

BAB V **PENUTUP**

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil Analisa dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penyelesaian penelitian dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Video Iklan Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic Sebagai Media Promosi Naraya Space” maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan menggunakan teknik live shoot pada pembuatan video iklan untuk Naraya Space dapat menampilkan aspek informasi yang diperlukan seperti suasana tempat/kebun, proses perawatan tanaman, serta dapat menampilkan keunggulan produk yang dimiliki Naraya Space secara nyata.
2. Video tersebut telah direview oleh pihak Naraya Space dan mendapat persetujuan dan dianggap layak untuk diunggah di Instagram Naraya Space.
3. Dari Hasil survei menggunakan kuesioner menunjukkan hasil dari aspek tampilan sebesar 90,8% dan dari aspek informasi sebesar 90%. Kategori Sangat Setuju / Sangat Paham / Sangat Tahu

5.2 Saran

Hasil penelitian dan penulisan yang dilakukan dalam naskah skripsi ini tentu masih terdapat beberapa kekurangan. Untuk itu agar kedepannya hasil penelitian ini dapat dikembangkan secara lebih baik lagi, penulis ingin memberikan saran sebagai masukan untuk megembangkan penelitian ini sebagai berikut:

1. Dalam proses editing, composing serta rendering seharusnya menggunakan spesifikasi computer yang lebih mendukung agar untuk kelancaran proses pembuatannya supaya menghasilkan hasil yang lebih baik lagi.
2. Memperbanyak pembuatan style animasi kedalam video agar video terkesan lebih menarik lagi.
3. Perlu ditambahkan voice over supaya penonton bisa lebih mudah dalam memahami apa yang ditampilkan pada video iklan tersebut.