

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dilakukan selama proses penelitian pada Angkringan Kebon Yogyakarta, dapat disimpulkan bahwa :

1. Penelitian ini telah menghasilkan sebuah video iklan pada Angkringan Kebon Yogyakarta berdurasi 2 menit 7 detik, dengan resolusi 1080p HD dengan format Mp4 yang ditayangkan pada akun @angkringan_kebon_yk pada tanggal 29 Oktober 2023.
2. Berdasarkan hasil penilaian melalui metode kuesioner dari 33 responden pengunjung yang disebarakan secara online melalui google form diperoleh hasil nilai yaitu, 85,69% (Sangat Baik).

5.2 Saran

Dalam pembuatan video iklan Angkringan Kebon Yogyakarta sebagai Media Promosi dan Informasi ini tentunya masih terdapat banyak kekurangan yang dapat disempurnakan dan dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya. Maka dari itu penulis memberikan saran untuk pengembangan media tersebut, yaitu:

1. Hasil penelitian ini terkait dengan informasi pada Angkringan Kebon Yogyakarta, secara umum sudah menunjukkan informasi dengan baik dan detail. Namun secara khusus perlu adanya peningkatan yang lebih baik lagi, diantaranya berdasarkan hasil temuan peneliti terkait varian menu dan menu unggulan yang ada di Angkringan Kebon Yogyakarta.
2. Adapun beberapa saran yang perlu diperhatikan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik meneliti Angkringan Kebon Yogyakarta. Media yang digunakan

mungkin bisa dikembangkan lagi. Dan diharapkan untuk dapat mengkaji lebih banyak sumber referensi yang akan digunakan.

