

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat di ambil dari Pembuatan Video Iklan Untuk Mendukung Pemasaran Cokelat Sehat Nichoa.id Di Media Sosial sebagai berikut:

1. Pembuatan video iklan ini menggunakan tiga tahapan yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.
 - a. Pada tahap pra produksi dihasilkan rancangan pembuatan video pembelajaran dari pengumpulan data, menentukan ide cerita, rancangan naskah, merancang storyboard, desain karakter, perancangan warna. Tahap ini menjadi pedoman dalam pelaksanaan proses selanjutnya pada tahap produksi dan pasca produksi.
 - b. Pada tahap produksi menggunakan software Adobe Photoshop untuk desain font, Adobe Premier untuk menggabungkan beberapa scene video menjadi satu dan memasukan transisi disetiap video.
 - c. Pada tahap pasca produksi menghasilkan footage video
2. Adanya penyesuaian strategi pemasaran terhadap perkembangan teknologi saat ini dengan penggunaan video iklan dapat membuat produk lebih menarik dan dinformasi yang disampaikan lebih mudah di mengerti oleh konsumen, sehingga menambah daya tarik calon pembeli dan diharapkan dengan di postingnya video iklan ini social media nichoa.id minat konsumen produk Cokelat Sehat Nichoa.id bertambah banyak dan jangkauan konsumennya lebih luas.

5.2 Saran

Pada pembuatan video iklan ini, masih mempunyai kekurangan yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, saran penulis yang dapat diberikan antara lain :

1. Ide dan konsep yang matang sangat penting untuk mempermudah saat proses produksi.
2. Perbanyak refrensi video iklan lain dan cara pengambilan video.
3. harus lebih menyiapkan alat yang mendukung untuk produksi dan pasca produksi , seperti kamera dan computer yang mendukung.
4. Perbanyak keterampilan dalam penggunaan software Adobe Premier dan Adobe yang lain agar dapat memberikan hasil yang lebih bagus.

