

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Dasar pemikiran magang pembuatan video *Company Profile* adalah untuk memperkenalkan perusahaan kepada calon klien, mitra, atau investor, sekaligus untuk mengembangkan keterampilan dan kompetensi dalam bidang multimedia, khususnya video. Video *Company Profile* adalah media komunikasi dan pemasaran yang efektif, menarik, dan profesional untuk menyampaikan visi, misi, nilai, produk, layanan, prestasi, dan keunggulan perusahaan. Dengan video *Company Profile*, perusahaan dapat meningkatkan citra positif, kredibilitas, dan kepercayaan di mata publik, serta menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan penjualan [1], [2], [3].

Salah satu manfaat kegiatan pembuatan video *Company Profile* menggunakan teknik liveness dan motion grafik program magang di PT Cakra Sania Sanjaya adalah untuk memperkenalkan perusahaan kepada khalayak luas dengan cara yang menarik dan profesional. Video *Company Profile* dapat menampilkan visi, misi, produk, layanan, prestasi, dan budaya kerja perusahaan dengan menggunakan gambar-gambar yang dinamis, animasi yang kreatif, dan narasi yang informatif. Video *Company Profile* dapat memberikan kesan objektif dan kredibel tentang perusahaan. Selain itu, kegiatan pembuatan video *Company Profile* juga dapat meningkatkan keterampilan dan pengalaman dalam bidang produksi video, desain grafis, dan komunikasi [4], [5], [6].

Bidang konsentrasi multimedia yang ada di program studi sistem informasi adalah salah satu bidang yang relevan dengan magang pembuatan video *Company Profile*. Bidang konsentrasi ini mempelajari konsep, teknik, dan aplikasi multimedia dalam berbagai konteks, seperti pendidikan, bisnis, hiburan, dan komunikasi. Bidang konsentrasi ini juga melatih mahasiswa untuk mampu merancang, mengembangkan, dan mengevaluasi produk

multimedia yang sesuai dengan kebutuhan dan tujuan pengguna [7], [8], [9].

Dengan mengikuti magang pembuatan video *Company Profile*, mahasiswa dapat mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang telah dipelajari di bidang konsentrasi multimedia. Mahasiswa juga dapat belajar dari pengalaman langsung di lapangan, berinteraksi dengan klien dan stakeholder, serta menghadapi tantangan dan masalah yang mungkin timbul dalam proses pembuatan video. Magang pembuatan video *Company Profile* dapat menjadi kesempatan bagi mahasiswa untuk meningkatkan portofolio, jaringan, dan karir di bidang multimedia [10], [11], [12].

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan sebelumnya, maka rumusan masalah yang diangkat yaitu :

1. Efektivitas video *Company Profile* dalam memperkenalkan perusahaan kepada calon klien, mitra, atau investor dan sekaligus mengembangkan keterampilan dan kompetensi dalam bidang multimedia.
2. Manfaat pembuatan video *Company Profile* menggunakan teknik *liveshot* dan *motion grafik* dalam program magang di PT Cakra Sania Sanjaya untuk memperkenalkan perusahaan kepada khalayak luas dengan cara yang menarik dan profesional.
3. Relevansi bidang konsentrasi multimedia dalam program studi sistem informasi dengan magang pembuatan video *Company Profile*.
4. Peluang dan tantangan yang dihadapi mahasiswa dalam mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang telah dipelajari di bidang konsentrasi multimedia dalam proses pembuatan video *Company Profile* selama magang.

### 1.3 Batasan Masalah

Adapun dalam penelitian ini membahas beberapa komponen secara efisien dan teratur, maka dibuat batasan masalah sebagai berikut:

1. Menampilkan video *Company Profile* PT Cakra Sania Sanjaya dibuat dengan format MP4 1080 x 1920px dengan resolusi 1080p.
2. Dalam pembuatan video *Company Profile* PT Cakra Sania Sanjaya menggunakan Teknik live shoot dan motion graphic.
3. Perancangan video *Company Profile* PT Cakra Sania Sanjaya untuk keperluan social media Instagram.
4. Hasil dari video promosi dan informasi ini akan diuji oleh pemilik PT Cakra Sania Sanjaya.

### 1.4 Tujuan

Adapun tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana menyajikan video profile dengan menggunakan teknik motion graphic dan live shoot sebagai media promosi dan informasi di PT Cakra Sania Sanjaya serta dampak implementasinya.
2. Untuk mengetahui bagaimana pembuatan video profile dengan menggunakan teknik motion graphic dan live shoot sebagai media promosi dan informasi di PT Cakra Sania Sanjaya.
3. Meningkatkan Konversi dan Penjualan: Video *Company Profile* akan membantu menginformasikan dan meyakinkan calon klien tentang keunggulan dan manfaat produk atau layanan perusahaan. Video *Company Profile* juga dapat mempengaruhi keputusan pembelian dengan menampilkan call to action yang jelas dan kuat.
4. Meningkatkan Loyalitas dan Retensi: Video *Company Profile* akan membantu menjaga hubungan baik dengan klien yang sudah ada dengan memberikan update terbaru, tips, atau informasi berguna terkait produk atau layanan perusahaan. Video *Company Profile*

juga dapat meningkatkan nilai tambah dan kepuasan klien dengan menampilkan apresiasi atau penghargaan kepada mereka.

Tujuan ini sinkron dengan rumusan masalah yang diangkat, yaitu efektivitas video *Company Profile* dalam memperkenalkan perusahaan, manfaat pembuatan video *Company Profile* menggunakan teknik liveness dan motion grafik, relevansi bidang konsentrasi multimedia dalam program studi sistem informasi dengan magang pembuatan video *Company Profile*, dan peluang dan tantangan yang dihadapi mahasiswa dalam mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang telah dipelajari di bidang konsentrasi multimedia dalam proses pembuatan video *Company Profile* selama magang. Pengembangan produk ini juga sejalan dengan tujuan program magang Prodi S1 Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta, yaitu menerapkan apa yang sudah dipelajari di perkuliahan, meningkatkan kualitas diri, meningkatkan cara berkomunikasi yang benar, dan menambah relasi di lingkungan pekerjaan.

## 1.5 Profil

### 1. Profil Mitra Magang IT

PT. Cakra Sania Sanjaya adalah perusahaan jasa yang mempunyai produk di bidang penyedia jasa pemeliharaan dan layanan kebersihan gedung dan taman dengan nama CSS. Sebagai perusahaan penyedia jasa pemeliharaan dan layanan kebersihan kami berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang terbaik yang didukung oleh tenaga kerja yang mempunyai dedikasi, bersinergi untuk memajukan instansi klien dengan cara ikut mempromosikan instansi klien. Kami memelihara keunggulan kinerja SDM dengan cara pembelajaran, motivating dan empowering secara rutin setiap bulan. Menyadari tenaga kerja profesional kami adalah sebuah aset yang berharga dan merupakan bagian dari perusahaan yang terus mendukung dalam memberikan pelayanan yang terbaik kepada klien maka kesejahteraan dan pengembangan kualitas pekerja sangat kami



perhatikan.

Beberapa hal yang akan kami lakukan untuk menjaga kesejahteraan dan mengembangkan kualitas pekerja kami adalah :

1. Memberikan upah sesuai dengan standar UMK setempat yang berlaku.
2. Memberikan training, motivasi, dan pembekalan kepada pekerja kami.
3. Memperhatikan kondisi dan kehidupan para pekerja kami dan keluarganya.
4. Memberikan apresiasi terhadap prestasi kerja mereka.

## 2. Deskripsi Magang IT

- a. Multimedia
- b. PT. CAKRA SANIA SANJAYA  
Jl. Al Muttaqin Karanganyar, RT.010/RW.034,  
Maguwoharjo, Daerah Istimewa Yogyakarta 55282
- c. Skema kegiatan dilakukan secara offline
- d. Durasi kegiatan berlangsung selama 3 bulan