

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN
UNTUK MENDUKUNG PEMASARAN
COKELAT SEHAT NICHOA.ID DI MEDIA SOSIAL
SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

WENDRI SAPUTRA

18.12.0932

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN
UNTUK MENDUKUNG PEMASARAN
COKELAT SEHAT NICHOA.ID DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

WENDRI SAPUTRA

18.12.0932

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN
UNTUK MENDUKUNG PEMASARAN
COKELAT SEHAT NICHOA.ID DI MEDIA SOSIAL**

yang disusun dan diajukan oleh

Wendri Saputra

18.12.0932

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 21 Januari 2025

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN
UNTUK MENDUKUNG PEMASARAN
COKELAT SEHAT NICHOA.ID DI MEDIA SOSIAL**

Yang disusun dan diajukan oleh :

Wendri Saputra
18.12.0932

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Januari 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Pramudhita Ferdiansyah, S.Kom., M.Kom.
NIK : 190302409



Mei Parwanto Kurniawan, S.Kom., M.Kom.
NIK : 190302187



Arvin C Frobenius, S.Kom., M.Kom.
NIK : 190302495



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 Januari 2025

Dekan Fakultas Ilmu Komputer



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,
Nama mahasiswa : Wendri Saputa
NIM : 18.12.0932

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:
**PEMBUATAN VIDEO IKLAN UNTUK MENDUKUNG PEMASARAN
COKELAT SEHAT NICHOA.ID DI MEDIA SOSIAL**

Dosen Pembimbing : Mei P Kurniawan, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 21 Januaari 2025

Yang Menyatakan,

Wendri Saputra

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, dan kemudahan atas segala nikmat yang telah diberikan. Shalawat serta salam kepada nabi besar utusannya Muhammad Shallallahu ‘alaihi Wasallam.

Alhamdulillah, setelah melewati proses yang cukup panjang dan melelahkan serta menguras tenaga dan pikiran, akhirnya skripsi ini telah terselesaikan. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan pendidikan S-1 di Program Studi Sistem Informasi, Universitas AMIKOM Yogyakarta. Skripsi ini ditulis dengan judul **PEMBUATAN VIDEO IKLAN UNTUK MENDUKUNG PEMASARAN COKELAT SEHAT NICHOA.ID DI MEDIA SOSIAL**

Perancangan ini bertujuan untuk meningkatkan kembali kesadaran akan budaya batik bagi kaum muda dan dapat meningkatkan penjualan. Dari hasil perancangan yang telah dilakukan, skripsi ini tentunya masih banyak memiliki kekurangan. Oleh karenanya, penulis sangat mengharapkan adanya kritik, masukan dan saran dari pembaca. Mudah-mudahan dapat memberikan ilmu tambahan juga bermanfaat bagi pembaca.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis haturkan kepada Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat, petunjuk, dan keberkahan-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini merupakan bagian dari perjalanan akademik dalam meraih gelar sarjana pada program studi Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta. Penulisan skripsi tidak terlepas dari lika-liku dan tantangan yang penulis hadapi. Namun, berkat dukungan dan doa dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Dr. Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku Kepala Prodi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
4. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom., selaku pembimbing, yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan masukan berharga.
5. Seluruh dosen prodi sistem informasi fakultas ilmu komputer yang selama perkuliahan memberikan ilmunya selama perkuliahan
6. Pihak Nichoa.id yang mau berkerjasama menjadi objek pembuatan iklan produk dalam skripsi ini.
7. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, nasehat dan dukungan demi keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Janes Veri Wulandari A.Md.Keb, sahabat dekat penulis yang telah membersamai, mendukung, memberikan semangat dan banyak membantu penulis dalam setiap proses pembuatan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman prodi sistem informasi universitas amikom Yogyakarta yang telah sama-sama berjuang menyelesaikan studi ini, dan

10. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan laporan ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dalam proses penulisan ini, penulis sadar bahwa masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif dan menjadi bahan rujukan yang bermanfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya

Yogyakarta, 21 Januari 2025



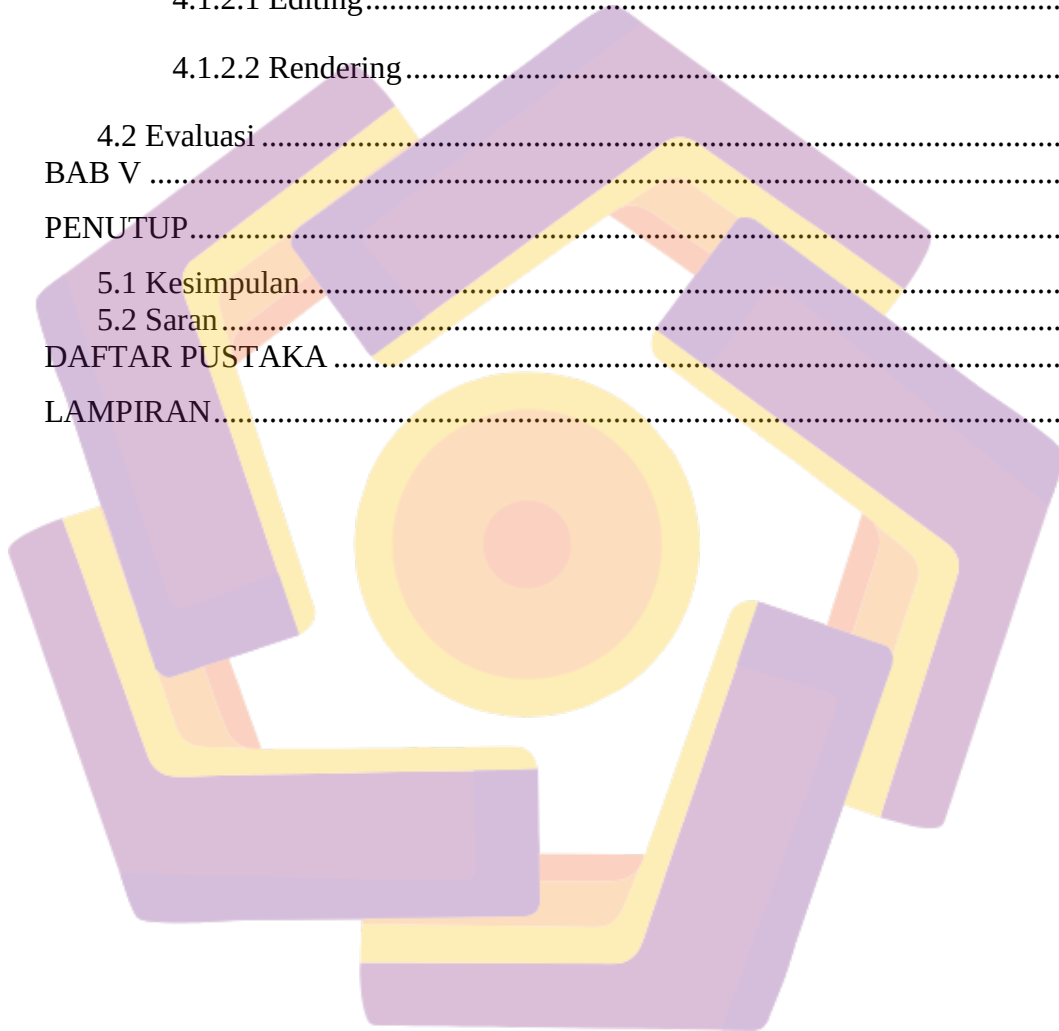
Wendri Saputra

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT.....	xvii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Studi Literatur	7
2.2 Multimedia	10
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	10
2.3 Iklan.....	10
2.3.1 Pengertian Iklan	10
2.3.2 Fungsi Iklan	11

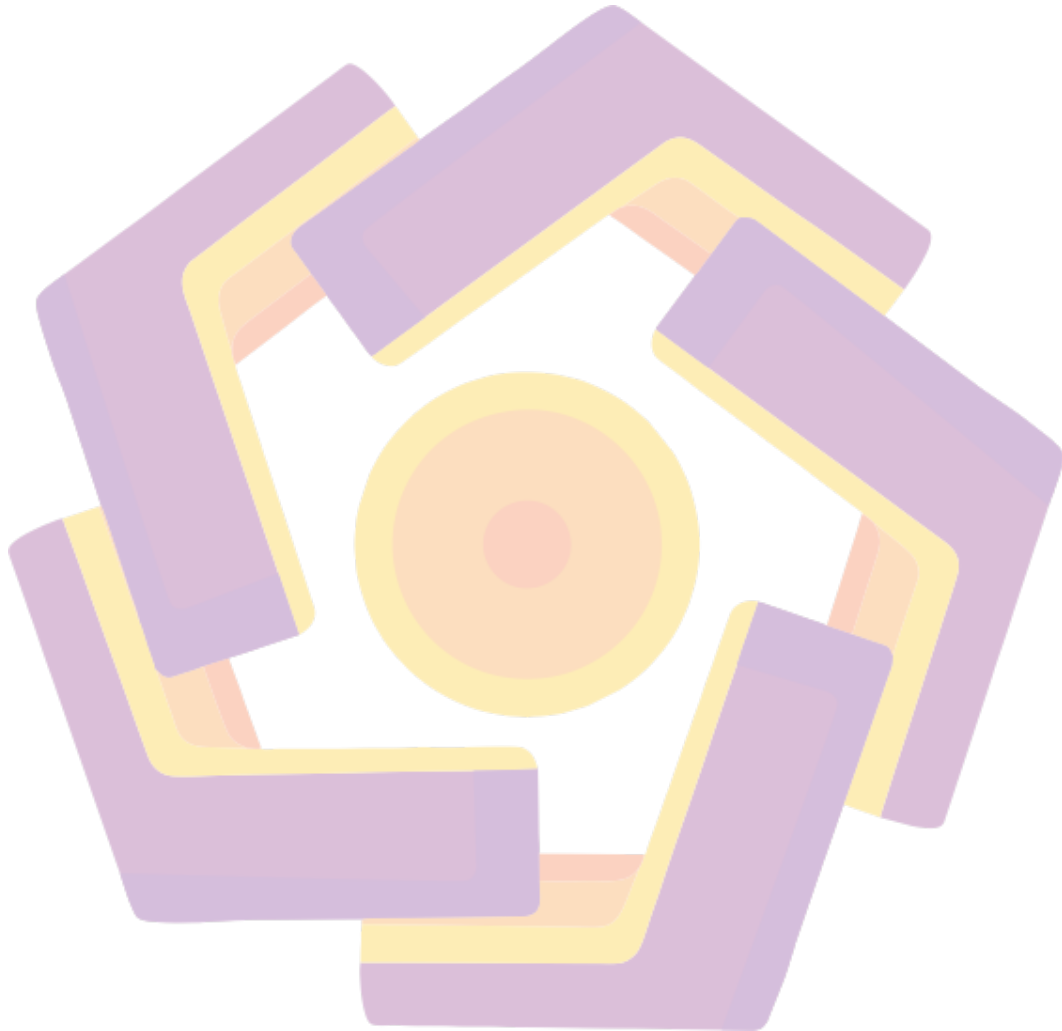
2.3.3 Tujuan Iklan	12
2.3.4 Media Promosi	13
2.4 Video	13
2.4.1 Videografi	14
2.4.2 Video Marketing	14
2.5 <i>Live Shoot</i>	15
2.5.1 Pengertian <i>Live Shoot</i>	15
2.6 Adobe Premier Pro	15
2.6.1 Pengertian Adobe Premier Pro.....	15
2.7 Cokelat.....	16
2.7.1 Sejarah Cokelat	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Jenis Penelitian	18
3.2 Objek Penelitian	19
3.2.1 Profil Nichoa.id.....	19
3.2.2 Misi & Nilai Nichoa.id	19
3.2.3 Logo perusahaan	20
3.2.4 Sejarah Singkat Nichoa.id.....	21
3.4 Pengumpulan Data	21
3.4.1 Observasi.....	21
3.4.2 Wawancara.....	21
3.5 Analisis	24
3.5.1 Analisi SWOT.....	24
3.5.2 Analisis kebutuhan system.....	25
3.6 Pra Produksi	27
3.6.1 Prancangan Konsep.....	27
3.6.2 Story Board	27
BAB IV	33
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Pembahasan	33

4.1.1 Produksi.....	33
4.1.1.1 Hunting	33
4.1.1.2 Take Video	33
4.1.1.3 Proses Penyimpanan	34
4.1.2 Pasca Produksi.....	34
4.1.2.1 Editing.....	34
4.1.2.2 Rendering	38
4.2 Evaluasi	40
BAB V	47
PENUTUP.....	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan Dengan Penulis.....	9
Tabel 3.1 Analisis SWOT	25
Tabel 3.2 Rancangan StorybBoard	32

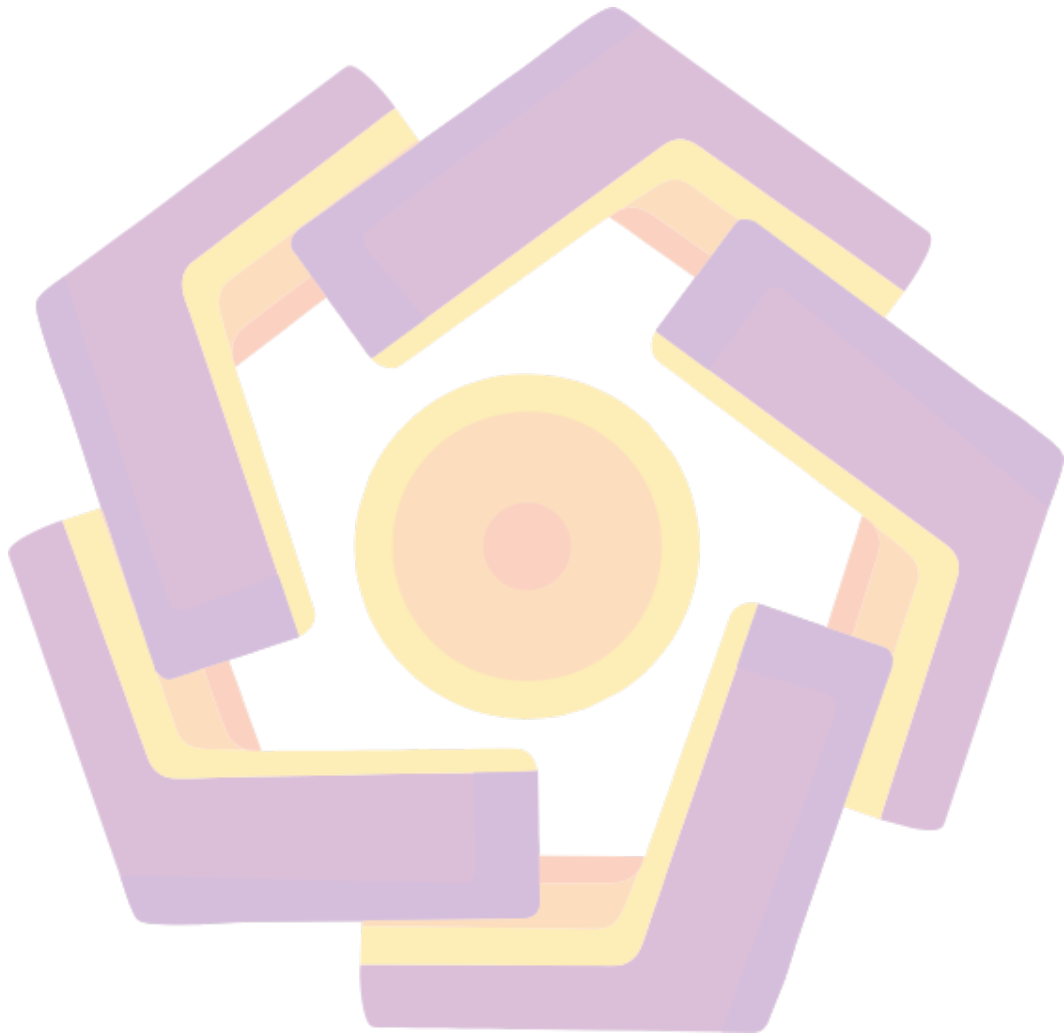


DAFTAR GAMBAR

Gabar 2. 1 Ilutrasi Video.....	14
Gabar 2. 2 Buah Cokelat.....	16
Gambar 3. 1 Logo Nichoa.id.....	20
Gambar 4. 2 Penyimpanan.....	34
Gambar 4. 3 New Sequence pada Adobe Premiere	35
Gambar 4. 4 Sequence Presents pada Adobe Premiere	35
Gambar 4. 5 Setting Sequence pada Adobe Premiere	36
Gambar 4. 6 Drag File	36
Gambar 4. 7 Volume Audio.....	37
Gambar 4. 8 Import Backsound	37
Gambar 4. 9 Editing.....	38
Gambar 4. 10 Rendering Setting.....	39
Gambar 4. 11 Rendering.....	39
Gambar 4. 12 SCENE 1	40
Gambar 4. 13 SCENE 1	41
Gambar 4. 14 SCENE 2	41
Gambar 4. 15 SCENE 3	42
Gambar 4. 16 SCENE 3	42
Gambar 4. 17 SCENE 4	43
Gambar 4. 18 SCENE 5	44
Gambar 4. 19 SCENE 5	44
Gambar 4. 20 SCENE 6	45
Gambar 4. 21 SCENE 7	46
Gambar 4. 22 SCENE 8	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 2 Pengambilan Video	34
Lampiran 3 Surat Balasan SIP	51



DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN



ANFIS	Adaptive Network Fuzzy Inference System
SVM	Support Vector Machines
FMADM	<i>Fuzy multiple attribute decision making</i>
AHP	Analytic hierarchy process
TOPSIS	Technique for order preference by similarity to ideal solution
WP	Weighted Product
SAW	Simple Additive Weighting
ERD	Entity Relationship Diagram
ERD	Entity Relationship Diagram
JPG	Joint Photographic Experts Group
PNG	Portable Network Graphics

DAFTAR ISTILAH



Vektor	besaran yang mempunyai arah
Eigen Value	akar akar persamaan
Motion	bergerak atau gerakan
Tracking	mengikuti jalan
sequence	urutan
Scene	segmen pendek dari keseluruhan cerita
Layout	penentuan tata letak desain pada elemen
Grading	klasifikasi produk berdasarkan penampilan, warna, ukuran dan kualitas

INTISARI

Pengantar karya Tugas Akhir ini berjudul “Pembuatan Video Iklan Untuk Mendukung Pemasaran Cokelat Sehat Nichoa.id Di Media Sosial”. Adapun permasalahan yang dikaji adalah : Bagaimana merancang video iklan produk Nichoa.id yang sesuai dengan tema Cokelat Sehat kedalam konsep video iklan produksi, video iklan katalog produk, dan video iklan makanan?. Bagaimana menentukan media promosi yang tepat guna mendukung proses perancangan agar memperoleh tanggapan yang positif dari target audience? Dengan melihat pentingnya kesehatan namun tidak mengurangi hal yang disukai maka dibuatlah video interaktif untuk mengenalkan cokelat sehat nichoa.id yang non sugar dan tidak membuat orang yang mengkonsumsinya takut akan kegemukan .

Nichoa hadir dengan cita-cita besar untuk dapat mengenalkan keberagaman cokelat dari Indonesia dengan sentuhan yang berbeda. Cokelat di Indonesia yang hanya 0,4 kg/kapita/tahun karena mindset masyarakat yang menganggap cokelat tidak sehat. Indonesia menjadi penghasil kakao terbesar ketiga di dunia, namun tidak diimbangi dengan kemampuan petani dalam membudidayakan dan mengolah kakao yang berdampak pada harga jual hasil pertanian yang sangat rendah.

Di era yang super modern ini olahan makanan dan minuman dari cokelat yang tanpa penggunaan gula dan menyehatkan sangatlah minim dan sedikit orang yang tau akan hal itu. Tidak hanya menjadi bahan pembelajaran bagi masyarakat penyuka cokelat , video iklan ini juga diharapkan meningkatkan penjualan dan dapat mengenalkan produk lokal Indonesia ke negara tetangga.

Kata kunci: Cokelat, Pemasaran, Iklan Video, Produk, Sosial Media

ABSTRACT

Introduction to this final project entitled "Making Interactive Videos to Support Nichoa.id Healthy Chocolate Marketing on Social Media". The problems studied are: How to design a Nichoa.id product advertisement video that is in accordance with the Healthy Chocolate theme into the concept of a production advertisement video, product catalog advertisement video, and food advertisement video?. How to determine the right promotional media to support the design process in order to get a positive response from the target audience? By seeing the importance of health but not reducing what you like, an interactive video was made to introduce nichoa.id's healthy chocolate which is non-sugar and does not make people who consume it afraid of obesity.

Nichoa comes with big aspirations to be able to introduce the diversity of chocolate from Indonesia with a different touch. Chocolate in Indonesia, which is only 0.4 kg/capita/year, is due to people's mindsets that chocolate is unhealthy. Indonesia is the third largest cocoa producer in the world, but it is not matched by the ability of farmers to cultivate and process cocoa which has an impact on the very low selling price of agricultural products.

very minimal and few people know about it. Not only as a learning material for people who like chocolate, this advertisement video is also expected to increase sales and can introduce Indonesian local products to neighboring countries.

Keyword:Chocolate, Marketing, Advertising Video, Products, Social Media