

## **BAB IV PENUTUP**

### **4.1 Kesimpulan**

Pengembangan produk ini menghasilkan animasi 3D iklan produk earphone VH-S05, yang dirancang memiliki ciri khas dan berbeda dari merek pesaing, untuk meningkatkan daya tarik dan penjualan produk earphone VH-S05 bagi pelanggan CV. CENTURIS DIGITAL MEDIA (V-GEN). Menggunakan metode pengembangan Multimedia Development Life Cycle (MDLC), animasi 3D ini berhasil menggunakan karakter 3D low poly untuk menyampaikan informasi terkait fitur, cara penggunaan, desain, dan fungsi produk dengan cara yang mudah dimengerti. Serta memiliki visual yang mendetail, selama proses distribusi menunjukkan bahwa animasi 3D mampu menarik perhatian pelanggan di media sosial dan meningkatkan penjualan produk.

Selain memenuhi tujuan pengembangan produk, animasi 3D ini juga memberikan manfaat tambahan bagi media promosi. Penggunaan teknologi modern tidak hanya membuat sebuah media promosi yang menarik tetapi juga dapat menginspirasi usaha pesaing untuk ikut menggunakan perkembangan teknologi 3D dalam media promosinya. dengan demikian animasi 3D iklan produk earphone VH-S05 dapat menjadi media promosi yang mendukung kemajuan teknologi 3D.

### **4.2 Saran**

Pengembangan animasi 3D iklan produk earphone VH-S05 masih memiliki beberapa aspek yang dapat ditingkatkan untuk mencapai hasil yang lebih optimal. diantaranya pergerakan animasi pada beberapa frame yang masih terasa kaku. Untuk pengembangan ke depan sebaiknya memperhalus transisi gerakan dengan menambahkan lebih banyak keyframe agar animasi terlihat lebih natural. Selain itu, pewarnaan pada tiap - tiap 3D modelnya masih terlihat kurang realistis sehingga kedepannya harus lebih memperhatikan detail texture dan warna yang dimiliki oleh objek asli.