

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI BLUE PARADE RECORDS
DENGAN TEKNIK LIVE RECORD
DAN ANIMASI TEXT 2D**

SKRIPSI



disusun oleh

Afrido Sabastian Sinaga

14.11.8256

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI BLUE PARADE RECORDS
DENGAN TEKNIK LIVE RECORD
DAN ANIMASI TEXT 2D**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Afrido Sabastian Sinaga

14.11.8256

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI BLUE PARADE RECORDS
DENGAN TEKNIK LIVE RECORD
DAN ANIMASI TEKS 2D**

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Afrido Sabastian Sinaga
14.11.8256

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 31 Oktober 2017

Dosen Pembimbing,

Akhmad Dahlan, M.kom
NIK. 190302174

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI BLUE PARADE RECORDS

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 Juni 2020

Meterai

Rp. 6.000

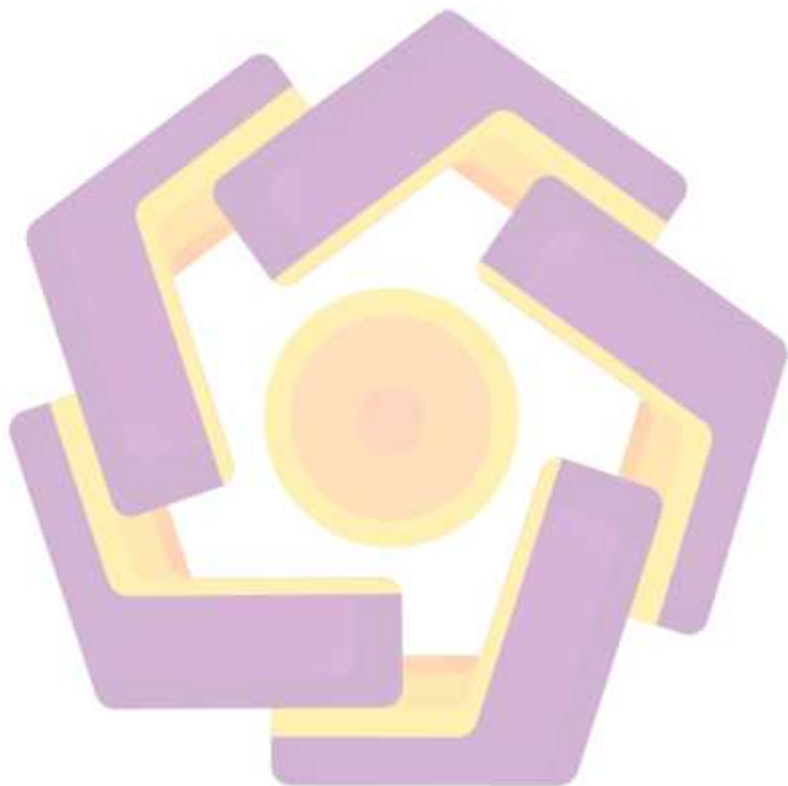
Afrido Sabastian Sinaga

NIM. 14.11.8256

MOTTO

"Do it yourself. If you can't, ask a help."

- A. Sabastian -



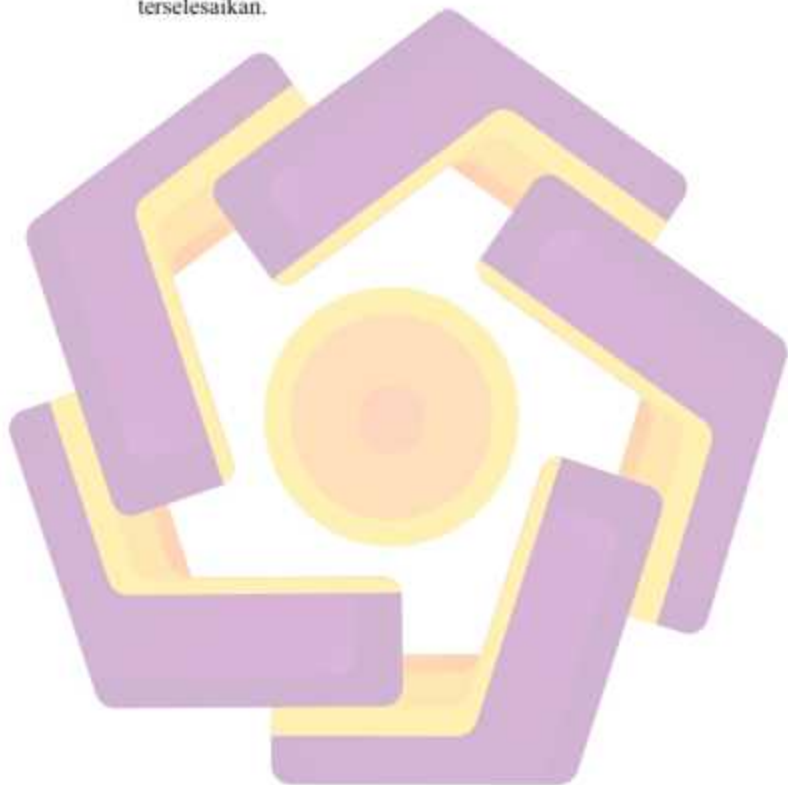
PERSEMBAHAN

Terima kasih sebesar-besarnya kepada Tuhan yang Maha Esa atas kasih sayang, pengampunan, dan kehidupan yang penuh dengan tantangan yang harus dijalani hingga mata tidak akan terbuka lagi. Terima kasih tak terhingga kepadaMu atas waktu yang telah Kau berikan kepada penulis dalam proses pembuatan skripsi ini dari awal hingga mencapai garis akhir.

Berjuta-juta terima kasih juga penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah terlibat dan memberi dukungan dalam bentuk apapun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, diantaranya :

1. Kedua orang tua, Bapak Ir. A. Sinaga dan Ibu Alm. Amelia Sinaga, terutama kepada Bapak yang berperan sangat-sangat penting dalam kehidupan penulis dari lahir hingga saat ini. Banyak tindakan dan kesalahan penulis lakukan yang mungkin menyayat hati Bapak selama penulis hidup di dunia ini.
2. Uli Arliani Sinaga dan Adian Christianta Sinaga, kedua kakak yang sangat penulis sayangi dalam memberikan dukungan dalam bentuk apapun.
3. Om Marten dan Alm. Tante Mbot (Ketut Swesti), yang telah merawat penulis sejak ditinggal untuk oleh sang Ibu. Kalian adalah orang-orang yang sangat berperan dalam tumbuh kembang penulis. Maafkan penulis atas kenakalan yang telah diperbuat oleh penulis.
4. Agustina Sri Lestari. Terima kasih telah hadir dan memberi dukungan penuh kepada penulis..
5. Bapak Ibu Dosen Universitas Amikom yang telah memberikan Ilmu - Ilmu yang bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. UKM AMO Amikom. Terima kasih telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk berdiri di bawah bendera Kalian.

7. YK Booking. Banyak sekali pengalaman-pengalaman yang penulis terima di dalam hal pergerakan kolektif, khususnya di daerah Yogyakarta, Indonesia.
8. Terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu hingga skripsi ini dapat terselesaikan.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat serta perizinannya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pembuatan Video Promosi Blue Parade Records dengan Teknik Live Record dan Animasi Text 2D” ini semampu penulis.

Penulis yakin bahwa skripsi ini tidak akan bisa selesai tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak terdekat, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Orang tua beserta kaka-kakak tercinta yang senantiasa mendukung suka maupun duka.
3. Akhmad Dahlan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Adian Christianta Sinaga selaku Pimpinan Blue Parade Records atas perizinannya menjadikan Blue Parade Records sebagai objek pembuatan video promosi ini.
5. Semua elemen kehidupan alam semesta yang tidak dapat penulis sebut satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat terbuka untuk kritik dan saran yang membangun guna meningkatkan kualitas karya tulis dimasa yang akan datang. Akhir kata semoga skripsi ini bisa bermanfaat untuk semua pihak.

Yogyakarta, 22 Juni 2020

Penulis.

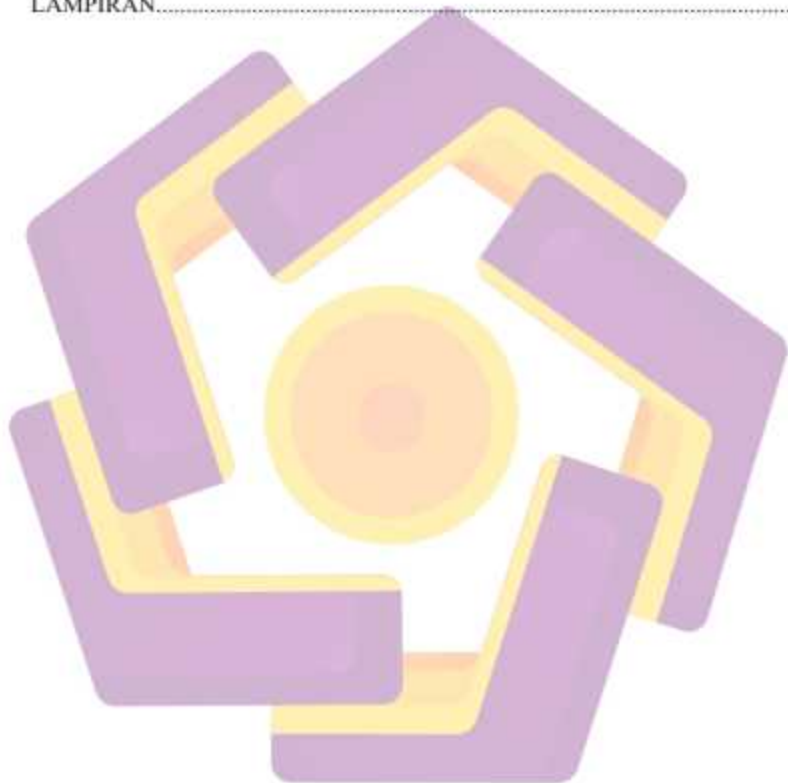
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	III
PENGESAHAN.....	IV
PERNYATAAN.....	V
MOTTO.....	VI
PERSEMBAHAN.....	VII
KATA PENGANTAR.....	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR TABEL.....	XV
INTISARI.....	XVI
ABSTRACT.....	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis.....	5
1.6.3 Metode Perancangan.....	5
1.6.4 Metode Evaluasi.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB I PENDAHULUAN.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	7
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	7
BAB V PENUTUP.....	7
DAFTAR PUSTAKA.....	8

LAMPIRAN.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	10
2.2.1 Definisi Multimedia.....	10
2.2.2 Elemen Multimedia.....	12
2.2.3 <i>Software</i> Multimedia.....	13
2.3 Konsep Dasar Video.....	14
2.3.1 Frame Rate.....	14
2.3.2 Frame Size.....	15
2.3.3 Resolusi Video.....	15
2.3.4 Standar Video.....	17
2.3.5 Codec.....	18
2.3.6 Format File Video.....	19
2.4 Konsep Dasar Promosi.....	22
2.4.1 Pengertian Promosi.....	22
2.4.2 Jenis Promosi.....	22
2.4.3 Definisi Media Promosi.....	23
2.4.4 Peranan Media dalam Bidang Promosi.....	24
2.5 Konsep Teknik Live Shoot.....	25
2.5.1 Sejarah Live Shoot.....	25
2.5.2 Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik Live Shoot.....	26
2.6 Konsep Teknik Motion Graphic.....	28
2.6.1 Definisi Motion Graphic.....	28
2.6.2 Elemen - Elemen Motion Graphic.....	29
2.6.3 Karakteristik Motion Graphic.....	29
2.6.4 Konsep Dasar Motion Graphic.....	30
2.7 Tahapan Produksi.....	32
2.7.1 Pra Produksi.....	32
2.7.2 Produksi.....	34
2.7.3 Pasca Produksi.....	35

2.8	Skala Linkert	35
2.8.1	Penentuan Skor Jawaban	36
2.8.2	Skor Ideal	37
2.8.3	Rating Scale	32
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		39
3.1	Tinjauan Umum	39
3.1.1	Deskripsi Objek	39
3.1.2	Visi dan Misi	39
3.1.3	Logo Blue Parade Records	40
3.1.4	Lokasi	40
3.2	Pengambilan Data	40
3.2.1	Wawancara	40
3.2.2	Observasi	41
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem	42
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	42
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non - Fungsional	43
3.4	Tahap Pra Produksi	44
3.4.1	Merancang Konsep	44
3.4.2	Penulisan Naskah	44
3.4.3	Pembuatan Storyboard	47
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PERSEMBAHAN.....		51
4.1	Produksi	51
4.1.1	Persiapan Perangkat Produksi	51
4.1.2	Jadwal	51
4.1.3	Pengambilan Gambar	51
4.2	Pasca Produksi	55
4.2.1	Pemilihan Video.....	55
4.2.2	<i>Editing</i>	55
4.2.3	<i>Rendering</i>	63
4.3	Hasil Kuisisioner Skala Linkert	65
4.3.1	Perhitungan Skala Linkert.....	67

4.3.2 Kuisisioner.....	68
BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan	72
5.1 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	75

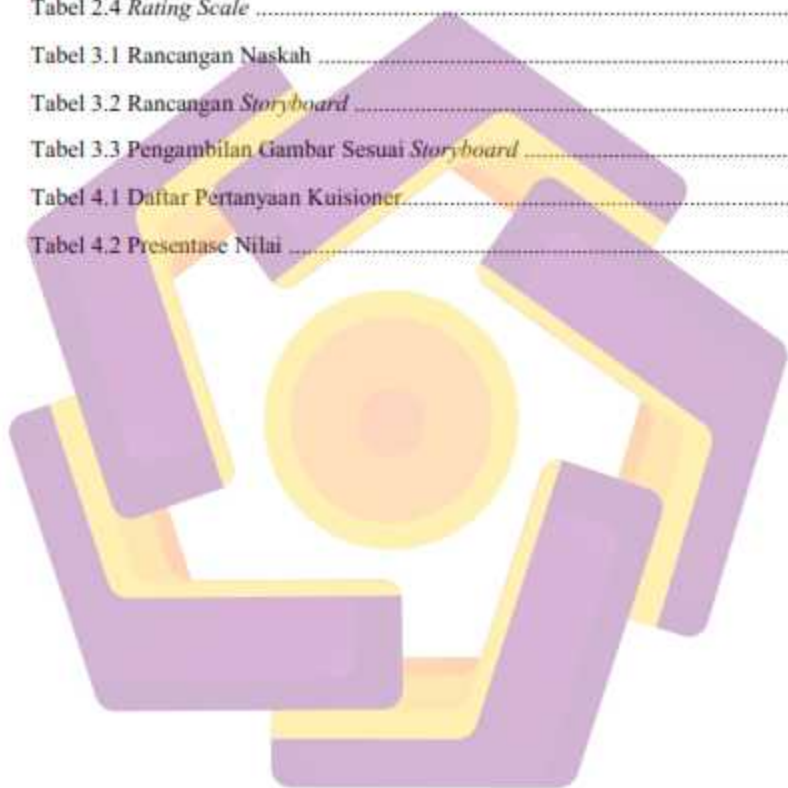


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Storyboard</i>	34
Gambar 3. 1 Logo Blue Parade.....	40
Gambar 3. 2 Tampilan Referensi Fuct Clothing.....	41
Gambar 3. 3 Tampilan Referensi Bridge Nine Records.....	41
Gambar 4. 1 <i>File Video</i> Yang Sudah Diseleksi.....	55
Gambar 4. 2 Jendela <i>New Project</i> Adobe Premiere Pro CC 2018	56
Gambar 4. 3 Jendela <i>Editing</i> Adobe Premiere Pro CC 2018.....	56
Gambar 4. 4 Pemilihan <i>File</i>	57
Gambar 4. 5 <i>File</i> Yang Sudah Masuk Jendela <i>Editing</i>	57
Gambar 4. 6 <i>Audio</i> Yang Dimasukkan Ke Jendela <i>Editing</i>	58
Gambar 4. 7 <i>Cutting Video</i> Dengan <i>Mark In</i> Dan <i>Mark Out</i>	58
Gambar 4. 8 Membuat Teks Untuk Animasi Teks 2d.....	59
Gambar 4. 9 Menyesuaikan Tampilan Teks.....	59
Gambar 4. 10 Memasukkan Teks Ke Dalam Proses <i>Editing</i>	60
Gambar 4. 11 Menambahkan <i>Mask Opacity</i> Ke Dalam Teks.....	60
Gambar 4. 12 <i>Adjustment Layer</i>	61
Gambar 4. 13 <i>Lumetri Color</i>	61
Gambar 4. 14 <i>Cinespace 100</i>	62
Gambar 4. 15 Penempatan Efek Pada <i>Adjustment Layer</i>	62
Gambar 4. 16 Pengaturan Efek Pada <i>Adjustment Layer</i>	63
Gambar 4. 17 Opsi <i>Exporting File</i>	63
Gambar 4. 18 Pengaturan <i>Exporting File</i>	64
Gambar 4. 19 Proses <i>Rendering File</i>	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Presentase Nilai	36
Tabel 2.2 Penentuan Skor Jawaban	37
Tabel 2.3 Skor Ideal	38
Tabel 2.4 <i>Rating Scale</i>	39
Tabel 3.1 Rancangan Naskah	45
Tabel 3.2 Rancangan <i>Storyboard</i>	48
Tabel 3.3 Pengambilan Gambar Sesuai <i>Storyboard</i>	52
Tabel 4.1 Daftar Pertanyaan Kuisioner.....	65
Tabel 4.2 Presentase Nilai	67



INTISARI

Blue Parade adalah sebuah record label hardcore punk yang berfokus pada perilisian dalam bentuk kaset tape. Blue Parade ditemukan pada 1 Januari 2017 oleh A.C. Sinaga. Terinspirasi dari Manchester City, musik hardcore punk, dan beberapa label-label di era tahun 1980an dan 2000an, seperti : Revelation Records, Triple B Records, Victory Records, Bridge Nine Records, Advanced Persepective, IOU Records, Plead Your Case Records, dll. Blue Parade hanya merilis band yang disukai oleh sang founder dan atas dasar pertemanan. Semua proses pra - paska perilisian rilisan fisik dilakukan sendiri oleh sang founder. Beberapa band yang telah dirilis oleh Blue Parade adalah Restraint (Inland Empire), The Surge (Fresno), Blackblood (Lombok). Blue Parade Records tidak terlibat dalam kompetisi di dunia musik. Apa yang telah dilakukan hanya untuk penyebarluasan dan pertemanan. Ada kepuasan tersendiri dalam membantu.

Untuk membantu penyebarluasan Blue Parade Records, maka penulis membuat suatu media penyampaian informasi yang berupa video promosi. Media ini bertujuan untuk mempermudah penyampaian informasi secara optimal. Selain itu media ini juga ditunjuk untuk membantu proses pemahaman tentang Teman Blue Parade Records kepada masyarakat.

Kata kunci : Blue Parade Records, Video Promosi

ABSTRACT

Blue Parade is a hardcore punk label record that focuses on the release of cassette tapes. Blue Parade was founded on January 1, 2017 by A. C. Sinaga Sinaga. Inspired by Manchester City, hardcore punk music, and several labels in the 1980s and 2000s, such as: Revelation Records, Triple B Records, Victory Records, Bridge Nine Records, Advanced Persepective, IOU Records, Plead Your Case Records, etc. Blue Parade only released a band that was liked by the founder and based on friendship. All the pre-post process after the release of the physical release was done by the founder himself. Some bands that have been released by Blue Parade are Restraint (Inland Empire), The Surge (Fresno), Blackblood (Lombok). Blue Parade Records is not involved in competitions in the music world. What has been done is only for dissemination and friendship. There is special satisfaction in helping.

To help disseminate Blue Parade Records, the author made a medium for delivering information in the form of promotional videos. This media aims to facilitate the delivery of information optimally. In addition, this media was also appointed to help the process of understanding the Blue Parade Records Friends to the public.

Keywords: *Blue Parade Records, Promotional Video*