

**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT UNTUK MEDIA
PROMOSI PRODUK MAKANAN KELOMPOK
WANITA TANI SUMBERAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1 Sistem Informasi



disusun oleh

ADITYA RAMADHAN SAPUTRA

22.22.2495

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

**IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT UNTUK MEDIA
PROMOSI PRODUK MAKANAN KELOMPOK
WANITA TANI SUMBERAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1 Sistem Informasi



disusun oleh

ADITYA RAMADHAN SAPUTRA

22.22.2495

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**“IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT UNTUK MEDIA PROMOSI PRODUK
MAKANAN KELOMPOK WANITA TANI SUMBERAN”**

yang disusun dan diajukan oleh

Aditya Ramadhan Saputra

22.22.2495

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 23 Agustus 2024

Dosen Pembimbing,



Anggit Dwi Hartanto M.Kom

NIK. 190302163

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**"IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT UNTUK MEDIA PROMOSI PRODUK
MAKANAN KELOMPOK WANITA TANI SUMBERAN"**

yang disusun dan diajukan oleh

Aditya Ramadhan Saputra
22.22.2495

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Agustus 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ika Asti Astuti, M.Kom
NIK. 190302391

Bety Wulan Sari, M.Kom
NIK. 190302254

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Agustus 2024

DEKAN FAKULTAS TEKNIK INFORMATIKA

Hanif Al Fattah, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096



HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Aditya Ramadhan Saputra
NIM : 22.22.2495

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Implementasi Teknik Live Shoot Untuk Media Promosi Produk Makanan Kelompok Wanita Tani Sumberan

Dosen Pembimbing : Anggit Dwi Hartanto, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 23 Agustus 2024

Yang Menyatakan,



Aditya Ramadhan Saputra

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “IMPLEMNTASI TEKNIK LIVE SHOOT UNTUK MEDIA PROMOSI PRODUK MAKANAN KELOMPOK WANITA TANI SUMBERAN”. Dalam proses pembuatan skripsi ini tentunya mendapat banyak dukungan dan bantuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Dengan rasa syukur dan terima kasih penulis mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan saya kesehatan dan jasmani maupun rohani sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Hanif Al Fatta,S.Kom., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer
3. Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku dosen pembimbing saya yang telah membimbing saya sampai skripsi ini terselesaikan.
4. Kedua orang tua saya yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh dalam menyusun skripsi.
5. Teman-teman saya yang telah membantu dan memberi masukan dalam penyusunan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “IMPLEMENTASI TEKNIK LIVE SHOOT UNTUK MEDIA PROMOSI PRODUK MAKANAN KELOMPOK WANITA TANI SUMBERAN”.

Skripsi ini dapat berjalan dengan lancar atas dukungan dari pihak – pihak yang sudah membantu saya dalam proses pembuatan. Karena itu saya mengucapkan banyak terimakasih kepada

1. Bapak Prof. Dr.M.Suyanto, MM selaku rector Universitas Amikom Yogyakarta
2. Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku dosen pembimbing saya yang telah memberi arahan dalam menyusun skripsi ini
3. Ibu Nining Waras Wiris selaku pengurus Kelompok Wanita Tani Sumberan
4. Kedua orag tua saya yang telah memberi dukungan penuh dan doa dalam pembuatan skripsi ini
5. Teman-teman saya yang telah membantu dan memberi masukan selama saya menyusun skripsi ini.

Akhir kata dari saya semoga penelitian ini dapat menjadi acuan bagi peneliti selanjutnya dan memberi manfaat bagi banyak orang.

Yogyakarta, 07 Agustus 2024

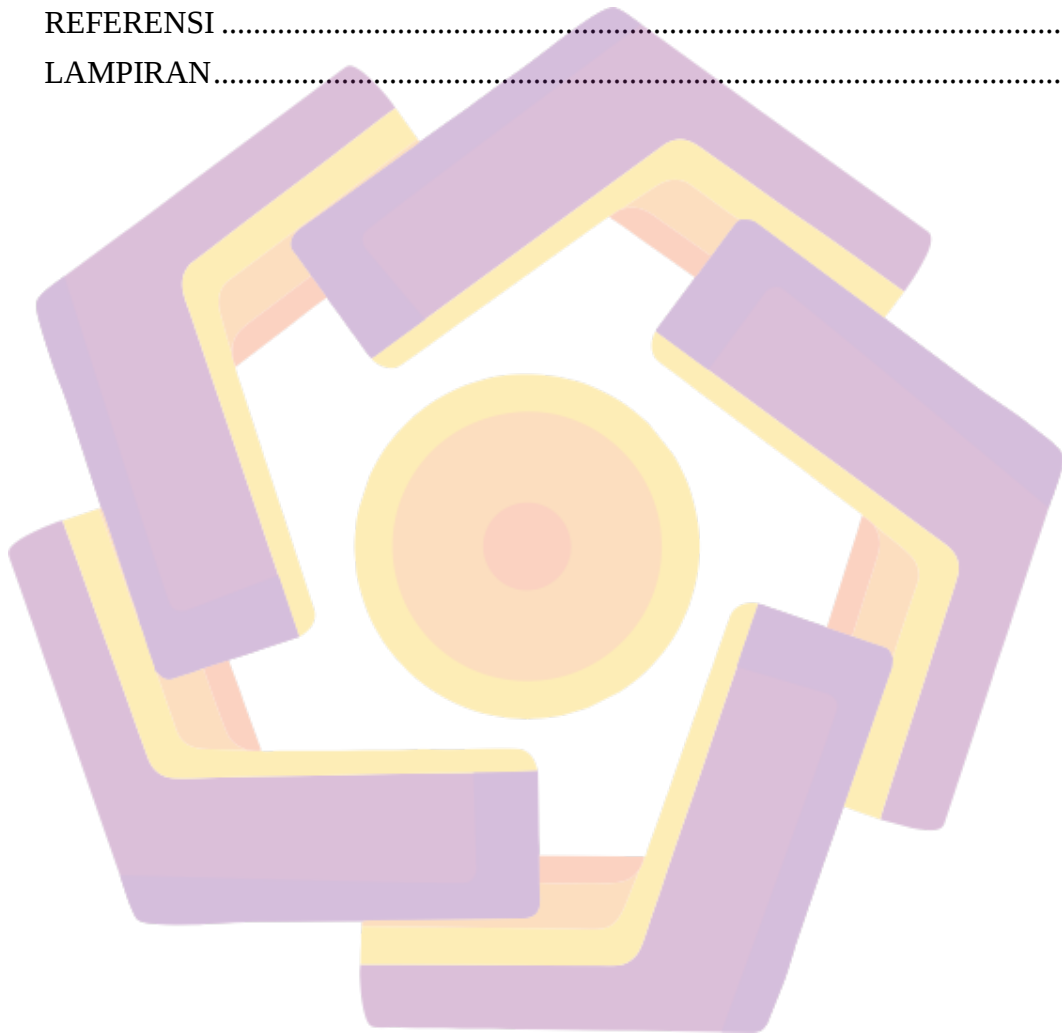
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Studi Literatur	5
2.2 Dasar Teori	9
2.2.1 Live Shoot	9
2.2.2 Media Promosi	9
2.2.3 Digital Marketing.....	9
2.2.4 Video.....	11
2.2.5 Audio.....	11
2.2.6 Text	11
2.2.7 Image.....	11
2.2.8 Aspect Ratio	12

2.2.9 Resolusi Video	12
2.2.10 Frame Rate	12
2.2.11 Camera Shoot.....	13
2.2.12 Camera Movement.....	13
2.2.13 Transition	13
2.2.14 Extensi Video	13
2.3 Analisis Kebutuhan Sistem	14
2.4 Tahapan Pengembangan Media Promosi.....	15
2.4.1 Pra Produksi	15
2.4.1 Produksi	16
2.5.1 Pasca Produksi	16
BAB III METODE PENELITIAN	18
3.1 Objek Penelitian	18
3.2 Alur Penelitian.....	18
3.2.1 Metode Pengumpulan Data.....	19
3.2.2 Pengumpulan Data	20
3.3 Alat dan Bahan	20
3.3.1 Instrumen Observasi	20
3.3.2 Instrumen Wawancara.....	21
3.3.3 Instrumen Tahapan Alpha Testing.....	21
3.3.4 Instrumen Beta Testing	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Hasil Observasi	23
4.2 Hasil Wawancara	23
4.3 Analisis Sistem.....	25
4.3.1 Analisis Kebutuhan	25
4.4 Perancangan Aspek Produksi.....	26
4.4.1 Pra Produksi	26
4.4.2 Produksi	27
4.4.3 Pasca Produksi	27
4.5 Implementasi.....	33
4.6 Evaluasi.....	34
4.7 Pengujian.....	34
4.7.1 Alpha Testing.....	34

4.7.2 Beta Testing	35
4.8 Hasil Pengujian dan Pembahasan	38
4.9 Publishing Video.....	39
BAB V PENUTUP	42
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran.....	42
REFERENSI	43
LAMPIRAN.....	46



DAFTAR TABEL

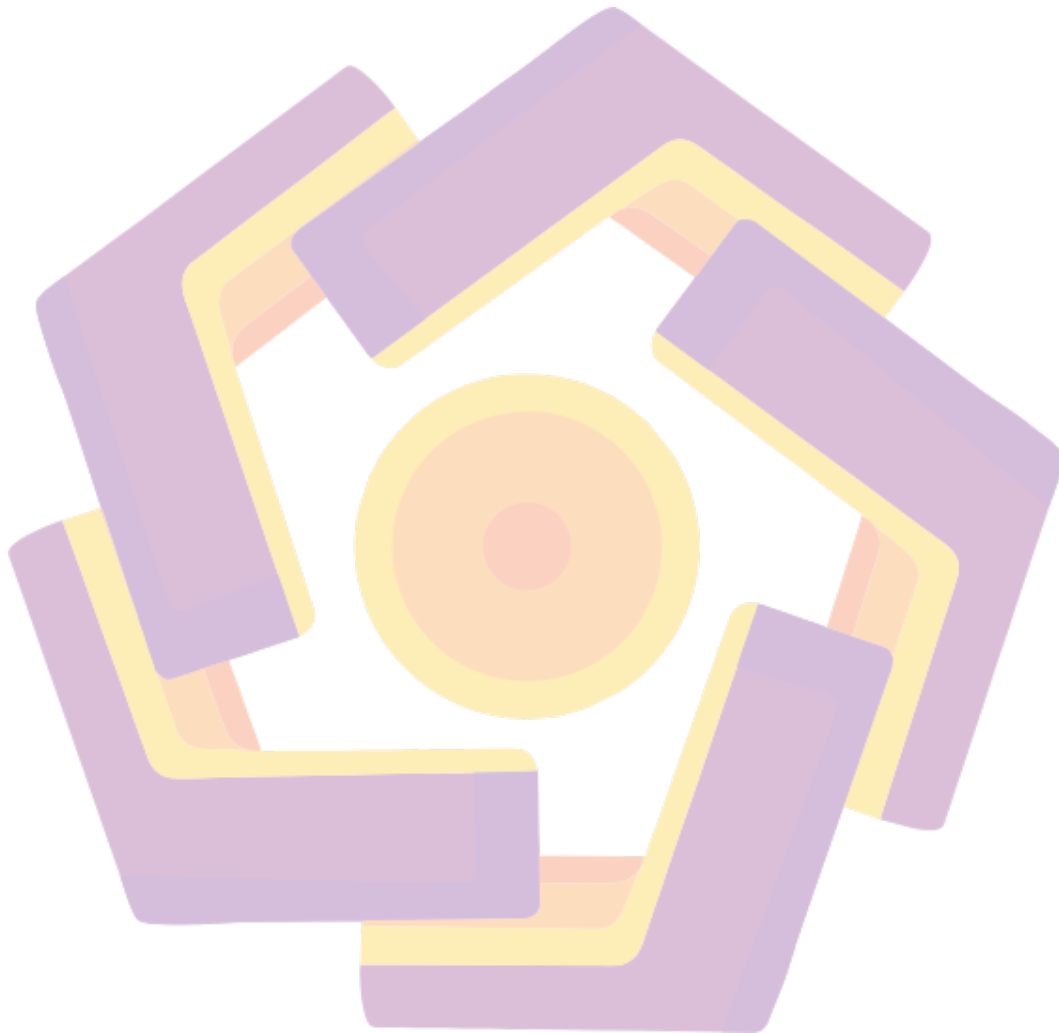
Tabel 2. 1 Keaslian Penelitian	7
Tabel 3. 1 Instrumen Observasi	20
Tabel 3. 2 Pertanyaan Wawancara	21
Tabel 3. 3 Tahapan Alpha Testing	21
Tabel 3. 4 Instrumen Beta Testing	22
Tabel 4. 1 Hasil Observasi	23
Tabel 4. 2 Software	25
Tabel 4. 3 Daftar Hardware	26
Tabel 4. 4 Alpha Testing	34
Tabel 4. 5 Interval dan Kategori	36
Tabel 4. 6 Skala Penelitian	36
Tabel 4. 7 Nilai Skala Nilai	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Youtube	10
Gambar 2. 2 Instagram.....	10
Gambar 2. 3 Facebook	10
Gambar 2. 4 TikTok.....	10
Gambar 2. 5 Resolusi Video	12
Gambar 2. 6 Frame Rate	13
Gambar 3. 1 Kebun KWT	18
Gambar 3. 2 Alur Penelitian	19
Gambar 4. 1 Proses Produksi	27
Gambar 4. 2 Video Setting.....	28
Gambar 4. 3 Import Video	28
Gambar 4. 4 Pengaturan Audio.....	29
Gambar 4. 5 Timeline Video.....	29
Gambar 4. 6 Sinkronisasi Audio	30
Gambar 4. 7 Timeline	30
Gambar 4. 8 Time Remaping.....	31
Gambar 4. 9 Optical Flow.....	31
Gambar 4. 10 Transisi.....	32
Gambar 4. 11 Color Grading	32
Gambar 4. 12 Rendering	33
Gambar 4. 13 Implementasi	33
Gambar 4. 14 Langkah Pertama.....	39
Gambar 4. 15 Langkah Kedua Select File	39
Gambar 4. 16 Langkah Ketiga Details.....	40
Gambar 4. 17 Langkah Keempat Checking	40
Gambar 4. 18 Langkah Kelima Publish.....	41

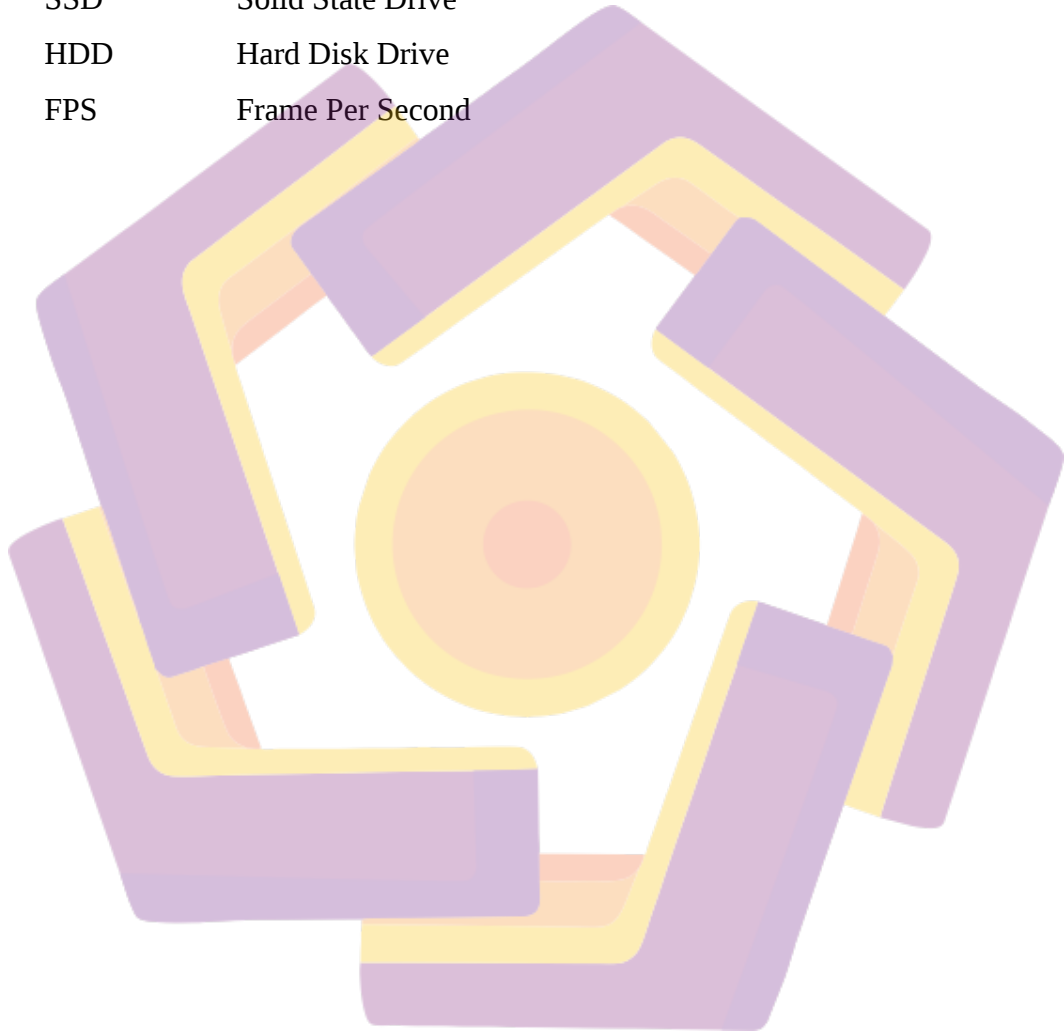
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Balasan Penelitian	46
Lampiran 2 Proses Produksi	47
Lampiran 3 Produk	47



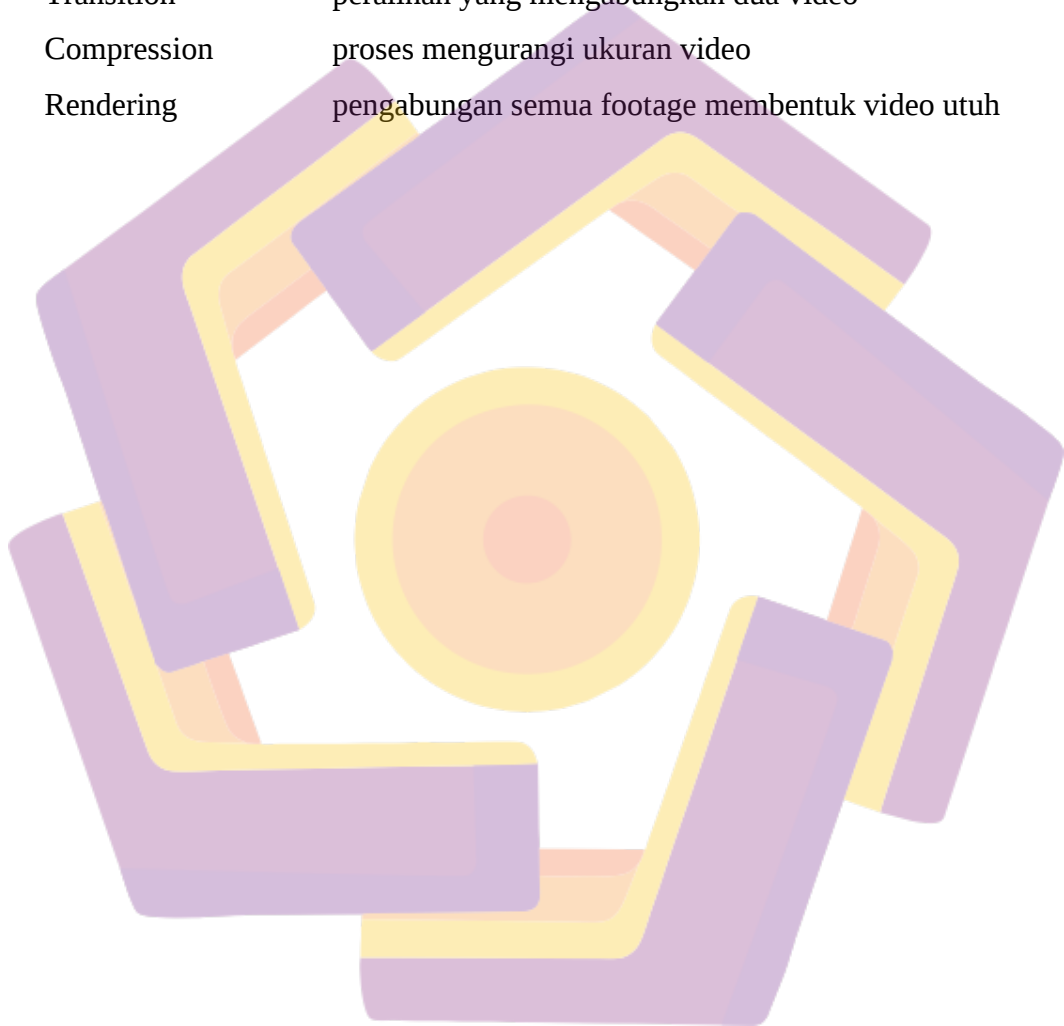
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

CPU	Central Processing Unit
VGA	Video Graphics Adapter
RAM	Random Access Memory
SSD	Solid State Drive
HDD	Hard Disk Drive
FPS	Frame Per Second



DAFTAR ISTILAH

Aspect Ratio	perbandingan panjang dan lebar tampilan vidio
Resolution	perbandingan panjang kali lebar gambar dalam pixel
Footage	hasil rekaman mentah video dari kamera
Transition	peralihan yang mengabungkan dua video
Compression	proses mengurangi ukuran video
Rendering	pengabungan semua footage membentuk video utuh



INTISARI

Penelitian ini membahas tentang bagaimana penggunaan teknik live shoot sebagai bentuk media promosi produk Kelompok Wanita Tani Sumberan. Kelompok Wanita Tani Sumberan ini bergerak di bidang pertanian dan produksi. Di era sekarang ini media promosi sudah sangat berkembang pesat, terlebih lagi penggunaan media digital sudah menjadi rutinitas sehari-hari, Sehingga diharapkan dengan adanya video promosi dengan menggunakan Teknik *live shoot* ini dapat membantu Kelompok Wanita Tani ini dalam meningkatkan penjualan maupun produksi makanan dan minuman.

Masalah yang sering terjadi pada media promosi adalah kesalahan dalam penggunaan alat dan perancangan pada isi konten yang dijadikan media visual. Sehingga pada kesempatan kali ini penulis mempunyai solusi agar penggunaan alat dan perancangan konten pada media visual dapat teratasi dengan menggunakan teknik *live shoot*. Hasil yang akan diperoleh nantinya seperti isi konten yang menarik dan estetika pada produk yang menggunakan Teknik *live shoot*. Teknik *live shoot* sendiri juga merupakan metode pengambilan gambar yang dapat mempermudah dalam melakukan editing.

Kata kunci: Live Shoot, Promosi

ABSTRACT

This research discusses how to use the live shoot technique as a form of promotional media for the Sumberan Women's Farmers Group products. The Sumberan Women Farmers Group is engaged in agriculture and production. In the current era, promotional media has developed very rapidly, moreover, the use of digital media has become a daily routine, so it is hoped that the presence of promotional videos using live shoot techniques can help the Women Farmers Group increase sales and production of food and beverages.

Problems that often occur in promotional media are errors in using tools and designing the content used as visual media. So, on this occasion, the author has a solution so that the use of tools and content design in visual media can be resolved using the live shoot technique. The results that will be obtained later include interesting content and aesthetics in products that use the live shoot technique. The live shoot technique itself is also a method of taking pictures that can make editing easier.

Keyword: Live Shoot, Promotion