

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pesatnya perkembangan teknologi informasi (TI) berpengaruh pada berbagai sektor. Dampak perkembangan TI dirasakan pula pada sektor pendidikan, bahkan perkembangannya sangat menguntungkan dunia pendidikan.[1]. Oleh karena itu, pondok pesantren yang juga termasuk salah satu lembaga pendidikan islam di Indonesia juga perlu memanfaatkan perkembangan TIK ini untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan layanannya. Membangun *website* profil menjadi salah satu opsi yang dapat dilakukan.

Pondok Pesantren Miftahunnajah Yogyakarta merupakan salah satu lembaga pendidikan berbasis asrama/pesantren yang memiliki potensi untuk memanfaatkan kemajuan TIK. Pondok Pesantren Modern Miftahunnajah berkantor pusat di Jl. Kabupaten Trini Triangggo Gamping Sleman Yogyakarta.

Sebelumnya, pesantren ini telah memiliki web profil yang juga digunakan untuk penyampaian informasi pesantren. Hanya saja masih sering didapati eror dan kegagalan sistem saat hendak mempublish konten sehingga pemanfaatan *website* dalam penyebaran informasi menjadi kurang optimal dan justru berdampak pada kegagalan dalam menyampaikan maksud informasi dari konten yang dipublish. Adapun selama ini penyebaran informasi terkait kegiatan-kegiatan maupun info-info pesantren hanya dilakukan melalui santriwan dan santriwati, penyebaran brosur secara manual ke daerah-daerah tertentu, spanduk, dan lain lain. Hal ini menyebabkan penyebaran informasi tentang pesantren masih jarang dan sulit diakses oleh masyarakat umum.

Website adalah sebuah kumpulan halaman pada suatu domain di internet yang dibuat dengan tujuan tertentu dan saling berhubungan serta dapat diakses secara luas melalui halaman depan (*home page*) menggunakan sebuah browser dan menggunakan *URL Website*[2]. Sedangkan yang dimaksud Web profil adalah sebuah *website* yang dirancang untuk keperluan pengelolaan dan media informasi. Sehingga informasi dapat dikelola dan dapat tersampaikan kepada masyarakat luar. Web profil mencakup beberapa komponen informasi yang dapat selalu diupdate oleh tim pengelola media pesantren seperti profil umum pesantren,

berita, pengumuman, prestasi, media sosial, informasi Penerimaan Santri Baru (PSB), dan fitur-fitur lain.

Berdasarkan uraian di atas, penulis akan membuat sebuah web profil yang dinamis dan representatif dengan desain dan fitur yang diharapkan dapat mempermudah masyarakat dalam mengakses informasi pesantren. Pengoptimalan sistem juga akan dilakukan agar tim pengelola dapat dengan mudah mengupdate informasi terbaru terkait pesantren. Dalam proses pengembangannya, penulis menggunakan metode Waterfall karena pendekatannya yang sistematis dan terstruktur, memungkinkan penyelesaian setiap tahap pengembangan secara bertahap dan terencana. Selain itu, penulis menggunakan framework CodeIgniter 3 (CI3) karena framework ini dikenal ringan, mudah digunakan, dan memiliki performa yang baik untuk pengembangan aplikasi web yang efisien. Dengan ini, penulis membuat Projek Akhir yang berjudul "Pembuatan Web Profil Pondok Pesantren Miftahunnajah Yogyakarta Sebagai Media Informasi".



1.2 Perumusan masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang dituliskan di atas, maka penulis merumuskan masalah yang akan dipecahkan sebagai berikut:

- a. Bagaimana merancang dan mengembangkan sebuah web profil yang dapat meningkatkan kualitas pengelolaan dan penyebaran informasi Pondok Pesantren Miftahunnajah Yogyakarta menjadi lebih efektif dan efisien?
- b. Bagaimana mengatasi masalah keterbatasan sistem website profil yang ada saat ini, seperti kegagalan sistem dan keterbatasan dalam mempublikasikan konten, untuk meningkatkan penyampaian informasi tentang Pondok Pesantren Miftahunnajah Yogyakarta?
- c. Bagaimana implementasi metode Waterfall dalam proses pengembangan web profil Pondok Pesantren Miftahunnajah Yogyakarta dapat memastikan bahwa semua tahapan, dari analisis kebutuhan hingga pengujian, dilakukan secara sistematis dan terstruktur untuk mencapai hasil yang optimal?

1.3 Tujuan Penelitian

- a. Menghasilkan website profil yang dinamis dan representatif untuk Pondok Pesantren Miftahunnajah Yogyakarta sebagai media informasi yang mudah diakses oleh masyarakat umum.
- b. Memanfaatkan perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) untuk meningkatkan kualitas penyebaran informasi dan layanan Pondok Pesantren Miftahunnajah Yogyakarta.
- c. Mengatasi masalah kegagalan sistem pada website sebelumnya yang sering mengalami eror saat mempublikasikan konten, sehingga mengoptimalkan pemanfaatan website dalam penyebaran informasi.
- d. Menyediakan media digital yang lebih efektif dan efisien sebagai pelengkap metode penyebaran informasi yang selama ini dilakukan melalui santriwan/santriwati, penyebaran brosur secara manual, dan spanduk.
- e. Menyediakan platform yang memungkinkan tim pengelola pesantren untuk dengan mudah mengupdate informasi terbaru seperti profil umum pesantren, berita, pengumuman, prestasi, dan media sosial.

1.4 Batasan Masalah

Penelitian ini berfokus pada perancangan dan pengembangan web profil Pondok Pesantren Miftahunnajah Yogyakarta dengan beberapa batasan masalah meliputi:

- Perancangan desain konten dan fungsionalitas web profil untuk memenuhi kebutuhan penyebaran informasi.
- Fokus pada perancangan dan pengembangan web profil tahap awal.
- Situs dibangun berbasis *website* dengan menggunakan *framework* CI3 (*Code Igniter3*). Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP, dan *Database* yang digunakan adalah MySQL.
- Metode yang digunakan dalam merancang web profil ini adalah metode *Waterfall*.

Meskipun memiliki batasan-batasan tersebut, penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran, arahan dan kerangka kerja yang kuat untuk pengembangan web profil Pondok Pesantren Miftahunnajah agar lebih efektif dan bermanfaat.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat baik secara teknis maupun nirteknis bagi Pondok Pesantren Miftahunnajah Yogyakarta dan pihak-pihak terkait, adapun manfaatnya sebagai berikut:

- Meningkatkan aksesibilitas informasi dan komunikasi pesantren serta membantu pesantren dalam menjangkau masyarakat yang lebih luas.
- Memperkuat branding dan citra pesantren di masyarakat umum. Web profil pesantren akan membantu citra pesantren menjadi lembaga pendidikan yang berkualitas dan terpercaya.
- Meningkatkan efektifitas penyebaran informasi pesantren. Dengan web profil yang baik, penyebaran informasi tentang pesantren mulai dari event, kegiatan, berita, informasi PSB dan lain lain akan lebih efektif karena akan menjangkau lebih banyak audiens.
- Meningkatkan kontribusi serta kepercayaan masyarakat terhadap pesantren. Dalam web profil nantinya pesantren dapat menyebarkan nilai-nilai islam dengan konten-konten di dalamnya.