

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

JogjaVibes, sebagai media digital yang saat ini mengandalkan media sosial sebagai platform utama, membutuhkan pengembangan website untuk menyajikan informasi yang lebih lengkap dan terstruktur. Dengan pendekatan User-Centered Design (UCD), prototype dirancang untuk memastikan kebutuhan dan preferensi pengguna menjadi prioritas utama dalam pengembangan. Hasil evaluasi terhadap prototype melalui survei System Usability Score (SUS) menghasilkan skor 79,08, yang masuk dalam kategori acceptable. Skor ini menunjukkan bahwa prototype telah berhasil memenuhi aspek fungsionalitas, kemudahan penggunaan, dan kenyamanan pengguna. Hal ini mencerminkan bahwa desain yang dihasilkan mampu mendukung tujuan pengembangan website sebagai media yang lebih informatif, efektif, dan efisien. Penelitian ini diharapkan menjadi pedoman strategis dalam membangun media digital yang lebih baik, baik dari segi visual maupun pengalaman pengguna.

### **5.2 Saran**

Berisi hal-hal yang masih dapat dikerjakan dengan lebih baik dan dapat dikembangkan lebih lanjut, atau berisi masalah-masalah yang dialami pada saat proses pengerjaan skripsi.

1. Fitur pencarian yang ditingkatkan, optimalisasi fitur pencarian dengan menambahkan filter pencarian berdasarkan kategori, tanggal, atau popularitas.
2. Fitur pencarian yang ditingkatkan: optimalisasi fitur pencarian dengan menambahkan filter pencarian berdasarkan kategori, tanggal, atau popularitas.
3. Fitur rating dan review lokal, website bisa menambahkan fitur review untuk tempat-tempat lokal seperti restoran, tempat wisata, atau acara. Pengguna bisa memberikan rating dan ulasan mereka, yang akan membuat website menjadi lebih interaktif dan informatif.