

**PEMBUATAN IKLAN JERSEY DAN BRANDING PSS SLEMAN PADA
SEMBADA APPAREL STORE YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Firdan Vicananda Fauzi

14.12.8159

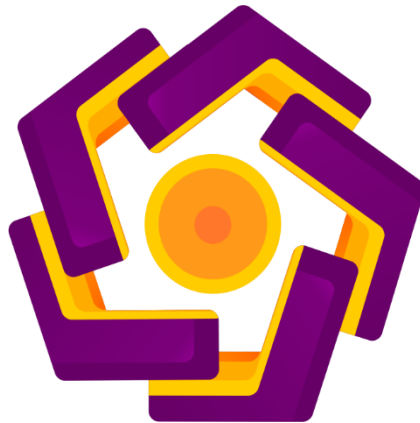
**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

2020

**PEMBUATAN IKLAN JERSEY DAN BRANDING PSS SLEMAN PADA
SEMBADA APPAREL STORE YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Firdan Vicananda Fauzi

14.12.8159

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN JERSEY DAN BRANDING PSS SLEMAN PADA SEMBADA APPAREL STORE YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Firdan Vicananda Fauzi

14.12.8159

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Februari 2020

Dosen Pembimbing,

Mei P. Kurniawan, M.Kom.

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN IKLAN JERSEY DAN BRANDING PSS SLEMAN PADA
SEMBADA APPAREL STORE YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Firdan Vicananda Fauzi

14.12.8159

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Maret 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.
NIK. 190302164

Agus Fatkhurohman, M.Kom.
NIK. 190302249

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Maret 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 11 Agustus 2020



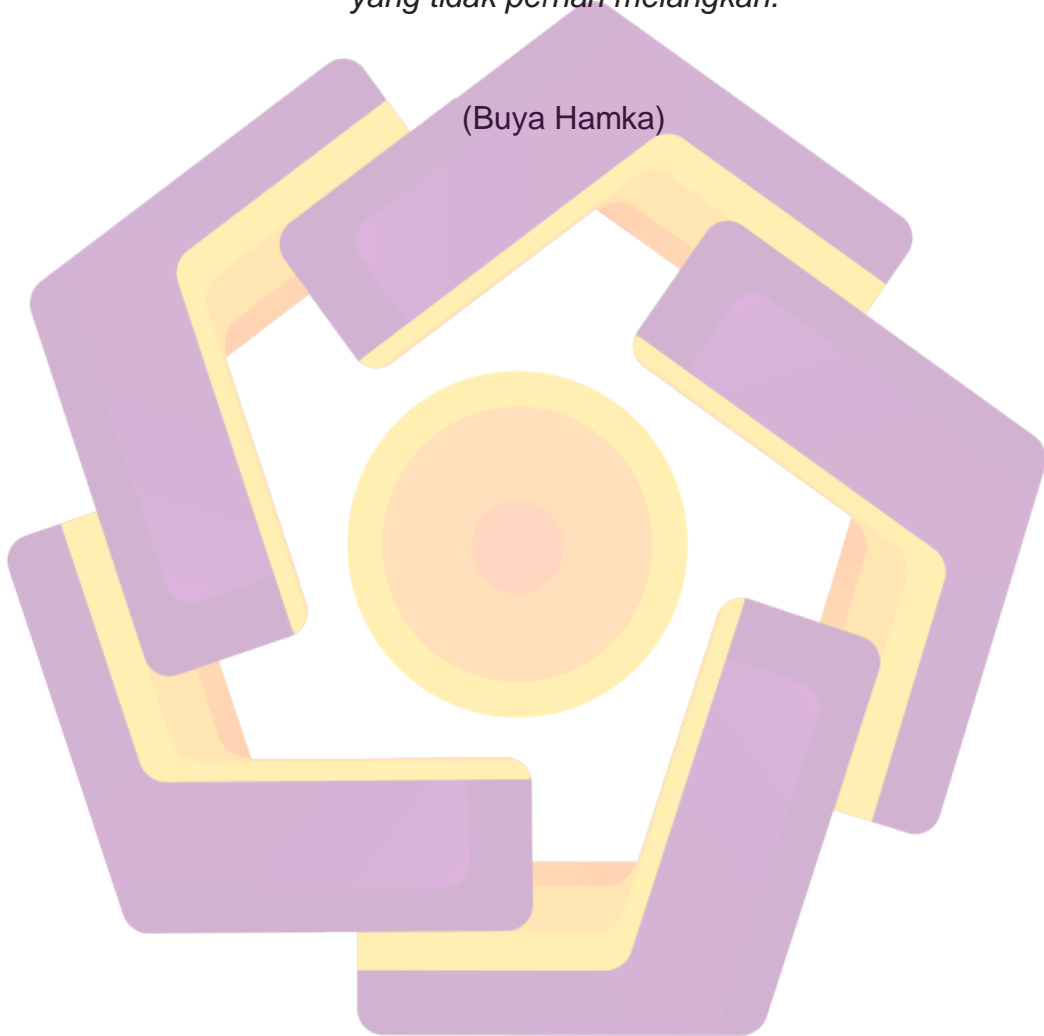
Muhammad Firdan Vicananda Fauzi
NIM. 14.12.8159

MOTTO

Jangan takut jatuh, kerana yang tidak pernah memanjatlah yang tidak pernah jatuh.

Yang takut gagal, kerana yang tidak pernah gagal hanyalah orang-orang yang tidak pernah melangkah.

(Buya Hamka)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, syukur yang tak terhingga atas nikmat dan karunia Allah kepada hamba-Nya. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah Subhanahuwata'ala yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia dalam bentuk apapun, sehingga dilancarkan dan diberikan kemudahan dalam segala urusan yang penulis hadapi, terutama dalam proses penyampaian naskah skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan kakak saya yang tiada henti-hentinya mendoakan, selalu memberikan nasehat, memberikan motivasi, memberikan bimbingan dan dukungan kepada saya.
3. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan semangat, motivasi, bimbingan, arahan, kritik dan saran selama proses penyusunan hingga penyelesaian naskah skripsi ini.
4. Sembada Store selaku objek yang saya teliti telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian skripsi ini dan Panji Taufik selaku manager Sembada Store yang telah membantu melancarkan dalam proses produksi video dan informasi mengenai Sembada Store.
5. Mas Helmy, Ridho Brilianto, Muwsaa, Yusuf Maulana, Robby, Akbar, Pramudita, Tiar, Ucok Henry, Noni, Ridok, Teman S1SI06 yang telah membantu dalam produksi pembuatan video ini mulai dari awal sampai akhir produksi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wata'ala atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, keteguhan, dan membekali anugerah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pembuatan Iklan Jersey dan Branding PSS Sleman pada Sembada Apparel Store Yogyakarta”.

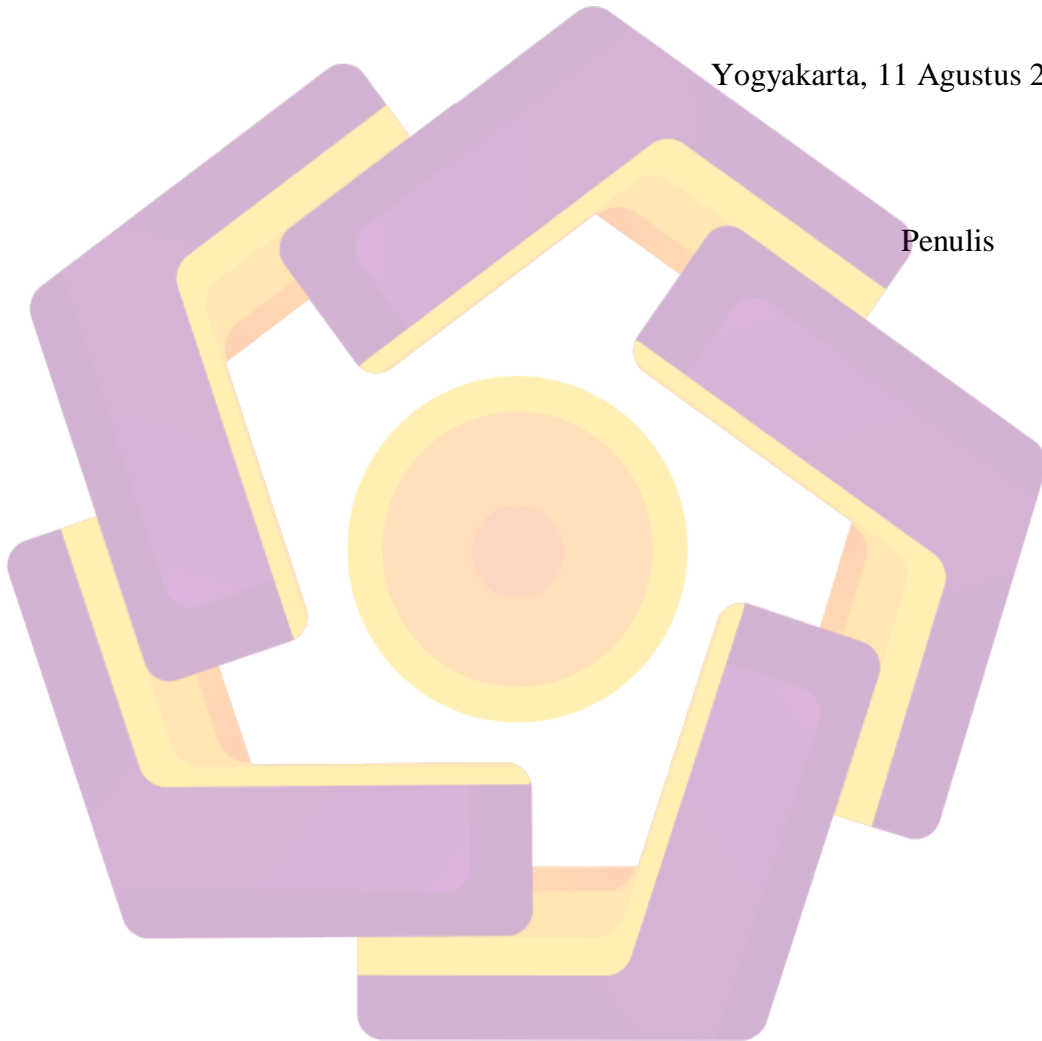
Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat, motivasi selama bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
5. Keluarga besar 14-S1SI-06, yang telah menemani selama perkuliahan dan memberikan kenangan yang tidak akan terlupakan.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berhadap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 11 Agustus 2020

Penulis



DAFTAR ISI

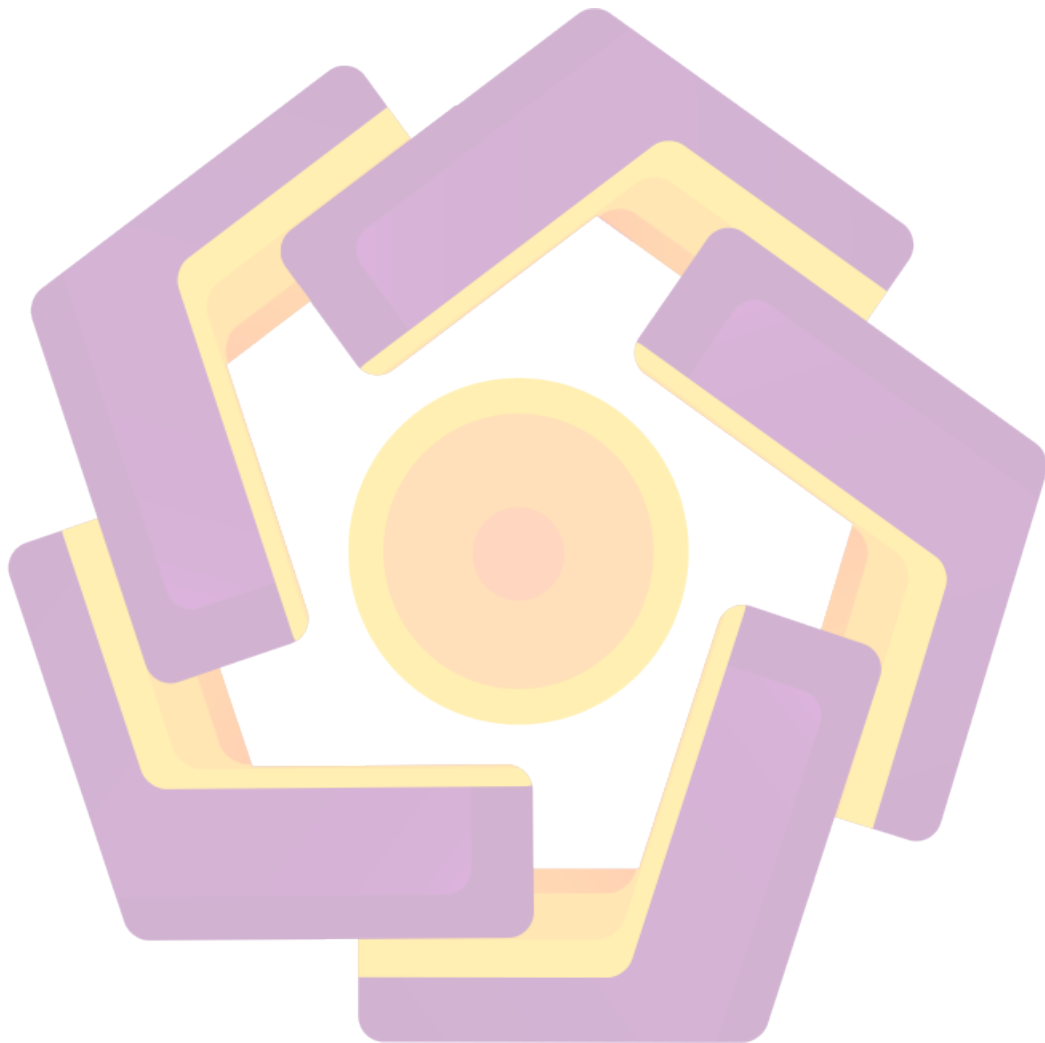
JUDUL	i
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Bagi Penulis	3
1.5.2 Bagi Masyarakat	3
1.5.3 Bagi Sembada Store	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4

1.6.2	Metode Analisis.....	5
1.6.3	Metode Perancangan	5
1.6.4	Metode Evaluasi.....	5
BAB II	8
LANDASAN TEORI		8
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Konsep Dasar Multimedia.....	9
2.2.1	Pengertian Multimedia.....	9
2.2.2	Jenis-Jenis Multimedia.....	10
2.2.3	Elemen-Elemen Multimedia.....	11
2.3	Konsep Dasar Informasi.....	13
2.3.1	Pengertian Informasi.....	13
2.3.2	Profil.....	14
2.3.3	Promosi	14
2.4	Video.....	16
2.4.1	Standar Video	17
2.4.2	Jenis Video	18
2.5.1.	Type of Shoot	19
2.6.1	Pengertian Animasi	24
2.7	Teknik Motion Graphic.....	25
2.7.1	Sejarah Motion Graphic.....	25
2.7.2	Konsep Dasar Teknik <i>Motion Graphic</i>	26
2.8	Analisis Masalah	27
2.8.1	Analisis SWOT.....	27

2.8.2	Strategi SWOT	29
2.8.3	Analisis Kebutuhan Sistem	x30
2.9	Produksi	31
2.9.1	Pra Produksi	31
2.9.2	Produksi	32
2.9.3	Pasca Produksi	34
2.10	Evaluasi	34
2.10.1	Teori <i>Simple Random Sampling</i>	34
2.10.2	Sejarah Skala Likert	37
2.10.3	Skala Likert	37
2.10.4	Rumus Presentase Skala Likert	38
2.11.2	Tujuan Iklan	40
2.11.3	Manfaat Iklan	40
2.11.4	Jenis Iklan	41
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		43
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	43
3.1.1	Sejarah Sembada Store	43
3.1.2	Logo Sembada Store	44
3.2	Pengumpulan Data	44
3.2.1	Wawancara	44
3.2.2	Observasi	45
3.3	Analisis Masalah	46
3.3.1	SWOT	46
3.3.2	Kelemahan dari Media Lama	48

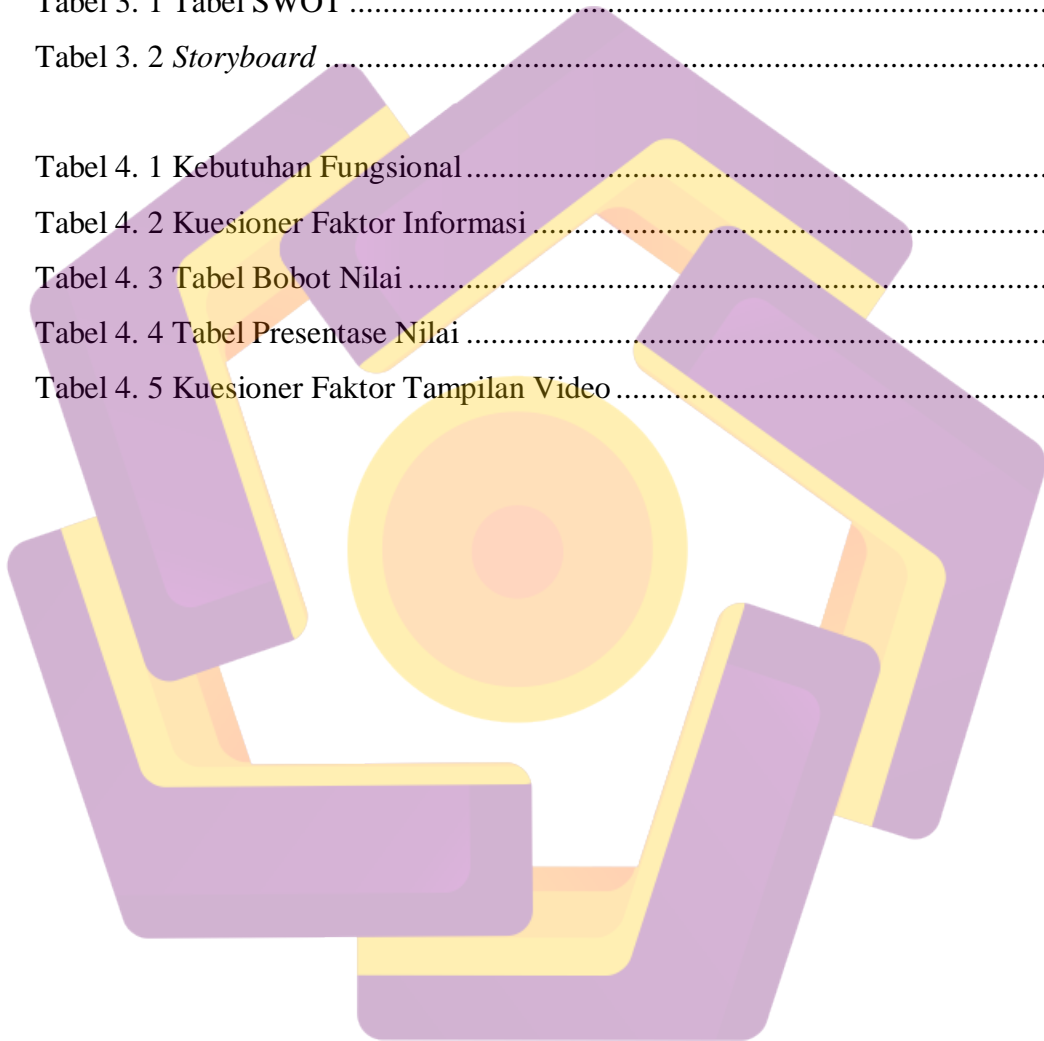
3.3.3	Solusi yang Ditawarkan	48
3.3.4	Kesimpulan	49
3.4	Analisis Kebutuhan	49
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	49
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	50
3.5	Pra Produksi	51
3.5.1	Ide dan Konsep	51
3.5.2	Storyboard	51
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Produksi	55
4.1.1	Pengambilan Gambar	55
4.1.2	Pembuatan <i>Motion Graphics</i>	57
4.1.3	Perekaman Narasi	58
4.2	Pasca Produksi	60
4.2.1	Compositing	60
4.2.2	Editing	65
4.2.3	Rendering	72
4.3	Evaluasi	73
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	73
4.3.2	Kuisiomer Faktor Informasi	76
4.3.3	Kuisiomer Faktor Tampilan Video	79
4.4	Implementasi	82
4.4.1	Publish Media Online	82
4.4.2	Penyerahan ke pihak Sembada Store	84

BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Matriks	30
Tabel 2. 2 Tabel Evaluasi Skala Likert	38
Tabel 2. 3 Presentase Tabel Nilai	39
Tabel 3. 1 Tabel SWOT	47
Tabel 3. 2 <i>Storyboard</i>	52
Tabel 4. 1 Kebutuhan Fungsional	74
Tabel 4. 2 Kuesioner Faktor Informasi	76
Tabel 4. 3 Tabel Bobot Nilai	77
Tabel 4. 4 Tabel Presentase Nilai	77
Tabel 4. 5 Kuesioner Faktor Tampilan Video	79



DAFTAR GAMBAR

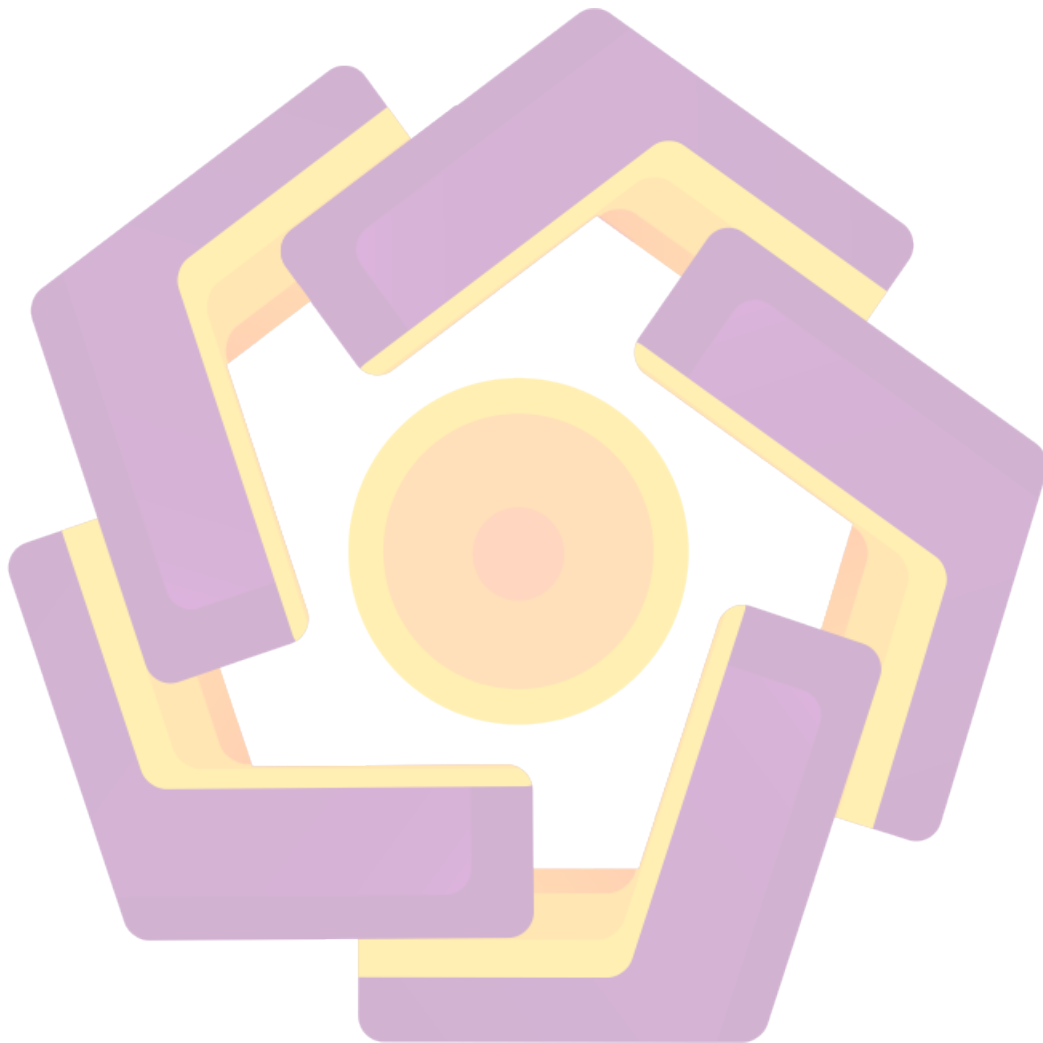
Gambar 4. 1 Pengambilan Gambar di Toko.....	56
Gambar 4. 2 Pengambilan Gambar Pengunjung	56
Gambar 4. 3 Pengambilan Gambar Proses Pres Nomor	57
Gambar 4. 4 Pembuatan <i>Grafis</i> Peta.....	58
Gambar 4. 5 Pembuatan <i>Grafis Online</i>	58
Gambar 4. 6 Memperkuat Vokal.....	59
Gambar 4. 7 <i>Noise Reduction</i>	60
Gambar 4. 8 Tampilan <i>Composition</i> Baru	61
Gambar 4. 9 Tampilan <i>Import File PNG</i>	61
Gambar 4. 10 Mengilustrasikan Logo <i>Shoope</i>	62
Gambar 4. 11 Mengilustrasikan <i>Animasi</i> Tangan	63
Gambar 4. 12 Mengilustrasikan Keterangan <i>Jersey</i>	63
Gambar 4. 13 Mengilustrasikan Denah Lokasi	64
Gambar 4. 14 Tampilan <i>Rendering</i> di <i>After Effect</i>	65
Gambar 4. 15 Tampilan <i>New Project Adobe Premiere</i>	66
Gambar 4. 16 Tampilan <i>New Sequence</i>	66
Gambar 4. 17 Menghapus Suara Video Asli.....	67
Gambar 4. 18 Teknik <i>Cropping</i>	68
Gambar 4. 19 Potongan Clip	68
Gambar 4. 20 <i>Edit Speed / Duration</i>	69
Gambar 4. 21 Pemberian <i>Effect</i> Transisi.....	70

Gambar 4. 22 Sebelum *Coloring* 71

Gambar 4. 23 Sesudah *Coloring*..... 71

Gambar 4. 24 Memberikan Narasi..... 72

Gambar 4. 25 *Rendering* 73



INTISARI

PSS Sleman merupakan salah satu klub sepak bola profesional yang berada di Kabupaten Sleman, klub sepak bola ini berdiri pada tahun 1976. Didalam klub PSS Sleman, memiliki store *merchandise* sendiri yang dinamakan Sembada Store. Sembada Store berdiri tahun 2013 dengan di dirikan oleh komunitas PSS Sleman yang tergabung dalam forum internet Kaskus.

Saat ini dalam mempromosikan produknya, Sembada Store menggunakan media foto dan grafis. Media tersebut dinilai masih ada kekurangan dalam menyampaikan informasi dan ada beberapa informasi yang membutuhkan ilustrasi visual lebih lanjut seperti informasi detail barang yang dijual, suasana dalam toko, alamat toko, informasi penjualan online, dan narasi untuk orang berkebutuhan khusus agar dapat mengetahui informasi ataupun penawaran produk Sembada Store.

Dari hal di atas penulis mengusulkan membuat sebuah video iklan yang dapat dijadikan penunjang dalam menyebarkan informasi dan promosi Sembada Store saat ini dengan melibatkan unsur multimedia yang lain seperti teks, gambar, video, dan suara.

Kata Kunci: Iklan, *merchandise*, Sembada Store, PSSleman



ABSTRACT

PSS Sleman is a professional football club located in Sleman Regency, this football club was founded in 1976. Inside the PSS Sleman club, it has its own merchandise store called the Sembada Store. Sembada Store was founded in 2013 and was founded by the PSS Sleman community who are members of the Kaskus internet forum.

Currently in developing its products, Sembada Store uses photo and graphic media. The media still lacks in conveying information and there is some information that requires further visual illustrations such as detailed information on items being sold, the atmosphere in the shop, shop addresses, online sales information, and narrative for people with special needs in order to see information or product offers Sembada shop.

From the above, kafir makes an advertising video that can be used as a support in the current information and promotion of the Sembada Store by involving other multimedia elements such as text, images, video, and sound.

Keywords: Advertising, merchandise, Sembada Store, PSSleman

