

## BAB IV PENUTUP

### 4.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari rumusan masalah ini adalah bahwa video Company Profile efektif dalam memperkenalkan perusahaan kepada calon klien, mitra, atau investor serta mengembangkan keterampilan dan kompetensi dalam bidang multimedia, penggunaan teknik liveness dan motion graphic dalam pembuatan video Company Profile bermanfaat untuk memperkenalkan perusahaan secara menarik dan profesional selama program magang. Pembuatan video Company Profile relevan dengan bidang konsentrasi multimedia dalam program studi sistem informasi, dan mahasiswa menghadapi peluang dan tantangan dalam mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan multimedia selama proses pembuatan video Company Profile dalam program magang.

Dengan demikian, pembuatan video *Company Profile* PT. Cakra Sania Sanjaya merupakan langkah strategis untuk memperkuat identitas perusahaan dan memperluas jangkauan pasar.

### 4.2 Saran

Untuk mencapai tujuan penelitian ini, disarankan untuk menyajikan video profile menggunakan teknik motion graphic dan live shoot sebagai media promosi dan informasi di PT Cakra Sania Sanjaya, meningkatkan konversi dan penjualan dengan menginformasikan dan meyakinkan calon klien tentang keunggulan produk atau layanan perusahaan melalui video Company Profile yang menampilkan call to action yang jelas dan kuat, serta meningkatkan loyalitas dan retensi dengan menjaga hubungan baik dengan klien yang sudah ada melalui update terbaru, tips, atau informasi berguna terkait produk atau layanan perusahaan, dan menampilkan apresiasi atau penghargaan kepada mereka.