

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA

PROMOSI THE 101 HOTEL YOGYAKARTA

SKRIPSI



disusun oleh

Jafron Mcrae Wildan Inoka

15.12.8357

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI THE 101 HOTEL YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Jafron Mcrae Wildan Inoka

15.12.8357

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI THE 101 HOTEL YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jafron Mcrae Wildan Inoka

15.12.8357

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Juni 2020

Dosen Pembimbing,



Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI THE 101 HOTEL YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jafron Mcrae Wildan Inoka

15.12.8357

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Juli 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164

22-Aug-20

Yuli Astuti, M.Kom

NIK. 190302146

Agus Purwanto M.Kom

NIK. 190302229

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Juli 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 15 Agustus 2020



Jafron Merae Wildan Inoka
NIM. 15.12.8357

MOTTO

“Berbahagialah wahai para tersepelekan, Karna dengan begitu kita punya kesempatan besar untuk mengejutkan”
(Sirin Farid Stevy)

“Meskipun kamu sudah di jalur yang tepat, kamu akan tetap kalah jika hanya duduk di sana.”
(Will Roger)

“Biasa, Biasakan, Bisa.”
(Jafron Mcrae)



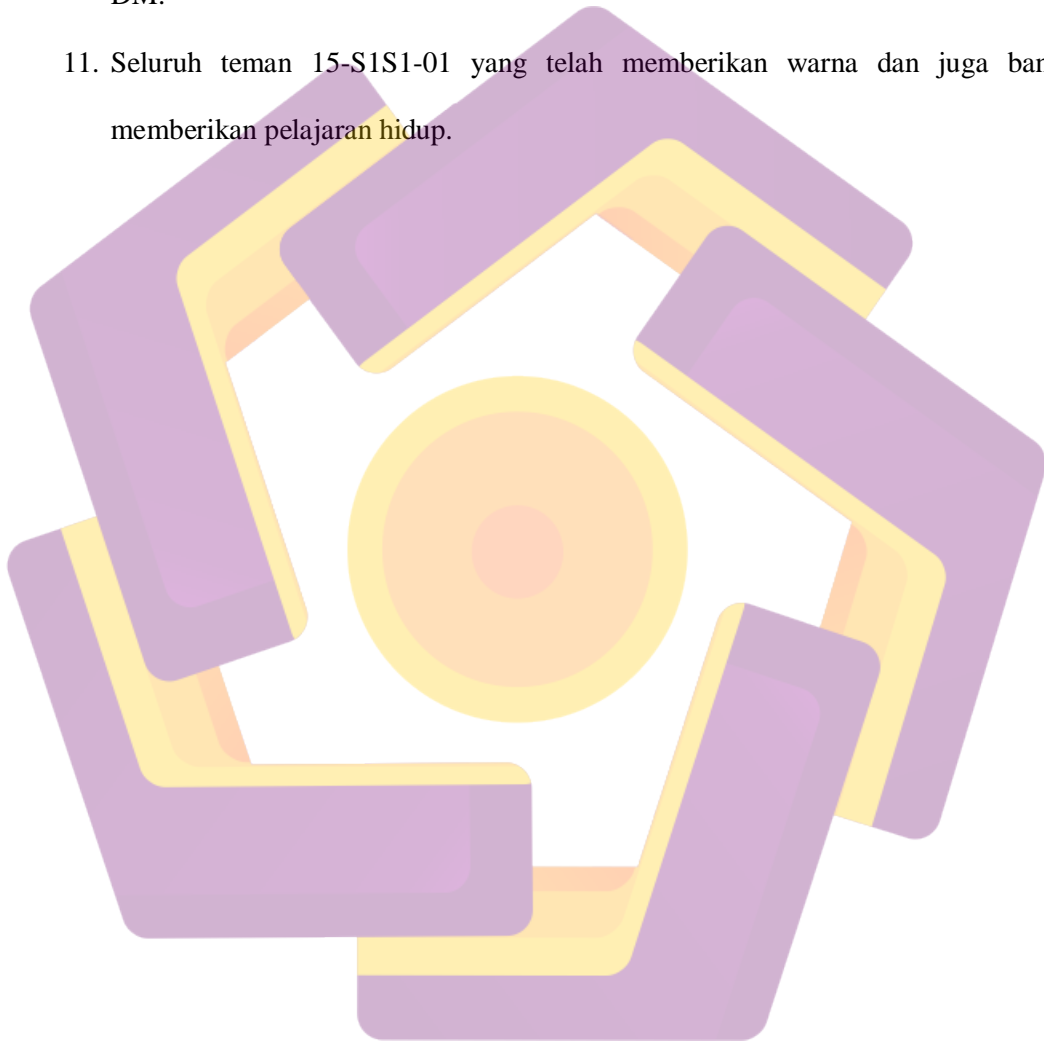
PERSEMBAHAN

Puji syukur yang tak terhingga saya ucapkan kepada Allah SWT, Tuhan penguasa alam yang telah meridhoi dan mengabulkan segala do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi berjudul **“Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi The 101 Hotel Yogyakarta”** sesuai dengan yang diharapkan oleh penulis.

Alhamdulillah, dengan rasa bangga dan bahagia penulis persembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT karena atas izin dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga padaNya sebagai penguasa alam yang mengabulkan segala do'a.
2. Kedua orang tua, Kakak Perempuan saya Fiftina, dan untuk Nenek Kakek yang tidak pernah lelah dalam mendukung setiap langkah baik yang saya ambil.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku dosen pembimbing, terima kasih sudah membimbing dan membantu saya dalam pengerjaan skripsi. Terima kasih atas segala kesabaran dan ilmu yang diberikan selama ini.
4. Mas Arifin beserta karyawan The Hotel 101 yang sudah bersedia membantu menjadi objek penelitian.
5. Naufal, Erdian, Farhan, Iyog, Philipus, Okta, Maya, Icung yang telah memberikan dorongan semangat dan bantuan tenaga selama produksi ataupun diluar produksi.
6. Buyut yang telah membatu memikirkan analisis dan banyak hal dibagian penulisan skripsi ini.
7. Heroic, Neck Deep, Nas, Pierce the Evil, FSTVLST, SATCF, Hindia, TuanTigaBelas, Kunto Aji, Prince Husien, Mario Zwinkle, Boy Pablo, Tyler the Creator, Liburandirumah dan semua musisi yang sudah memberikan semangat melalui lagu yang saya dengar sewaktu penulisan skripsi.

8. Afik, Ifa, Aji dan Muwsa yang telah memberikan banyak bantuan dan referensi dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Semua teman dari ditongkrongan Coffeshop Tekoff, Signatura, dan Saorsa.
10. Semua followers Instagram yang tidak ada habisnya memberikan dorongan melalui DM.
11. Seluruh teman 15-S1S1-01 yang telah memberikan warna dan juga banyak memberikan pelajaran hidup.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diharapkan. Tidak lupa sholawat dan salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita pada jalan kebaikan.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu dan Bapak saya yang selalu menyelipkan doa di setiap sujudnya agar penulis dapat menjadi pribadi yang lebih baik dan terus maju.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. , selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Agus Purwanto, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan waktunya dengan sepuh hati.
5. Segenap Dosen dan civitas akademika Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
6. Mas Arifin selaku perwakilan dari 101 Hotel Yogyakarta yang telah bersedia menjadi objek penelitian.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk

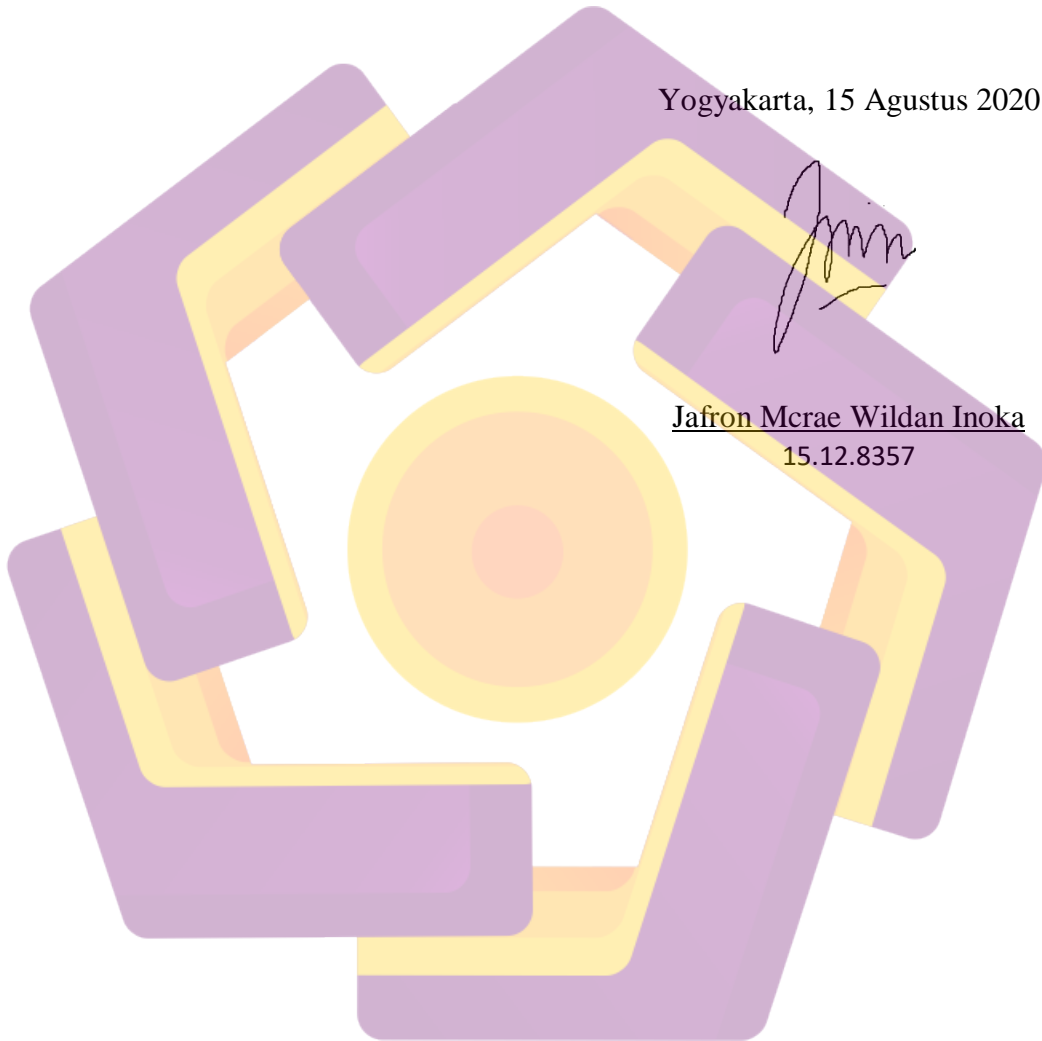
menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 15 Agustus 2020



Jafron Mcrae Wildan Inoka
15.12.8357



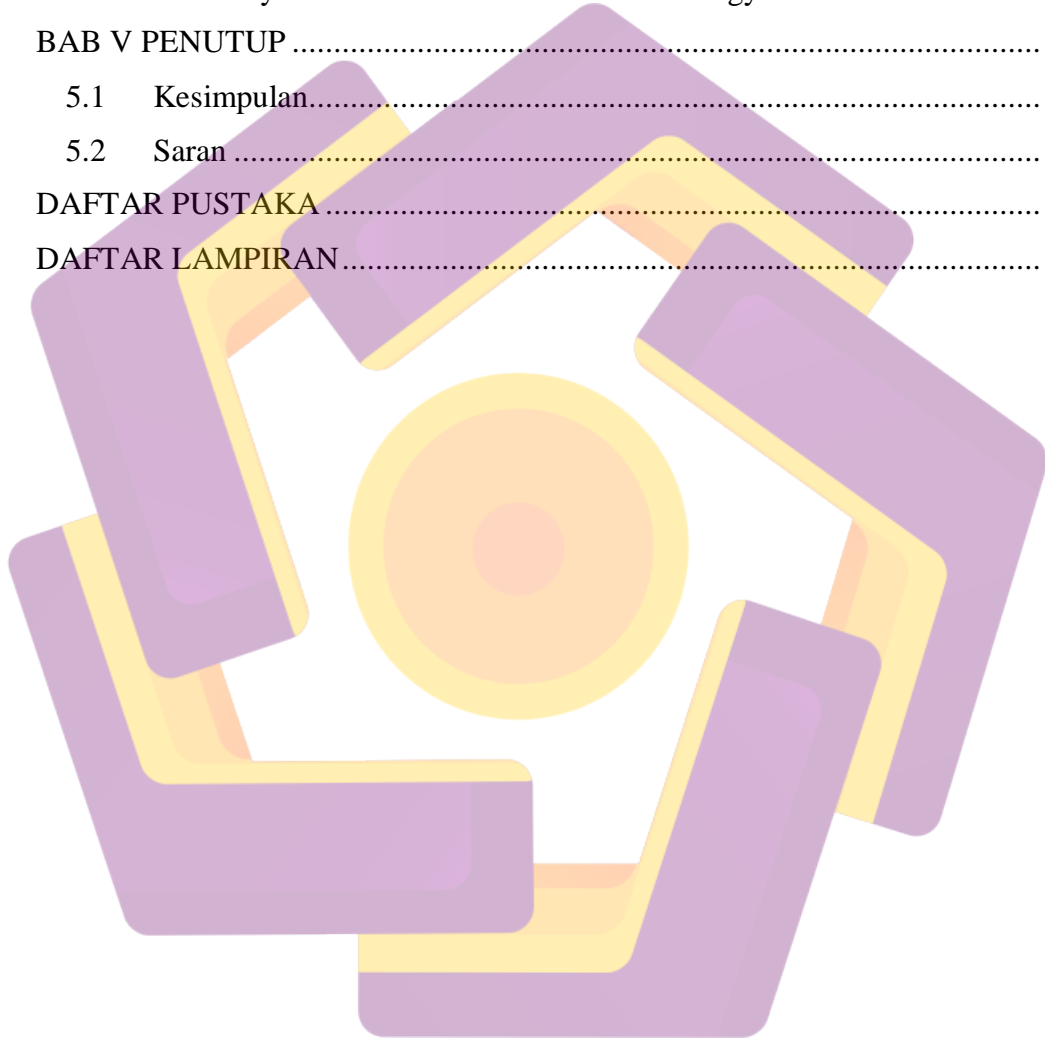
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xx
<i>ABSTRACT</i>	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Bagi Penulis	4
1.5.2 Bagi The 101 Hotel Yogyakarta	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Perancangan	6
1.6.4 Metode Evaluasi	6

1.7	Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI		8
2.1	Tinjauan Pustaka.....	8
2.2	Konsep Dasar Multimedia.....	11
2.2.1	Pengertian Multimedia.....	11
2.2.2	Jenis-Jenis Multimedia.....	12
2.2.3	Elemen-Elemen Multimedia	12
2.3	Konsep Dasar Informasi.....	14
2.3.1	Pengertian Informasi.....	14
2.3.2	<i>Company Profile</i>	15
2.3.3	Promosi	15
2.4	Video.....	17
2.4.1	Standar Video.....	17
2.4.2	Jenis Video	18
2.5	Teknik <i>Live Shoot</i>	19
2.5.1	<i>Type of Shoot</i>	19
2.6	Animasi	25
2.6.1	Pengertian Animasi.....	25
2.7	Teknik <i>Motion Graphic</i>	26
2.7.1	Sejarah <i>Motion Graphic</i>	26
2.7.2	Konsep Dasar Teknik <i>Motion Graphic</i>	27
2.8	Analisis Masalah.....	28
2.8.1	Analisis SWOT.....	28
2.8.2	<i>Strategi SWOT</i>	29
2.8.3	Analisis Kebutuhan Sistem	31
2.9	Produksi	31
2.9.1	Pra Produksi	31
2.9.2	Produksi	32
2.9.3	Pasca Produksi.....	33
2.10	Evaluasi.....	34
2.10.1	Sejarah Skala Likert.....	34
2.10.2	Skala Likert	35

2.10.3	Rumus Presentase Skala Likert	35
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		37
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	37
3.1.1	Sejarah THE 101 Yogyakarta.....	37
3.1.2	Visi dan Misi THE 101 Yogyakarta	37
3.1.3	Logo The Hotel 101 Hotel Yogyakarta.....	38
3.2	Pengumpulan Data.....	39
3.2.1	Wawancara	39
3.2.2	Observasi.....	40
3.3	Analisis Masalah.....	45
3.3.1	SWOT	45
3.3.2	Kelemahan dari Media Lama	48
3.3.3	Solusi yang Ditawarkan.....	48
3.3.4	Kesimpulan	48
3.4	Analisis Kebutuhan.....	49
3.4.1	Kebutuhan Informasi	49
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	49
3.5	Pra Produksi	51
3.5.1	Ide dan Konsep	51
3.5.2	Naskah.....	51
3.5.3	Storyboard	54
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Produksi	57
4.1.1	Pengambilan Gambar (Berdasarkan Hari Atau Lokasi)	57
4.1.2	Pembuatan <i>Motion Graphics</i>	60
4.2	Pasca Produksi.....	69
4.2.1	<i>Compositing</i>	69
4.2.2	<i>Editing</i>	80
4.2.3	Rendering	89
4.3	Evaluasi.....	90
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional / Informasi dengan Hasil Akhir	91

4.3.2	Kuisisioner Faktor Informasi	92
4.3.3	Kuisisioner Faktor Tampilan Video	96
4.4	Implementasi	100
4.4.1	Publish Media <i>Online</i>	100
4.4.2	Upload Postinging Instagram TV	104
4.4.3	Penyerahan ke Pihak The Hotel 101 Yogyakarta	105
BAB V PENUTUP		107
5.1	Kesimpulan	107
5.2	Saran	108
DAFTAR PUSTAKA		109
DAFTAR LAMPIRAN		112



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Video Profil Tinjauan Pustaka	10
Tabel 2. 2 Tabel Matriks	30
Tabel 2. 3 Tabel Evaluasi Skala Likert	35
Tabel 2. 4 Presentase Nilai	36
Tabel 3. 1 Tabel SWOT	46
Tabel 3. 2 Storyboard.....	54
Tabel 4. 1 Perbandingan Kebutuhan dengan Hasil Akhir.....	91
Tabel 4. 2 Tabel Kuesioner Faktor Informasi	92
Tabel 4. 3 Tabel Bobot Nilai	93
Tabel 4. 4 Tabel Presentase Nilai	93
Tabel 4. 5 Tabel Kuesioner Faktor Tampilan Video	97

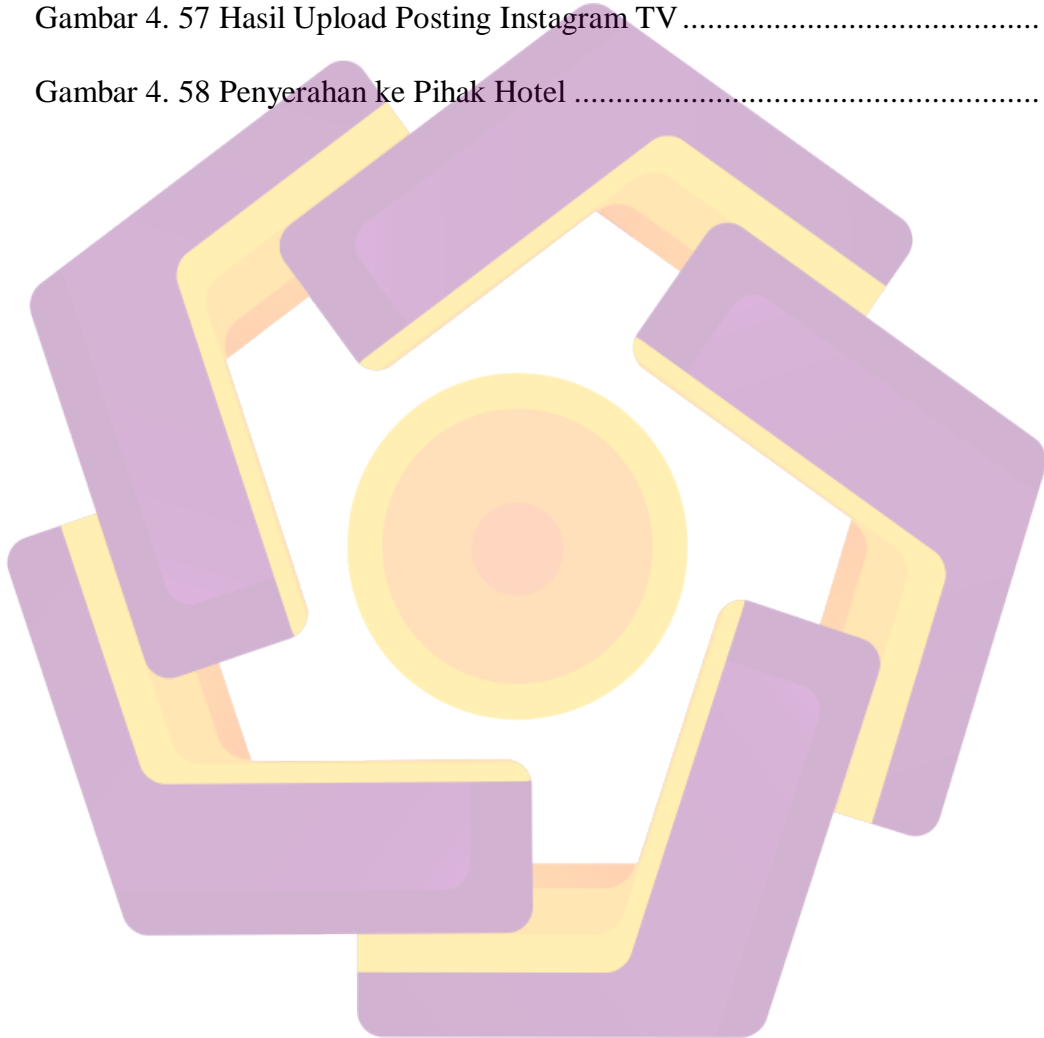
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Lima Elemen Multimedia	14
Gambar 2. 2 <i>Extreme Long Shoot</i>	20
Gambar 2. 3 <i>Wide Shoot</i>	21
Gambar 2. 4 <i>Medium Long Shoot</i>	22
Gambar 2. 5 <i>Rough Cut</i>	22
Gambar 2. 6 <i>Medium Close Up</i>	23
Gambar 2. 7 <i>Close Up</i>	24
Gambar 2. 8 <i>Extreme Close Up</i>	25
Gambar 3. 1 Logo Hotel 101 Hotel Yogyakarta.....	38
Gambar 3. 2 Brosur Hotel 101 Hotel Yogyakarta	40
Gambar 3. 3 Brosur Hotel 101 Hotel Yogyakarta	41
Gambar 3. 4 Brosur Hotel 101 Yogyakarta.....	41
Gambar 3. 5 Instagram Hotel 101 Yogyakarta.....	42
Gambar 3. 6 Twitter Hotel 101 Yogyakarta.....	43
Gambar 3. 7 Facebook Hotel 101 Yogyakarta	44
Gambar 3. 8 <i>Website</i> Hotel 101 Yogyakarta.....	45
Gambar 4. 1 Pengambilan Gambar Depan Hotel	57
Gambar 4. 2 Pengambilan Gambar di Dalam Hotel	58
Gambar 4. 3 Pengambilan Gambar di Dalam Kamar	59
Gambar 4. 4 Pengambilan Gambar <i>Meeting Room</i>	59
Gambar 4. 5 Pengambilan Gambar Kolam Renang.....	60
Gambar 4. 6 Pengambilan Gambar <i>Fitness Center</i>	60

Gambar 4. 7 Membuat Lembar Kerja Baru.....	61
Gambar 4. 8 <i>Import Gambar</i>	61
Gambar 4. 9 Mengurutkan <i>Layer</i>	62
Gambar 4. 10 Membuat <i>Precomp</i>	62
Gambar 4. 11 Melakukan Animasi.....	63
Gambar 4. 12 <i>Graph Editor</i>	63
Gambar 4. 13 <i>Keyframe Velocity</i> untuk Mengatur <i>Speed</i>	64
Gambar 4. 14 Membuka <i>Adobe Photoshop</i>	64
Gambar 4. 15 Membuat Kotak.....	65
Gambar 4. 16 Input <i>Texture</i>	65
Gambar 4. 17 Menginputkan <i>Vector</i> Kursi.....	66
Gambar 4. 18 Perekaman Narasi.....	67
Gambar 4. 19 Noise Reduction.....	67
Gambar 4. 20 Memaksimalkan Vocal.....	68
Gambar 4. 21 <i>Normalize</i>	68
Gambar 4. 22 Memaksimalkan Suara.....	69
Gambar 4. 23 Membuat <i>Sequence</i> Baru.....	70
Gambar 4. 24 Memotong <i>Clip</i>	71
Gambar 4. 25 <i>Inpose</i>	71
Gambar 4. 26 Hasil Compositing.....	72
Gambar 4. 27 Import dan Menyusun <i>Layer</i>	73
Gambar 4. 28 Memilih Properti Animasi.....	73
Gambar 4. 29 Mengaktifkan <i>Toogle Animation</i>	74

Gambar 4. 30 Mengatur Value Properti Animasi.....	74
Gambar 4. 31 Hasil Lembar Kerja.....	75
Gambar 4. 32 Hasil Komposisi	76
Gambar 4. 33 Membuat Lembar Kerja Baru.....	77
Gambar 4. 34 <i>Track</i> Kamera	77
Gambar 4. 35 Hasil <i>Tracker</i>	78
Gambar 4. 36 Membuat <i>Null</i> Dan <i>Camera Layer</i>	78
Gambar 4. 37 <i>Pre-compose</i>	79
Gambar 4. 38 <i>Input</i> Asset Panah	79
Gambar 4. 39 Menyalakan <i>Toogle 3D</i>	80
Gambar 4. 40 Hasil <i>3D Tracking</i>	80
Gambar 4. 41 Membuat Project Baru	81
Gambar 4. 42 <i>Adobe Dynamic Link</i>	82
Gambar 4. 43 Membuat Lembar Kerja Baru.....	82
Gambar 4. 44 <i>Unlink Sound</i>	83
Gambar 4. 45 <i>Speed Duration</i>	84
Gambar 4. 46 Pemberian <i>Marker</i>	85
Gambar 4. 47 <i>Synchronize Clips</i>	86
Gambar 4. 48 Pemberian Efek Transisi	87
Gambar 4. 49 Mengatur Durasi	87
Gambar 4. 50 Menyiapkan <i>Luts</i>	88
Gambar 4. 51 Membuat <i>Adjustment Layer</i>	88
Gambar 4. 52 Mengatur Efek <i>Luts</i>	89

Gambar 4. 53 Hasil <i>Color Correction</i>	89
Gambar 4. 54 <i>Rendering</i>	90
Gambar 4. 55 Resolusi & Rasio Aspek Yang Disarankan Pada Youtube	103
Gambar 4. 56 Hasil Upload ke Youtube	104
Gambar 4. 57 Hasil Upload Posting Instagram TV	105
Gambar 4. 58 Penyerahan ke Pihak Hotel	106



INTISARI

The 101 Hotel Yogyakarta merupakan salah satu perusahaan swasta, bergerak di jasa perhotelan. Dalam proses promosi pada The 101 Hotel Yogyakarta menggunakan cara konvensional, seperti promosi masih menggunakan brosur yang hanya diberikan kepada tamu yang mengunjungi hotel saja dan promosi masih menggunakan email *blast/marketing*.

Penggabungan antara unsur-unsur Multimedia itu pun telah banyak digunakan seperti penggabungan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*, dimana kedua teknik saling mengisi dalam menampilkan informasi. Teknik *Live Shoot* untuk menampilkan sesuatu yang bersifat nyata sedangkan teknik *motion graphic* memvisualkan sesuatu yang bersifat ilustrasi atau imajinatif.

Melalui pengemasan visualisasi informasi dengan bentuk video profil akan mampu menyampaikan informasi tentang The 101 Hotel Yogyakarta secara jelas dan beberapa ilustrasi *motion graphic* yang menjelaskan keunggulan seperti cabang dari PHM Hospitality dengan peta Indonesia, lokasi strategis The 101 Hotel Yogyakarta yang ada di jantung kota, ilustrasi penawaran ruang *Meeting*, ilustrasi penawaran pemesanan The 101 Hotel Yogyakarta melalui *website* Phm Hospitality.

Kata kunci : *multimedia, company profile, live shot, motion graphic , promosi, hotel*

ABSTRACT

The 101 Hotel Yogyakarta is a private company, engaged in hotel services. In the promotion process at The 101 Hotel Yogyakarta using conventional methods, such as promotions still using brochures that are only given to guests who visit the hotel and promotions still use email blasts / marketing.

The combination of multimedia elements has also been widely used, such as combining Live Shoot and Motion Graphic techniques, where the two techniques complement each other in displaying information. Live Shoot technique is to present something that is real, while motion graphic technique visualizes something that is illustrative or imaginative.

Through information visualization packaging in the form of video profiles, it will be able to convey information about The 101 Hotel Yogyakarta clearly and several motion graphic illustrations that explain the advantages such as the branch of PHM Hospitality with a map of Indonesia, the strategic location of The 101 Hotel Yogyakarta in the heart of the city, illustration of offers Meeting room, illustration of the booking offer for The 101 Hotel Yogyakarta through the Phm Hospitality website.

Keywords : multimedia, company profile, live shot, motion graphic , promotion, hotel