

**STRATEGI PENGELOLAAN WEBSITE
KAMPOENGBATIKLAWEYAN.ORG SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Dela Gita Puspitasari

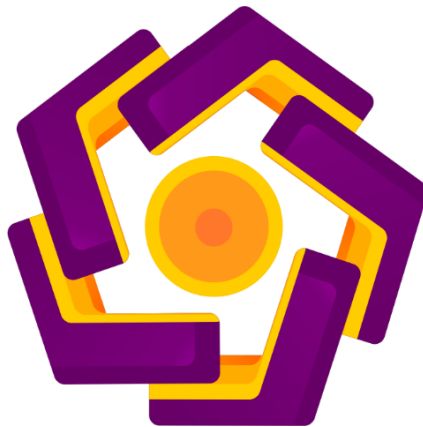
19.96.1229

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2023

**STRATEGI PENGELOLAAN WEBSITE
KAMPOENGBATIKLAWEYAN.ORG SEBAGAI MEDIA PROMOSI
SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh

Dela Gita Puspitasari

19.96.1229

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI PENGELOLAAN WEBSITE
KAMPOENGBATIKLAWEYAN.ORG SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

Dela Gita Puspitasari

19.96.1229

22 Juni 2023

Dosen Pembimbing,


Kartika Sari Yudaninggar S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302444

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI
STRATEGI PENGELOLAAN WEBSITE
KAMPOENGBATIKLAWEYAN.ORG SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dela Gita Puspitasari

19.96.1229

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada 22 Juni 2023

Nama Penguji

Kartika Sari Yudaningsar S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302444

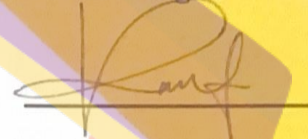
Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S. Sos., M.A.

NIK. 190302476

Audit M. Turmudhi, M.M., S. Psi.

NIK. 190302358

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

22 Juni 2023

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S. T, M.Kom.

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Juni 2023

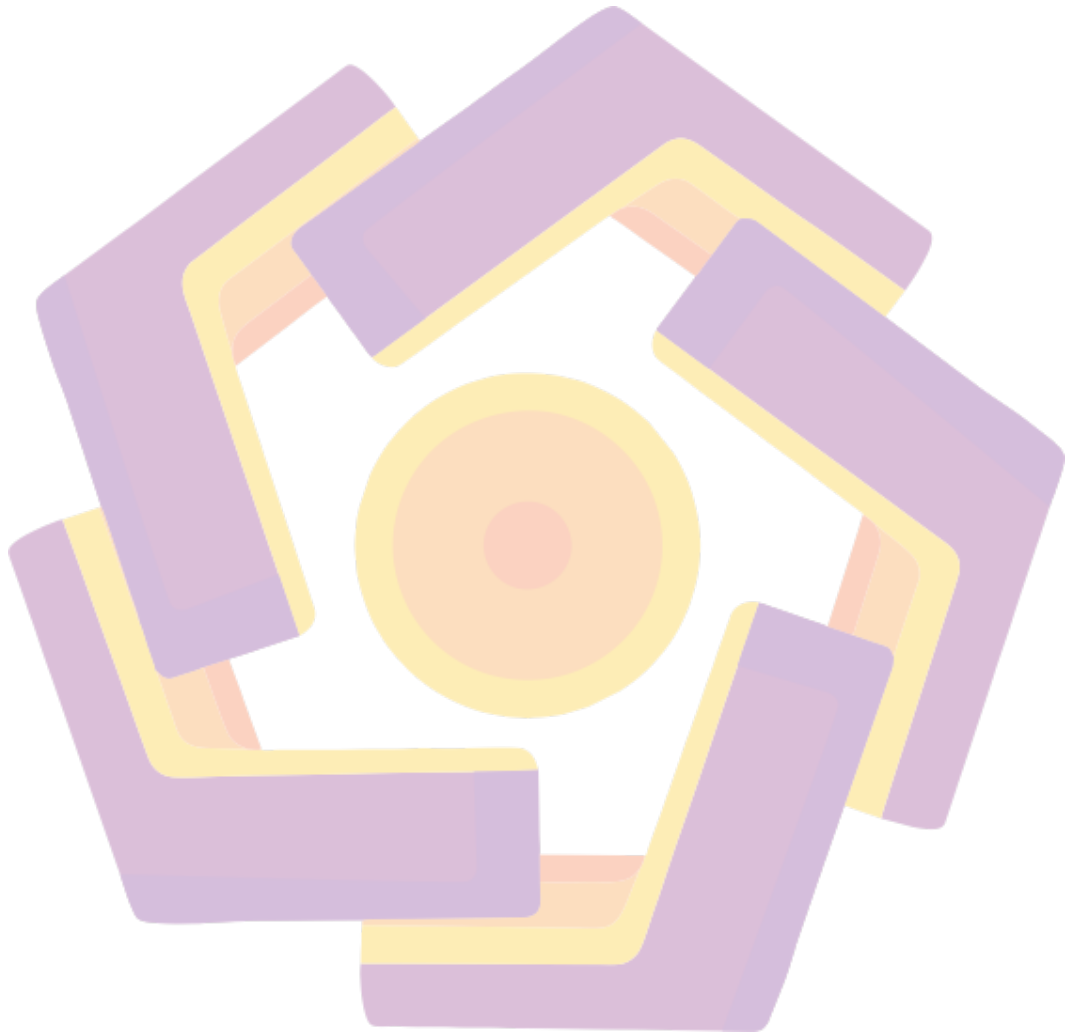


Dela Gita Puspitasari
NIM. 19.96.1229

MOTTO

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan, tidak ada kemudahan tanpa doa.”

(Ridwan Kamil)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, penelitian skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada orang tua saya. Keduanya yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat, serta doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepadaku.
2. Dosen Pembimbing ibu Kartika Sari Yudaningsar S.I.Kom., M.A. yang sudah membimbing serta memberikan masukan serta saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Keluarga besar Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
4. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2019. Terima kasih banyak untuk bantuan dan kerja samanya selama ini, serta semua pihak yang membantu penyelesaian tugas akhir ini. Untuk Niken, Advy, Miratih terima kasih telah memberikan saran, support, dan doanya.
5. Terima kasih Muhammad Rafli you are the best partner

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta)
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M. Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Rivga Agusta, S.IP, M.A (Sekprodi)
5. Kartika Sari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A (Pembimbing)
6. Forum Pengembangan Kampung Batik Laweyan
7. Orang Tua
8. Teman – teman Ilmu Komunikasi angkatan 2019
9. Muhammad Rafli

Yogyakarta, 22 Juni 2023

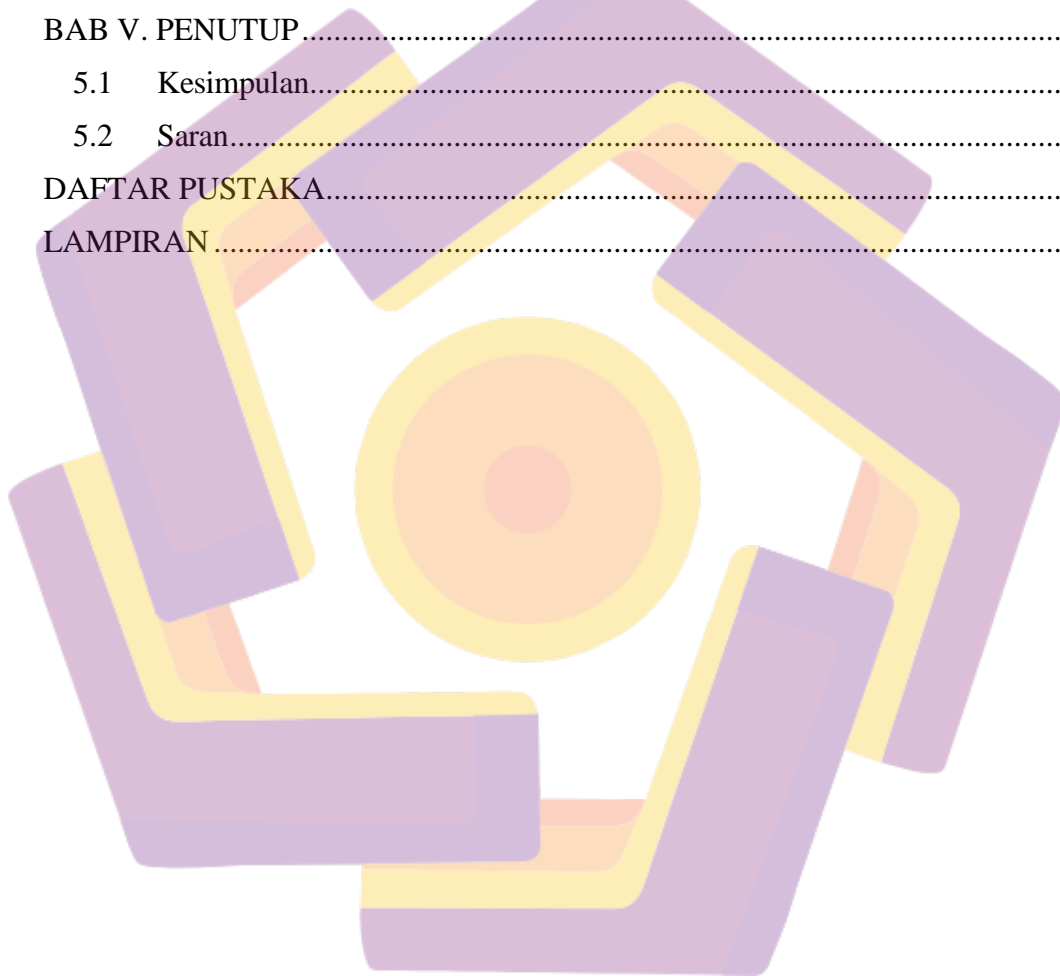


(Dela Gita Puspitasari)

DAFTAR ISI

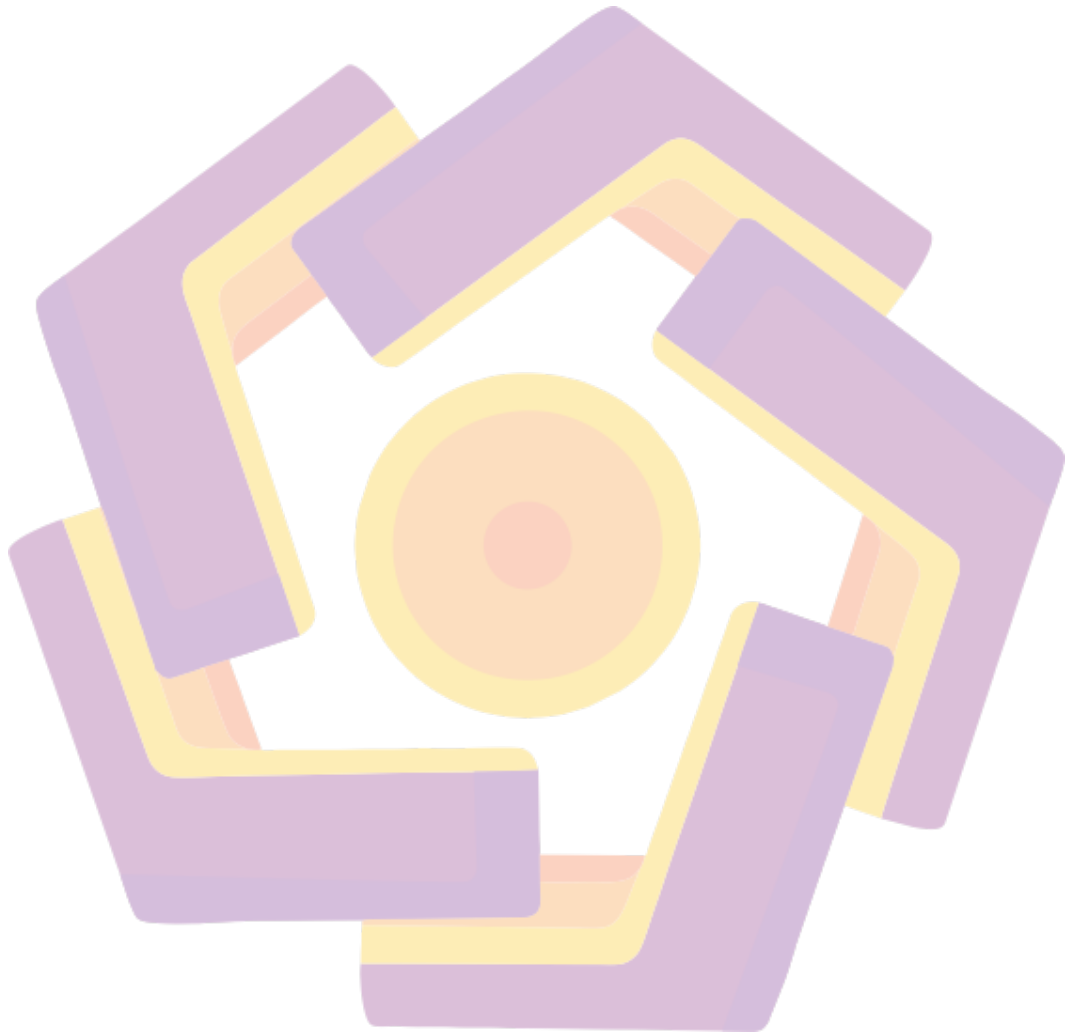
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR HALAMAN LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Bab.....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan teori	11
2.1.1 Strategi Pengelolaan.....	11
2.1.2 Website	14
2.1.3 Media	14
2.1.4 Promosi	15
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Paradigma dan Jenis Penelitian	24
3.2 Sumber Data.....	24

3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4	Teknik Analisis Data.....	27
3.5	Triangulasi.....	28
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....		29
4.1	Profil Forum Pengembangan Kampung Batik Laweyan (FPKBL)	29
4.2	Analisis Strategi Pengelolaan <i>Website</i> Kampung Batik Laweyan.....	32
4.3	Hambatan dalam manajemen pengelolaan <i>website</i> Kampung Batik Laweyan.....	44
BAB V. PENUTUP.....		45
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....		47
LAMPIRAN.....		50



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Analistik Data Kunjungan Website Kampoeng Batik Laweyan	7
Tabel 2.2 Daftar Penelitian Terdahulu	21



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi FPKBL.....	32
Gambar 4.2 Struktur Pengurus FPKBL.....	33
Gambar 4.3 Home Page Website Kampung Batik Laweyan.....	37
Gambar 4.4 Piagam Penghargaan UPAKARTI untuk FPKBL.....	37
Gambar 4.5 Paket Wisata Kampung Batik Laweyan.....	39
Gambar 4.6 Sejarah Batik Laweyan.....	39
Gambar 4.7 Daftar Gerai Batik Laweyan.....	40
Gambar 4.8 Sejarah Laweyan.....	40
Gambar 4.9 Laman Website Arsitektur Rumah Laweyan.....	41
Gambar 4.10 Laman Website Bangunan Cagar Budaya Laweyan.....	42
Gambar 4.11 Laman Website Kontak FPKBL.....	42
Gambar 4.12 Laman Website Berita.....	43

DAFTAR HALAMAN LAMPIRAN

INTERVIEW GUIDE	50
PERTANYAAN PENGELOLA WEBSITE KAMPUNG BATIK LAWEYAN .	50
PERTANYAAN PENGUNJUNG WEBSITE KAMPUNG BATIK LAWEYAN.....	50
PERTANYAAN KETUA FPKBL.....	50
PERTANYAAN HUMAS KAMPUNG BATIK LAWEYAN.....	51
TRANSKRIP WAWANCARA.....	52
Informan 1	52
Identitas Informan 1.....	52
Hasil Wawancara	52
Informan 2	54
Identitas Informan 2.....	54
Hasil Wawancara	54
Informan 3	56
Identitas Informan 3.....	56
Hasil Wawancara	56
Informan 4	58
Identitas Informan 4.....	58
Hasil Wawancara	60
Informan 5... ..	60
Identitas informan 5.....	60

INTISARI

Penelitian ini berjudul “*Strategi Pengelolaan Website Kampoengbatiklaweyan.org Sebagai Media promosi*”. Dengan berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi, kampung di Kota Surakarta dituntut untuk bisa meningkatkan kinerja pelayanan public melalui layanan elektronik. Sebelum Laweyan ditetapkan sebagai kampung batik, pada 25 September 2004 berdiri Forum Pengembangan Kampoeng Batik Laweyan (FPKBL) yang anggotanya terdiri dari masyarakat Laweyan. Forum Pengembangan Kampoeng Batik Laweyan (FPKBL) merupakan organisasi pengelola kluster Kampoeng Batik Laweyan. Dalam kegiatan promosi Kampung Batik Laweyan banyak dilakukan oleh para pengunjung dengan menulis artikel-artikel, selain itu Forum Pengembangan Kampoeng Batik Laweyan (FPKBL) juga aktif menyebarkan berita-berita mengenai aktivitas yang dilakukan di Kampung Batik Laweyan di *website kampoengbatiklaweyan.org*. Penelitian ini bersifat *kualitatif*. Teknik pengumpulan data meliputi : wawancara, observasi, dokumen, dan kepustakaan. Narasumber dalam penelitian ini berjumlah 5 orang, 2 orang pengunjung *website Kampoeng Batik Laweyan* dan yang 3 menjadi anggota FPKBL. Dalam penelitian ini bahwa pengelolaan *website Kampoeng Batik Laweyan* masih belum efektif karena informasi yang diberikan masih jarang terupdate, dikarenakan hambatan dalam pengelolaan *website SDM* masih minim. *Website Kampoeng Batik Laweyan* berfungsi sebagai media promosi sekaligus penyampaian informasi kepada public. Diharapkan kepada pengelola *website* untuk meningkatkan kinerja *website* agar lebih efektif lagi, dan juga dapat berfungsi sebagai media komunikasi untuk masyarakat serta pengunjung Kampung Batik Laweyan.

Keywords : Strategi Pengelolaan Website, Kampung Batik Laweyan, FPKBL

ABSTRACT

This research is entitled "Kampoengbatiklaweyan.org *Website* Management Strategy as Promotional Media". With the development of science and technology, villages in the city of Surakarta are required to be able to improve the performance of public services through electronic services. Before Laweyan was designated as a batik village, on September 25 2004 the Laweyan Batik Kampoeng Development Forum (FPKBL) was established whose members consisted of the Laweyan community. The Kampoeng Batik Laweyan Development Forum (FPKBL) is the management organization for the Kampoeng Batik Laweyan cluster. Many visitors carry out promotional activities for Kampung Batik Laweyan by writing articles, apart from that, the Kampoeng Batik Laweyan Development Forum (FPKBL) is also active in disseminating news about activities carried out in Kampung Batik Laweyan on the *website* kampoengbatiklaweyan.org. This research is qualitative in nature. Data collection techniques include: interviews, observation, documents and literature. There were 5 resource persons in this research, 2 of whom were visitors to the Kampoeng Batik Laweyan website and 3 of whom were members of the FPKBL. In this research, the management of the Kampoeng Batik Laweyan *website* is still not effective because the information provided is rarely updated, because the obstacles in managing the HR website are still minimal. The Kampoeng Batik Laweyan *website* functions as a promotional medium as well as conveying information to the public. It is hoped that the *website* manager will improve the performance of the website so that it is more effective, and can also function as a communication medium for the community and visitors to Kampung Batik Laweyan.

Keywords: Website Management Strategy, Laweyan Batik Village, FPKBL