

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai perancangan UI UX website *kenes food* menggunakan metode *design thinking* dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Penerapan metode *design thinking* pada pengembangan desain antarmuka menghasilkan 5 menu yaitu *Home*, *Produk*, *Outlet*, *Karir*, *Promo*. Dilengkapi dengan fitur fitur tambahan yaitu halaman *login*, *register*, *cart*, *favorite*, detail produk, deskripsi produk, *Account*, *checkout*, produk dan *recommended*.
2. Perancangan UI UX Website *Kenes Food* menggunakan *Design Thinking* berhasil menciptakan pengalaman pengguna yang optimal melalui proses efisien dan solusi efektif. Metode *Design Thinking* digunakan untuk dapat memahami kebutuhan pengguna, mengidentifikasi masalah, dan mengembangkan solusi inovatif. Dalam perancangan ini, penulis memperoleh wawasan tentang target pengguna dan tantangan yang dihadapi, Tahap *ideate* dimana penulis menghasilkan ide-ide kreatif yang dievaluasi dan di implementasi menjadi *prototype*, *Prototype* tersebut kemudian diuji melalui *usability testing*, dimana memperoleh umpan balik dari pengguna.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan ini, peneliti menyadari akan banyak kekurangan. Dari kekurangan yang ada dapat membuat perancangan *user interface* dan *user experience* yang lebih baik lagi. Berikut adalah saran yang peneliti berikan untuk mengembangkan dan menyempurnakan penelitian:

1. Mempelajari lagi terkait pengembangan fitur personalisasi pada *website kenes food*, yang dimana pengguna dapat mengatur preferensi yang sesuai dengan kebutuhan pengguna.

2. Lebih lagi memperluas penelitian untuk kedepannya dan terus melakukan perbaikan dan pengembangan pada desain *prototype website* *kenes food*, diharapkan pengembangan tidak sebatas perancangan desain saja, akan tetapi juga dapat diintegrasikan dengan sistem-sistem yang lain dengan membuat multiplatform pada *user* yang membutuhkan.

