

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

CV. CENTURIS DIGITAL MEDIA (V-GEN) merupakan distributor aksesoris komputer dan smartphone. Memperluas jangkauan penjualannya ke penjualan online, seiring dengan pesatnya perkembangan media sosial untuk mencari informasi dan melakukan pembelian produk perusahaan menyadari pentingnya memanfaatkan media sosial sebagai saluran promosi. dengan merancang konten yang memiliki ciri khas dan berbeda dari pesaing [1].

Disisi lain, saat ini banyak brand produk aksesoris komputer dan smartphone yang beredar di pasaran yang mana memiliki spesifikasinya yang tidak jauh berbeda. Namun sebagian besar konten video konvensional yang ada saat ini hanya sebatas menampilkan spesifikasi dan desain produk tanpa mengedepankan elemen-elemen lain yang dapat meningkatkan daya tarik dan pemahaman konsumen terhadap produk [12].

Untuk mengoptimalkan potensi media promosi online terhadap pesatnya perkembangan tren digitalisasi. Oleh karena itu diperlukan konten promosi yang informatif dan inovatif Khususnya untuk produk earphone yang dapat meyakinkan konsumen untuk membeli produk tersebut. Animasi 3D iklan produk earphone VH-S05 hadir untuk menjawab kebutuhan tersebut [2].

Animasi 3D iklan produk earphone VH-S05 dirancang khusus untuk sosial media dengan menggunakan metode MDLC [9]. Animasi 3D memanfaatkan karakter 3D low poly yang dipadukan dengan narasi dan detail pada 3D model produk nya untuk penyampaian informasi terkait fitur, cara penggunaan, desain, dan fungsi produk tersebut. Animasi 3D iklan dapat memberikan informasi lebih kepada konsumen sebelum melakukan pembelian produk [3].

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah pembuatan animasi 3D untuk iklan produk Earphone VH-S05, yang akan digunakan sebagai materi promosi di CV. CENTURIS DIGITAL MEDIA (V-GEN). Animasi dirancang menggunakan karakter 3D dengan gaya low poly, dilengkapi dengan narasi yang menjelaskan fitur dan keunggulan produk earphone.

1.3 Batasan Masalah

- a. Ruang lingkup animasi 3D iklan produk terbatas pada produk Earphone VH-S05 yang didistribusikan oleh CV. CENTURIS DIGITAL MEDIA (V-GEN).
- b. Perangkat Lunak yang digunakan yaitu Blender untuk tahapan perakitan (*pembuatan model 3D dan animasi 3D*), dan Adobe Premiere Pro untuk tahapan perakitan (*compositing*).
- c. Penggunaan karakter 3D low poly yang relevan dengan produk Earphone VH-S05 serta memiliki ciri khas perusahaan.
- d. Durasi animasi 30-60 detik, format video mp4, frame rate 30 fps dan resolusi 1080 x 1920 px.

1.4 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai pada pembuatan animasi 3D iklan produk Earphone VH-S05 untuk promosi di CV. CENTURIS DIGITAL MEDIA (V-GEN) menghasilkan media promosi yang memiliki ciri khas dan berbeda dari merek pesaing sehingga dapat meningkatkan daya tarik produk dan meningkatkan penjualan produk Earphone VH-S05.

1.5 Profil

1.5.1 Profil Mitra Magang IT

CV. CENTURIS DIGITAL MEDIA adalah distributor resmi produk V-GEN di Yogyakarta yang menyediakan layanan service center V-GEN, konsultasi teknis, dan penggantian produk aksesoris komputer serta smartphone. Dengan dukungan tim teknisi yang berpengalaman, perusahaan berkomitmen memberikan layanan berkualitas untuk memastikan kepuasan pelanggan.

1.5.2 Deskripsi Magang IT

a. Bidang Magang

Sebagai 3D Animator di CV. CENTURIS DIGITAL MEDIA (V-GEN), selama periode magang selama 4 bulan. Saya berperan dalam membuat 3D model produk, 3D animasi preview produk dan 3D animasi iklan produk. Menggunakan software Blender dan Adobe Premiere Pro.

b. Lokasi Kegiatan

Jalan Nusa Indah Ruko, JL.Naga AsriPermai Blok. A No.1A, Kwarasan, Nogotirto, Gamping, Sleman, DIY 55292.

c. Skema Kegiatan

Rincian skema kegiatan yang dikerjakan selama kegiatan magang berlangsung di CV. CENTURIS DIGITAL MEDIA (V-GEN). Dapat dilihat pada tabel 1.1.

Tabel 1.1. Skema Kegiatan

Bulan	Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4
Maret (Peng enalan & Produ ksi)	a. Perkenalan lingkungan kerja dan juga rekan kerja b. Pengenalan software Blender, Adobe Premiere Pro, dan Adobe Photoshop c. Modeling 3D produk aksesoris komputer dan smartphone d. Membuat animasi preview marketplace	a. Modeling 3D produk aksesoris komputer dan smartphone b. Membuat animasi preview marketplace dan iklan produk sosial media	a. Modeling 3D produk aksesoris komputer dan smartphone b. Membuat animasi preview marketplace	a. Modeling 3D produk aksesoris komputer dan smartphone b. Membuat animasi preview marketplace

Bulan	Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4
April (<i>Produk</i>)	a. Modeling 3D produk aksesoris komputer dan smartphone b. Membuat animasi preview marketplace	a. Modeling 3D produk aksesoris komputer dan smartphone b. Modeling 3D karakter dan assets environment c. Membuat animasi preview marketplace	a. Modeling 3D produk aksesoris komputer dan smartphone. b. Membuat animasi preview marketplace dan iklan produk sosial media	a. Modeling 3D produk aksesoris komputer dan smartphone. b. Membuat animasi preview marketplace dan iklan produk sosial media
Mei (<i>Produk</i>)	a. Modeling 3D produk aksesoris komputer dan smartphone b. Membuat animasi preview marketplace	a. Modeling 3D produk aksesoris komputer dan smartphone b. Membuat animasi preview marketplace	a. Modeling 3D produk aksesoris komputer dan smartphone b. Membuat animasi preview marketplace	a. Modeling 3D produk aksesoris komputer dan smartphone b. Membuat animasi preview marketplace dan iklan produk sosial media

Bulan	Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4
Juni (Produksi & Evaluasi)	a. Modeling 3D produk aksesoris komputer dan smartphone b. Membuat animasi preview marketplace dan iklan produk sosial media.	a. Modeling 3D produk aksesoris komputer dan smartphone b. Membuat animasi preview marketplace dan iklan produk sosial media	a. Modeling 3D produk aksesoris komputer dan smartphone b. Membuat animasi preview marketplace dan iklan produk sosial media	a. Modeling 3D produk aksesoris komputer dan smartphone. b. Membuat animasi preview marketplace dan iklan produk sosial media c. Evaluasi dan review hasil kerja dengan supervisor. d. Pelepasan kegiatan magang.

d. Durasi Kegiatan

Kegiatan magang berlangsung selama 4 bulan yang dimulai pada tgl 1 maret 2024 - 30 Juni 2024.

e. Syarat Keikutsertaan Kegiatan

Memiliki pemahaman dasar tentang prinsip- prinsip animasi, video editing dan desain grafis dan Menguasai software 3D animasi, video editing, dan photo editing seperti Blender, Adobe Premiere Pro dan Adobe Photoshop.

f. Link Penyelenggara Kegiatan

Informasi penyelenggaraan kegiatan magang dapat dilihat pada Link sosial media Instagram berikut: https://www.instagram.com/vgen_jogja_official.