

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pada kesimpulan penelitian ini berdasarkan pada data yang telah dikumpulkan dan dipaparkan secara terperinci pada pembahasan, bahwa penelitian ini menjelaskan bagaimana strategi pengelolaan *website* kampoengbatiklaweyan.org sebagai media promosi. Berdasarkan penjelasan pada bab – bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan dari pertanyaan penelitian ini bahwa:

1. Dapat dilihat dari indikatornya, strategi pengelolaan *website* Kampoeng Batik Laweyan yang beralamat resmi <https://kampoengbatiklaweyan.org/> sudah dikategori *website* yang cukup baik, pengelola *website* Kampoeng Batik Laweyan ini sudah berkompeten dibidangnya dalam mengelola *website*, semua kegiatan dalam pengelolaan *website*. Seluruh kegiatan dalam pengelolaan *website* ini menggunakan teori manajemen berdasarkan dengan POAC, sebab yang dilakukan dalam pengelolaan *website* ini tersusun pada perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengawasan yang dilakukan oleh FPKBL.
2. Selain itu, hambatan yang terjadi dalam pengelolaan berita *website* Kampoeng Batik Laweyan yakni SDM masih minim. SDM yang ada hanya satu orang dan harus *menghandle* seluruh konten berita *website* Kampoeng Batik Laweyan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, adapun saran dalam penelitian ini adalah:

1. Dengan SDM yang sangat terbatas, pihak FPKBL seharusnya bekerjasama dengan pemuda masyarakat Kampoeng Batik Laweyan yang kemudian diberikan pelatihan mengenai pengelolaan *website* ini menggunakan teori

manajemen berdasarkan dengan POAC karena tersusun dari perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan oleh FPKBL.

2. Pada laman *website* “berita” seharusnya dibuat berita mengenai *event* / kegiatan para wisatawan ataupun masyarakat yang ada di Kampoeng Batik Laweyan. Sehingga *website* akan lebih menarik untuk dilihat oleh para calon wisatawan.

