

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian implementasi Teknik Live Shoot pada video promosi produk makanan Kelompok Wanita Tani Sumberan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dalam proses mengimplementasikan Teknik Live Shoot sebagai media promosi menggunakan alur dengan pengumpul data, lalu dilanjutkan dengan menganalisa, dan merancang ide dan konsep yang akan digunakan kemudian tahap evaluasi setelah itu melakukan tahap pengujian. Dalam pembuatannya menggunakan software adobe premiere.
2. Berdasarkan hasil Alpha Testing diperoleh data bahwa video promosi dengan menggunakan Teknik Live Shoot sudah terpenuhi
3. Berdasarkan hasil Beta Testing diperoleh nilai 85 % dari total 24 responden yang mengisi kuisioner dan dapat disimpulkan dari nilai tersebut data yang diperoleh adalah Sangat Baik.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video promosi produk makanan mendapatkan beberapa saran yaitu :

1. menambahkan durasi pada video promosi produk dan menambahkan beberapa shoot yang lebih bervariasi.
2. menambahkan efek audio pada video promosi produk makanan.