

**KOMUNIKASI EFEKTIF ANTARA KARYAWAN TERHADAP
PIMPINAN PERUSAHAAN STUDI KASUS PT. SOLUSI BANGUN
INDONESIA TBK.(SCIENTIST - PUBLIKASI JURNAL)**



Disusun oleh:

Nama Mahasiswa
Rahmada Satria Ambari
NIM. 19.96.1270

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA TAHUN 2024**

**KOMUNIKASI EFEKTIF ANTARA KARYAWAN TERHADAP
PIMPINAN PERUSAHAAN STUDI KASUS PT. SOLUSI BANGUN
INDONESIA TBK.(SCIENTIST - PUBLIKASI JURNAL)**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Nama Mahasiswa
Rahmada Satria Ambari
NIM. 19.96.1270

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA TAHUN 2024**



Gambar 1 Persetujuan

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**KOMUNIKASI EFEKTIF ANTARA KARYAWAN TERHADAP
PIMPINAN PERUSAHAAN STUDI KASUS PT. SOLUSI BANGUN
INDONESIA TBK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rahmada Satria Ambari
19.96.1270

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 07 Oktober 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji <u>Nurbayati, S.I.Kom., M.A., Dr.</u> NIK. 190302363 <u>Wiwid Adiwanto, S.I.Kom., M.I.Kom</u> NIK. 190302057 <u>Angga Intaneri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom</u> NIK. 190302339	Tanda Tangan 
---	--

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Tanggal 07 Oktober 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU EKONOMI DAN SOSIAL



Enha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 1930212

Gambar 2 Lembar Pengesahan

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 November 2024


RAHMADA SATRIA AMBARI
NIM. 19.96.1270

Gambar 3. Pernyataan Orisinalitas

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. (Kaprodin, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Angga Intueri Mahendra P, S.Sos, M.IKom
5. PT Solusi Bangun Indonesia Tbk.
6. Ibu Enni (Orang Tua)

Yogyakarta, 18, November, 2024



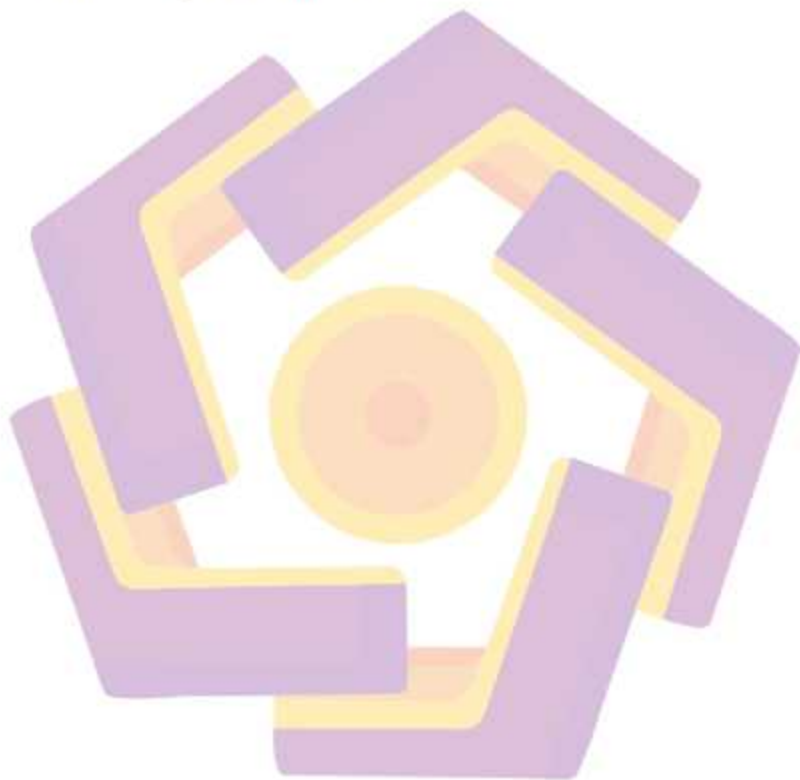
Rahmada Satria Ambari

DAFTAR ISI

KOMUNIKASI EFEKTIF ANTARA KARYAWAN TERHADAP PIMPINAN PERUSAHAAN STUDI KASUS PT. SOLUSI BANGUN INDONESIA TBK.(SCIENTIST - PUBLIKASI JURNAL).....	i
KOMUNIKASI EFEKTIF ANTARA KARYAWAN TERHADAP PIMPINAN PERUSAHAAN STUDI KASUS PT. SOLUSI BANGUN INDONESIA TBK.(SCIENTIST - PUBLIKASI JURNAL).....	ii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK.....	ix

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Persetujuan.....	iii
Gambar 2 Lembar Pengasahan	iv
Gambar 3 Pernyataan Orisinalitas	v



ABSTRACT

Companies are currently facing problems related to reward systems and employee job satisfaction. Every company needs to find qualified employees and organize work in order to achieve organizational goals and rise to a higher level. Business success cannot be achieved without professional teamwork supported by an effective reward and motivation system. Creativity, perseverance, employee initiative, and good business performance are all closely related to a reward system that is fair and consistent with company values. The purpose of this research is to see how effective communication is between employees and leaders and the factors that influence effective communication between leaders and employees according to knowledge, perception, environment and emotions. The type of research that will be used in this research is literature study or literature study. The informant selection technique was determined by purposive sampling, namely selecting informants. The informants that will be used in this research are 10 employees. The method used to answer this research is using qualitative data analysis techniques. Company leaders also believe that innovative characters in digital terms will be able to become the expected generation and bring progress to the company in the future. So, the role of communication to prepare oneself for the world of work cannot be separated from the role of communication between superiors and subordinates and good communication is needed between the two.

Keywords: Effective Communication, Employees, Leaders Of PT. Solusi Bangun Indonesia Tbk

ABSTRAK

Perusahaan saat ini menghadapi masalah terkait sistem penghargaan dan kepuasan kerja karyawan. Setiap perusahaan perlu mencari karyawan yang berkualitas dan mengatur pekerjaan agar mencapai tujuan organisasi dan naik ke level yang lebih tinggi. Keberhasilan bisnis tidak akan tercapai tanpa kerja tim profesional yang didukung oleh sistem penghargaan dan motivasi yang efektif. Kreativitas, ketekunan, inisiatif pekerja, dan kinerja bisnis yang baik semuanya berkaitan erat dengan sistem penghargaan yang adil dan konsisten dengan nilai-nilai perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana komunikasi efektif antara karyawan dan pimpinan dan faktor-faktor yang mempengaruhi komunikasi efektif antara pimpinan dan karyawan menurut pengetahuan, persepsi, lingkungan dan emosi. Jenis penelitian yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan studi literatur atau studi kepustakaan. Teknik pemilihan informan ditentukan dengan cara *purposive sampling*, yaitu memilih informan. Adapun informan yang akan digunakan pada penelitian ini sebanyak 10 orang karyawan. Metode yang digunakan untuk menjawab penelitian ini yaitu menggunakan teknik analisis data secara kualitatif. Pemimpin perusahaan juga menjadi dipercaya dengan karakter yang inovatif dalam hal digital akan bisa menjadi generasi yang diharapkan dan membawa kemajuan bagi perusahaan kedepannya. Jadi, peran komunikasi untuk mempersiapkan diri didalam dunia kerja itu tidak lepas dari peran komunikasi antara atasan dengan bawahan dan diperlukan komunikasi yang baik diantara keduanya terutama dari cara pemimpin perusahaan bisa memimpin pegawai dalam berkomunikasi dan bekerja dengan baik dengan memberikan bentuk apresiasi maupun pelatihan dalam meningkatkan *skill* maupun cara berkomunikasi yang efektif.

Kata Kunci: Komunikasi Efektif, Karyawan, Pimpinan PT. Sosusi Bangun Indonesia Tbk