

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pihak CV Sajiwa Mitra Sembada menyatakan bahwa penggunaan website lama ini kurang efektif dan kurang menarik dalam promosi dan informasi terkait videotron, dibandingkan dengan website yang didesain untuk informasi dan pemesanan secara online. Dengan begitu website lama ini tidak beroperasi dengan baik. Hal tersebut disebabkan oleh beberapa faktor. Pertama, website sebelumnya tidak menyediakan fitur pemesanan untuk pengadaan videotron. Keterbatasan ini menyebabkan proses pemesanan menjadi kurang efektif dan menyulitkan pengguna dalam melakukan pemesanan. Kedua, website tersebut tidak memiliki halaman admin untuk mengelola aktivitas pemesanan, yang berdampak pada ketidakefisienan dalam pencatatan dan rekapitulasi aktivitas pemesanan.

Terdapat dua solusi alternatif untuk mengatasi keterbatasan dalam proses pemesanan. Pertama, menggunakan *Google Form* dimana pelanggan memilih ukuran, lokasi, informasi data diri pelanggan, dan mengunggah bukti pembayaran sebagai konfirmasi. Solusi ini memungkinkan proses pemesanan menjadi lebih aman dan terstruktur. Kedua, penggunaan platform medsos dengan fitur belanja, seperti Tik Tok Shop, dan Instagram Shop. Platform ini memungkinkan pelanggan untuk melihat informasi terkait *videotron* dan memesan *videotron* secara langsung melalui medsos.

Meskipun solusi alternatif tersebut memiliki potensi dan layak untuk dipertimbangkan, akan tetapi penggunaannya akan memaksa pihak CV Sajiwa Mitra Sembada beroperasi di beberapa platform berbeda dalam menjalankan proses pemesanan secara *online*. Hal ini mengakibatkan data pemesanan terbagi di dua platform yang berbeda sehingga menyebabkan kesulitan dan ketidakefisienan dalam mengelola serta mengakses data tersebut. Oleh karena itu, CV Sajiwa Mitra Sembada menginginkan suatu sistem yang mampu untuk memenuhi semua kebutuhan tersebut dalam satu *platform* yang terintegrasi.

Penelitian ini didukung beberapa temuan jurnal yang relevan. Pertama,

penelitian oleh Annisa Rizky Ramdhani, Haris Satryawan tahun 2024 yang berjudul Perancangan Website Layanan Pemesanan Venue Sport Center Menggunakan Metode RAD (Rapid Application Development) [1]. Kedua, Rika Astuti tahun 2024 dengan judul Rancang Bangun Sistem Informasi Inventori Barang Berbasis Website Menggunakan Metode Rapid Application Development [2]. Ketiga, Mochammad Alif Pratama, Verdi Yasin, dan Rumadi Hartawan tahun 2022 yang judul Rancang Bangun Sistem Pemesanan Meeting Room Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel [3].

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan dan mengimplementasikan sebuah sistem pemesanan *online* yang terintegrasi sehingga dapat memenuhi kebutuhan CV Sajiwa Mitra Sembada. Dengan sistem ini, diharapkan semua proses pemesanan *online* dapat dikelola ke dalam satu platform yang terintegrasi.

#### **1.2 Perumusan masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu bagaimana mengembangkan sistem pemesanan *Online* berbasis *website* pada CV Sajiwa Mitra Sembada?

#### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah mengembangkan *website* sebagai sistem pemesanan *online* untuk CV Sajiwa Mitra Sembada yang berada di Jl. Laksda Adisucipto Km.6 No.26 Bantulan, Depok, Sleman, Yogyakarta

#### **1.4 Batasan Masalah**

Agar pembahasan ini lebih terarah, maka penulis memberikan batasan-batasan yang menjadi pembahasan dalam penelitian ini. Adapun batasan masalah-masalah tersebut sebagai berikut:

1. Penelitian ini menggunakan metode RAD (Rapid Application Development) sebagai pendekatan utama dalam pengembangan sistem.
2. Penelitian ini menggunakan bahasa pemrograman PHP, *Javascript*, *framework* laravel, *Bootstrap*, dan MySQL dalam implementasi sistem.
3. Penelitian ini tidak membahas masalah mengenai tingkat efektivitas dan

efisiensi sistem terhadap proses bisnis CV Sajiwa Mitra Sembada.

4. Penelitian ini tidak membahas masalah terkait keamanan sistem.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini diantaranya untuk :

1. Meningkatkan efisiensi operasional pada CV Sajiwa Mitra Sembada.
2. Menyediakan pengalaman pemesanan yang lebih mudah, nyaman, dan dapat memuaskan konsumen.
3. Memberikan potensi yang optimal akan pasar digital dan memperluas jangkauan bisnis menjadi lebih efektif.

