

**STRATEGI PEMASARAN SOSIAL PENDIDIKAN RENDAH
KOMUNITAS SEKOLAH MARJINAL**

SKRIPSI



Disusun oleh:

Nama: Awanda Kanaya Putri Wahab

NIM : 20.96.1821

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**STRATEGI PEMASARAN SOSIAL PENDIDIKAN RENDAH
KOMUNITAS SEKOLAH MARJINAL**

SKRIPSI



Disusun oleh:

**Awanda Kanaya Putri Wahab
20.96.1821**

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKAR**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN SOSIAL PENDIDIKAN RENDAH
KOMUNITAS SEKOLAH MARJINAL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Awanda Kanaya Putri Wahab

20.96.1821

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Dosen Pembimbing,



Andreas Tri Pamungkas, M.A
NIK. 190302522

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN SOSIAL PENDIDIKAN RENDAH
KOMUNITAS SEKOLAH MARJINAL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Awanda Kanaya Putri Wahab

20.96.1821

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 7 Oktober 2024

Nama Penguji

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.i.Kom

NIK. 190302339

Alvian Alrasid Ajibulloh., S.IKom., M.IKom

NIK. 190302486

Andreas Tri Pamungkas, S.sos, M.A

NIK. 190302522

Tanda Tangan



**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(7 Oktober 2024)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.

NIK. 19302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 September 2024



Awanda Kanaya Putri Wahab

20.96.1821

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta. Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat serta hidayah-NYA kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua Bapak Wahab serta Ibu Ida yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada penulis.

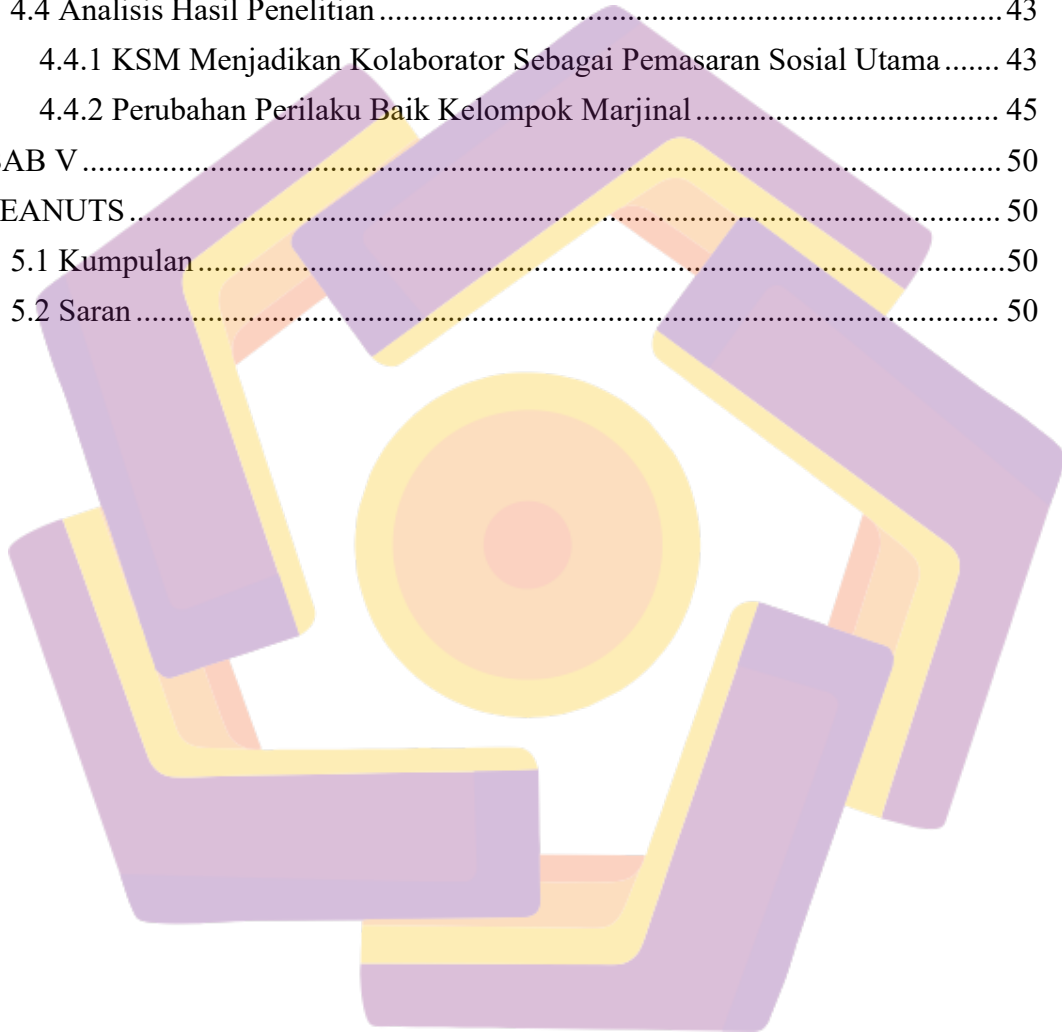
Adik saya Aura dan Hanan yang selalu memberikan semangat kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini.

- 3.
4. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
5. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
6. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M,Eg (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta).
7. Bapak Andreas Tri Pamungkas, M.A selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan, motivasi, serta arahan.
8. Teman serta sahabat yang selalu memberikan hiburan kepada penulis pada saat penyusunan skripsi
9. Komunitas Sekolah Marjinal yang telah memberikan izin untuk bekerja sama dalam menyelesaikan tugas akhir penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	v
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Bab	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pemasaran Sosial	7
2.1.2 Pendidikan Kelompok Marjinal	12
2.1.3 Pembentukan Perilaku	15
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Penelitian	23
BAB III	24
METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Paradigma Penelitian	24
3.2 Pendekatan Penelitian	25
3.3 Metode Penelitian	25
3.4 Subjek Penelitian	27
3.5 Objek Penelitian	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data	28
3.6.1 Observasi	28
3.6.2 Wawancara	28
3.6.3 Dokumentasi	28
3.7 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN	29
3.7.1 Lokasi Penelitian	29

3.7.2 Waktu Penelitian	29
3.8 Teknik Keabsahan Data	29
3.9 Teknik Analisis Data	29
BAB IV	31
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Profil Informan	31
4.2 Profil Lembaga Dan Sejarah Awal Mula Komunitas Sekolah Marjinal	31
4.3 Temuan Penelitian	36
4.4 Analisis Hasil Penelitian	43
4.4.1 KSM Menjadikan Kolaborator Sebagai Pemasaran Sosial Utama	43
4.4.2 Perubahan Perilaku Baik Kelompok Marjinal	45
BAB V	50
PEANUTS	50
5.1 Kumpulan	50
5.2 Saran	50

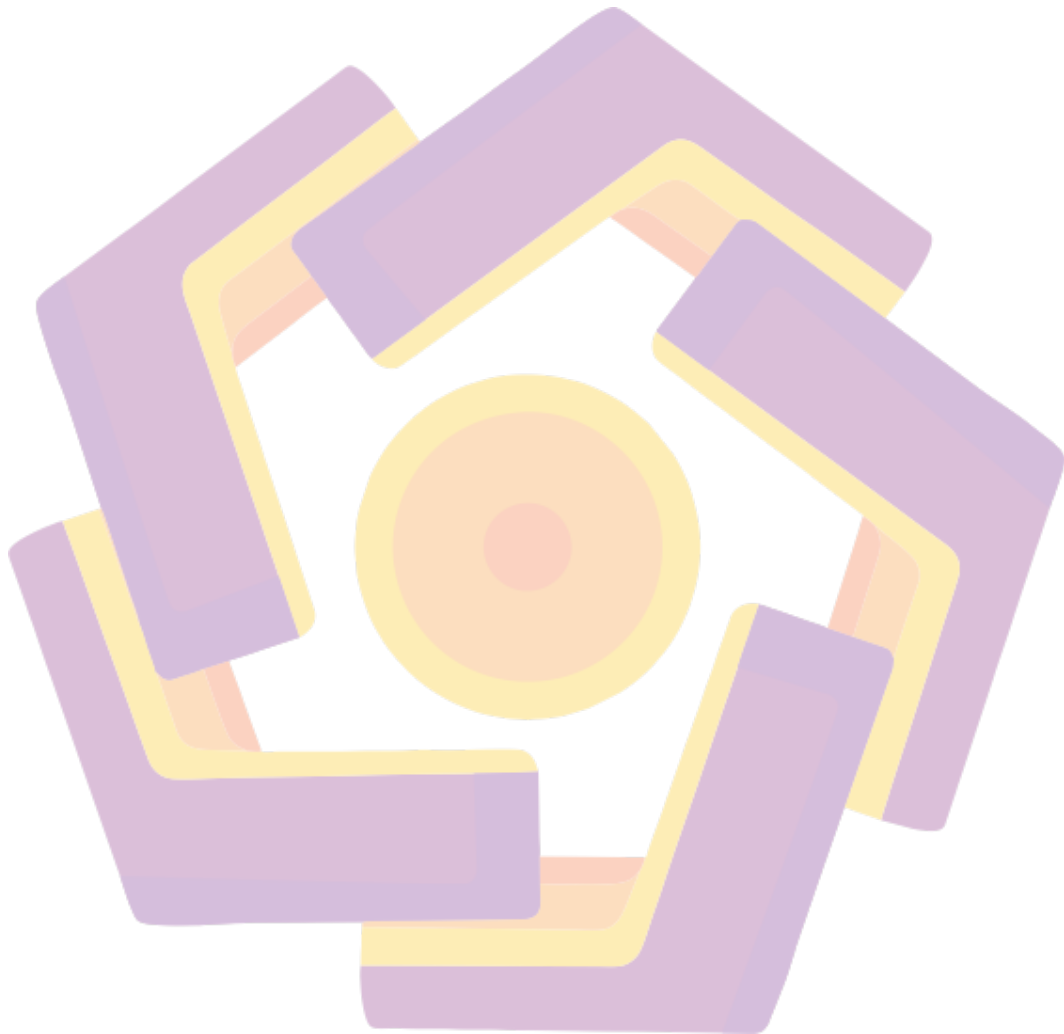


DAFTAR TABEL

Tabell 4.1 : Profil Informan

Tabel 4.2 : Analisis Penelitian

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu



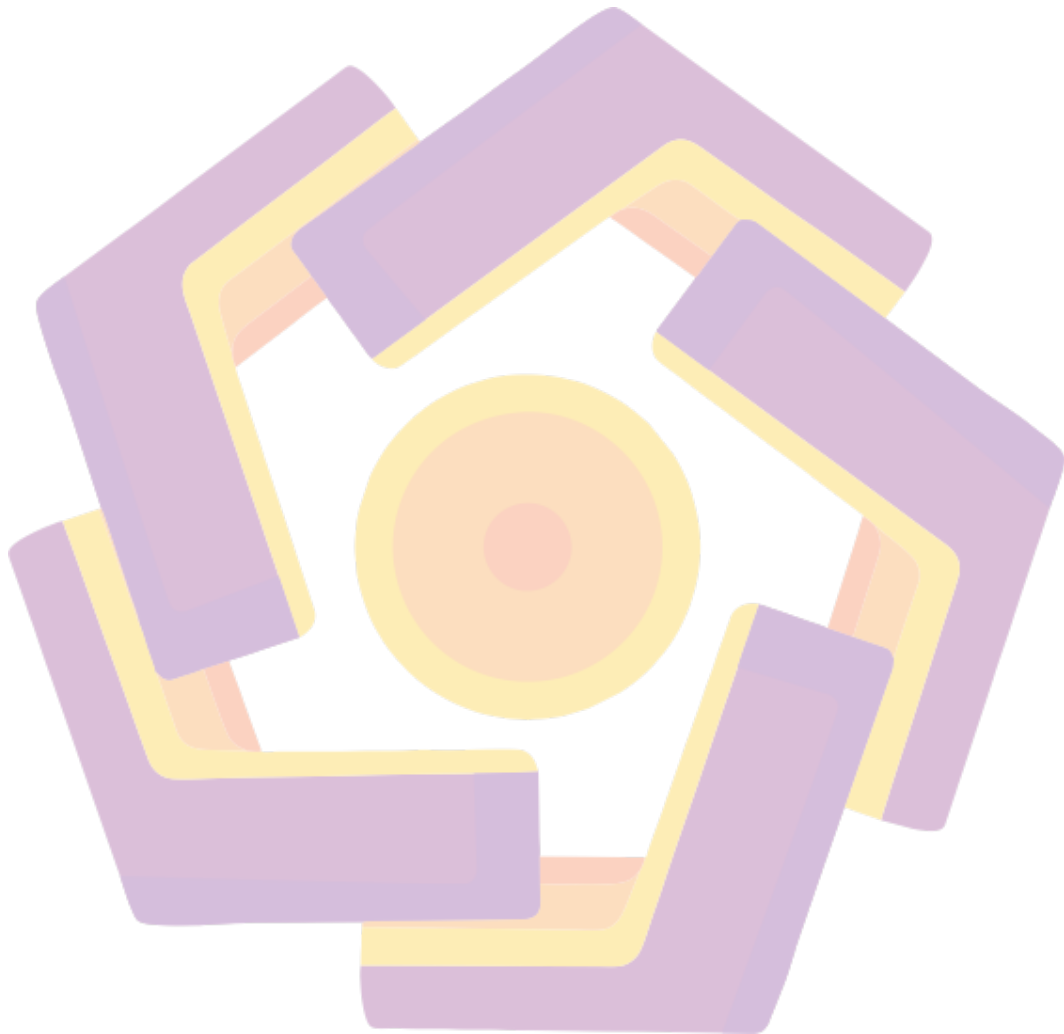
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Anak-anak marjinal mengaji

Gambar 2.1 : Karakteristik *Selective communication*

Gambar 2.2 The Domino Theory

Gambar 4.3 Sosialisasi Orang Tua Murid



ABSTRACT

Alternative School is a type of education where there is a different approach from a particular institution or agency. Alternative schools emphasize learning methods that are more creative, easy to understand, and focus on individual needs. The Marginal School Community is an institution or community that has established an alternative school called the Marginal School. This community really helps the lack of education of marginalized residents in Kledokan and Tambak Bayan villages. The purpose of this research is to find out what social marketing is lacking so as to find solutions to overcome social marketing problems in marginal schools. This research involves problems in marginalized schools that require solutions through social marketing. This research is very important to carry out because it can complement, support and maximize the marketing of marginalized school communities so that low education can become a concern again for society and the government..

Keywords: *Alternative schools, Social Marketing, Marginalized Groups*

ABSTRAK

Sekolah Alternatif merupakan suatu jenis pendidikan dimana ada pendekatan berbeda dari suatu lembaga atau instansi tertentu. Sekolah Alternatif menekankan metode belajar yang lebih kreatif, mudah dipahami, dan berfokus pada kebutuhan per individu. Komunitas Sekolah Marjinal merupakan lembaga atau komunitas yang mendirikan sekolah alternatif bernama Sekolah Marjinal. Komunitas ini sangat membantu kurangnya pendidikan warga marjinal di desa kledokan dan tambak bayan . Tujuan dibuatnya penelitian ini adalah untuk mengetahui pemasaran sosial yang kurang sehingga menemukan solusi untuk mengatasi permasalahan pemasaran sosial di Sekolah Marjinal. Dalam penelitian ini melibatkan masalah-masalah dalam Sekolah Marjinal yang memerlukan solusi melalui pemasaran sosial. Penelitian ini sangat penting dilakukan karena dapat melengkapi, menunjang, hingga memaksimalkan pemasaran Komunitas Sekolah marjinal agar pendidikan rendah dapat menjadi perhatian kembali untuk masyarakat maupun pemerintah.

Kata Kunci : Sekolah alternatif, Pemasaran Sosial, Kelompok Marjinal