

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Blue Parade Records adalah salah satu diantara ratusan bahkan ribuan label independen di dunia. Blue Parade Records ditemukan atas dasar kesukaan terhadap musik yang didengarkan oleh sang pemilik sebagai pendengar setia musik-musik *hardcore/punk* gelombang baru, pertemanan, membantu satu sama lain, dan yang terakhir kenekatan. Keterbatasan finansial kerap menghantui label ini dan akhirnya berimbas pada keterlambatan perilisan dan beberapa hal lainnya.

Salah satu hal yang dilakukan oleh Blue Parade Records untuk penyebarluasan adalah melalui promosi. Banyak sekali jenis-jenis promosi yang dapat dilakukan dalam pemasaran. Salah satunya adalah melalui video promosi ini. Untuk saat ini, Blue Parade Records masih menggunakan cara tradisional dalam pemasaran, yaitu dengan cara menempel poster di tempat-tempat tertentu, dari mulut ke mulut, pintu ke pintu, dan pertemanan, sehingga masih kurang efektif untuk penyebaran secara luas.

Video Promosi adalah salah satu cara dalam pemasaran yang digunakan hampir seluruh perusahaan – perusahaan untuk mencapai target, memperkenalkan perusahaan, dan menarik minat masyarakat luas melalui sebuah video. Pembuatan video promosi ini diharapkan dapat membantu penyebaran Blue Parade Records kepada para pendengar musik *hardcore punk*.

Dengan latar belakang masalah tersebut, penulis mencoba untuk mengimplementasikan permasalahan di atas dengan melakukan suatu pembuatan

video promosi dengan judul “Pembuatan Video Promosi Blue Parade Records dengan Menggunakan Teknik Live Record dan Animasi Teks 2D” yang diharapkan dapat memperluas promosi dan publikasi Blue Parade Records.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan/diselesaikan yaitu bagaimana membuat video promosi untuk Blue Parade Records dengan menggunakan teknik *live record* dan animasi teks 2D.

## 1.3 Batasan Masalah

Agar Video Promosi tepat sasaran dan sesuai dengan apa yang direncanakan, maka diberikan batasan masalah sebagai berikut :

1. Teknik yang digunakan dalam video promosi ini adalah *Live shoot/record*.
2. Video yang dibuat adalah Video Promosi Blue Parade Records.
3. Pembuatan video hanya meliputi penerapan teknik *live shoot/record* dan penambahan teks animasi 2D.
4. Pembuatan video tidak menekankan pada *software* yang digunakan.
5. Durasi video promosi adalah 1 menit.
6. Hasil video promosi akan diunggah di situs youtube dan akun instagram Blue Parade Records.

7. Target dari video promosi ini adalah para penikmat musik hardcore punk.
8. Dikemas dengan format file video, mp4 dengan kualitas full HD 1080p resolusi 1920 x 1080 p.

#### 1.4 Maksud & Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Memperkenalkan Blue Parade Records kepada para penikmat musik *hardcore/punk*.
2. Memberikan informasi mengenai Blue Parade Records
3. Sebagai salah satu media tambahan untuk promosi Blue Parade Records.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat video promosi Blue Parade Records untuk memperkenalkan Blue Parade Records kepada penikmat musik *hardcore/punk*.
2. Memperlihatkan *DIY Packaging* pada kaset rilisan Blue Parade Records.
3. Menerapkan teknik *live record* dan animasi teks 2D dalam pembuatan video promosi Blue Parade Records.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Dari penelitian yang dilakukan, penulis mengharapkan manfaat yang didapat adalah sebagai berikut:

1. Sebagai media promosi bagi Blue Parade Records melalui video.

2. Menambah jangkauan pasar rilisan Blue Parade Records di dalam maupun luar Indonesia.

## **1.6 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang akan penulis gunakan dalam penyusunan skripsi adalah sebagai berikut :

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **1.6.1.1 Metode Wawancara**

Peneliti melakukan wawancara tanya jawab langsung kepada Founder Blue Parade Records, Adian Christianta Sinaga pada Desember 2018 di warehouse Blue Parade Records, yang berdasarkan pada tujuan penelitian yaitu mencari data tentang Blue Parade Records untuk memperoleh data yang kongkrit dan lengkap sebagai bahan analisa penelitian.

#### **1.6.1.2 Metode Observasi**

Merupakan metode pengumpulan dengan cara melakukan pengamatan terhadap objek yang di teliti yaitu beberapa kelebihan yang dianjurkan oleh Founder Blue Parade Records, Adian Christianta Sinaga, pada Desember 2018 di warehouse Blue Parade Records, untuk mengetahui gambaran – gambaran yang jelas tentang permasalahan yang diteliti.

### 1.6.2 Metode Analisis

Penulis mengumpulkan data sesuai dengan wawancara dan data-data lainnya. Sehingga data tersebut dapat berkembang menjadi sebuah ide dan konsep untuk tahap pembuatan video promosi.

### 1.6.3 Metode Perancangan

Merupakan metode yang digunakan dalam proses pembuatan video promosi, yang akan melalui beberapa tahapan seperti pra-produksi, produksi, dan pos-produksi. Berikut adalah urutannya :

#### 1.6.3.1 Pra-Produksi

Merupakan metode dengan segala kegiatan yang berhubungan dengan persiapan sebelum melakukan produksi, seperti :

- a. Pembuatan jadwal kerja
- b. Konseptualisasi
  - Perancangan ide
  - Penentuan *target audience*
  - Penulisan naskah
  - Pembuatan storyboard

#### 1.6.3.2 Produksi

Setelah menentukan konsep video sesuai dengan tahapan kedua di pra-produksi, konsep tersebut akan menjadi acuan dalam tahapan produksi. Berikut beberapa tahapan dalam produksi :

- a. Pembuatan jadwal kerja

- b. Pengambilan gambar / *shooting*

#### **1.6.3.3 Pasca-Produksi**

Merupakan metode penyelesaian produksi menjadi hasil akhir. Tahapan ini meliputi :

- a. Proses *edit*
- b. Proses *Rendering*
- c. Evaluasi.

#### **1.6.4 Metode Evaluasi**

Pengujian terhadap tahap pasca produksi, video promosi yang telah dibuat akan diuji untuk menentukan kualitasnya serta memperoleh data yang akan digunakan sebagai bahan revisi produk. Pengujian yang dilakukan menggunakan kuesioner yang diberikan kepada sample pembeli Blue Parade Records.

#### **1.7 Sistematika Penulisan**

Agar penyajian laporan mudah dimengerti dan terstruktur, maka dibuatlah sistematika penulisan berdasarkan pokok – pokok permasalahannya yaitu sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab I berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian metode penelitian,, dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab II menjelaskan mengenai landasan teori yang digunakan oleh peneliti dalam skema penelitian dan tentang perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan video promosi.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab III membahas profil Blue Parade Records, analisis SWOT, dan analisis kebutuhan non fungsional berupa kebutuhan software, hardware, dan brainware, serta pengertian tahap pra produksi.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab IV ini membuat langkah atau proses, hasil pengujian dan analisis serta saran – saran yang akan disampaikan dalam menyempurnakan penulisan laporan yang telah dibuat.

## **BAB V PENUTUP**

Bab V membuat kesimpulan dan hasil pengujian serta analisa saran-saran yang akan disampaikan dalam penulisan laporan yang telah dibuat.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**