

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Penelitian ini membahas tentang bagaimana penggunaan teknik live shoot sebagai bentuk media promosi produk makanan Kelompok Wanita Tani Sumberan. Kelompok Wanita Tani Sumberan ini bergerak di bidang pertanian dan produksi. Di era sekarang ini media promosi sudah sangat berkembang pesat, terlebih lagi penggunaan media digital sudah menjadi rutinitas sehari-hari, dengan adanya media digital dapat mempermudah kegiatan seperti promosi ini dilakukan. Sehingga diharapkan dengan adanya video promosi dengan menggunakan Teknik live shoot ini dapat membantu Kelompok Wanita Tani ini dalam meningkatkan penjualan maupun produksi makanan dan minuman. Masalah yang sering terjadi pada media promosi adalah kesalahan dalam penggunaan alat dan perancangan pada isi konten yang dijadikan media visual.

Sehingga pada kesempatan kali ini penulis mempunyai solusi agar penggunaan alat dan perancangan konten pada media visual dapat teratasi dengan menggunakan teknik *live shoot*. Hasil yang akan diperoleh nantinya seperti isi konten yang menarik dan estetika pada produk yang menggunakan Teknik *live shoot*. Teknik *live shoot* sendiri juga merupakan metode pengambilan gambar yang dapat mempermudah dalam melakukan editing. Teknik *live shoot* sendiri merupakan cara dalam pengambilan gambar ataupun aktivitas perekaman yang dilakukan secara langsung oleh individu dengan menggunakan perangkat digital seperti kamera dengan maksud agar gambar terlihat nyata [1].

Pada penelitian ini peneliti membuat media promosi produk makanan dengan berbasis video di mana maksud media dalam penelitian adalah video. Di mana media promosi sendiri merupakan komponen yang sangat penting ketika kita memiliki usaha untuk membantu paling tidak dari segi penjualan. Maka dari itu pembuatan media promosi produk makanan ini dibuat sebagai cara agar mempermudah penjualan.

Berdasarkan uraian di atas penulis memilih teknik *live shoot* dikarenakan atas permintaan dari pihak objek penelitian yaitu Kelompok Wanita Tani. Dan juga penggunaan teknik *live shoot* sendiri digunakan karena lebih mudah dalam segi mengoperasikannya dikarenakan dalam kehidupan sehari-hari pengambilan gambar dengan kamera smartphone juga merupakan teknik *live shoot* itu sendiri.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, maka rumusan masalah yang diangkat adalah “Bagaimana cara mengimplementasikan teknik *live shoot* ke dalam video promosi produk makanan?”

## 1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang dapat diperoleh dari latar belakang sebagai berikut:

1. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video adalah Teknik *live shoot*
2. Penulis melakukan wawancara hanya pada 20 orang saja
3. Durasi video kurang dari 20 detik
4. Konten di dalam video promosi hanya produk makanan Kelompok Wanita Tani Sumberan
5. Penulis menggunakan teknik *live shoot* atas permintaan dari Kelompok Wanita Tani Sumberan

## 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas penelitian ini bertujuan untuk membuat media promosi berbentuk video yang informatif dan dapat memberikan dampak positif kepada masyarakat maupun objek penelitian.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang dapat diperoleh sebagai berikut :

Bagi penulis

1. Menambah wawasan dan pengalaman dalam pembuatan video promosi nantinya

2. Dapat menjadikan acuan bagi penelitian selanjutnya khususnya di bidang multimedia
3. Dapat membantu memperkenalkan produk makanan Kelompok Wanita Tani Sumberan

#### Bagi Objek Penelitian

1. Dapat memperkenalkan produk makanan Kelompok Wanita Tani Sumberan ke beberapa platform digital
2. Diharapkan dapat membantu penjualan produk makanan Kelompok Wanita Tani Sumberan
3. Mendapatkan konten video yang sesuai dengan arahan Kelompok Wanita Tani Sumberan

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Penulisan ini ditulis dan dirancang dengan cara sistematis. Sistematika penulisan yang dapat diuraikan secara singkat mengenai isi penelitian ini.

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini membahas tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini membahas teori-teori yang digunakan dan panduan dasar pada penelitian serta tahapan dalam penyusunan skripsi

#### **BAB III METODE PENELITIAN**

Dalam bab ini penulis melakukan analisis dan perencanaan pembuatan konten pada video promosi

#### **BAB IV PEMBAHASAN**

Pada bab ini penulis melakukan pembahasan mengenai proses pembuatan video promosi

## **BAB V KESIMPULAN**

Pada bab ini penulis menjelaskan tentang kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini

