

**PENGEMBANGAN WEBSITE INTERAKTIF UNTUK
VIDEOTRON CV SAJIWA MITRA SEMBADA**

TUGAS AKHIR



diajukan oleh:

Marco Munfarid (21.01.4693)

Rifky Putra Nafisa Aziz (21.01.4685)

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

**PENGEMBANGAN WEBSITE INTERAKTIF UNTUK
VIDEOTRON CV SAJIWA MITRA SEMBADA
TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Ahli Madya
Komputer Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



diajukan oleh

Marco Munfarid **NIM(21.01.4693)**

Rifky Putra Nafisa Aziz **NIM(21.01.4685)**

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGEMBANGAN WEBSITE INTERAKTIF UNTUK VIDEOTRON CV SAJIWA MITRA SEMBADA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

MARCO MUNFARID

21.01.4693

RIFKY PUTRA NAFISA AZIZ

21.01.4685

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 17 Oktober 2024

Dosen Pembimbing,



Barka Satya, M.Kom

NIK. 190302126

HALAMAN PENGESAHAN
PENGEMBANGAN WEBSITE INTERAKTIF UNTUK
VIDEOTRON CV SAJIWA MITRA SEMBADA

yang disusun dan diajukan oleh

MARCO MUNFARID

21.01.4693

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 November 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Firman Asharudin, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302315

Ninik Tri Hartanti, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302330



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya komputer
Tanggal 19 November 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Marco Munfarid
NIM : 21.01.4693

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

PENGEMBANGAN WEBSITE INTERAKTIF UNTUK VIDEOTRON CV SAJIWA MITRA SEMBADA

Dosen Pembimbing : Barka Satya, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 19 November 2024

Yang Menyatakan,

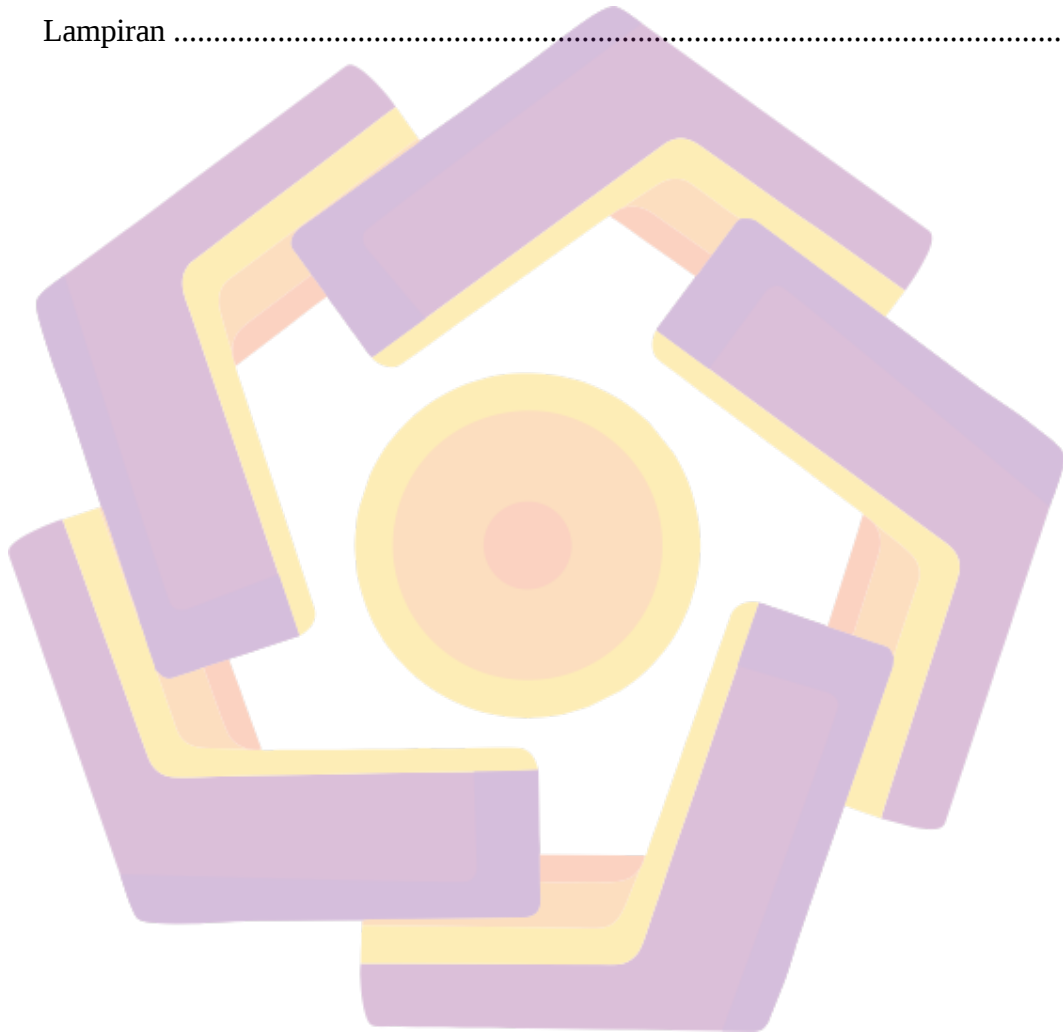


Marco Munfarid

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	viii
INTISARI.....	ix
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Perumusan masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 <i>Literature Review</i>	5
2.2 Landasan Teori	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Pengumpulan Kebutuhan.....	26
3.2 Langkah Penelitian	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47

4.1 Implementasi (<i>Implementation</i>)	47
4.2 Pengujian (Testing).....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
Lampiran	78



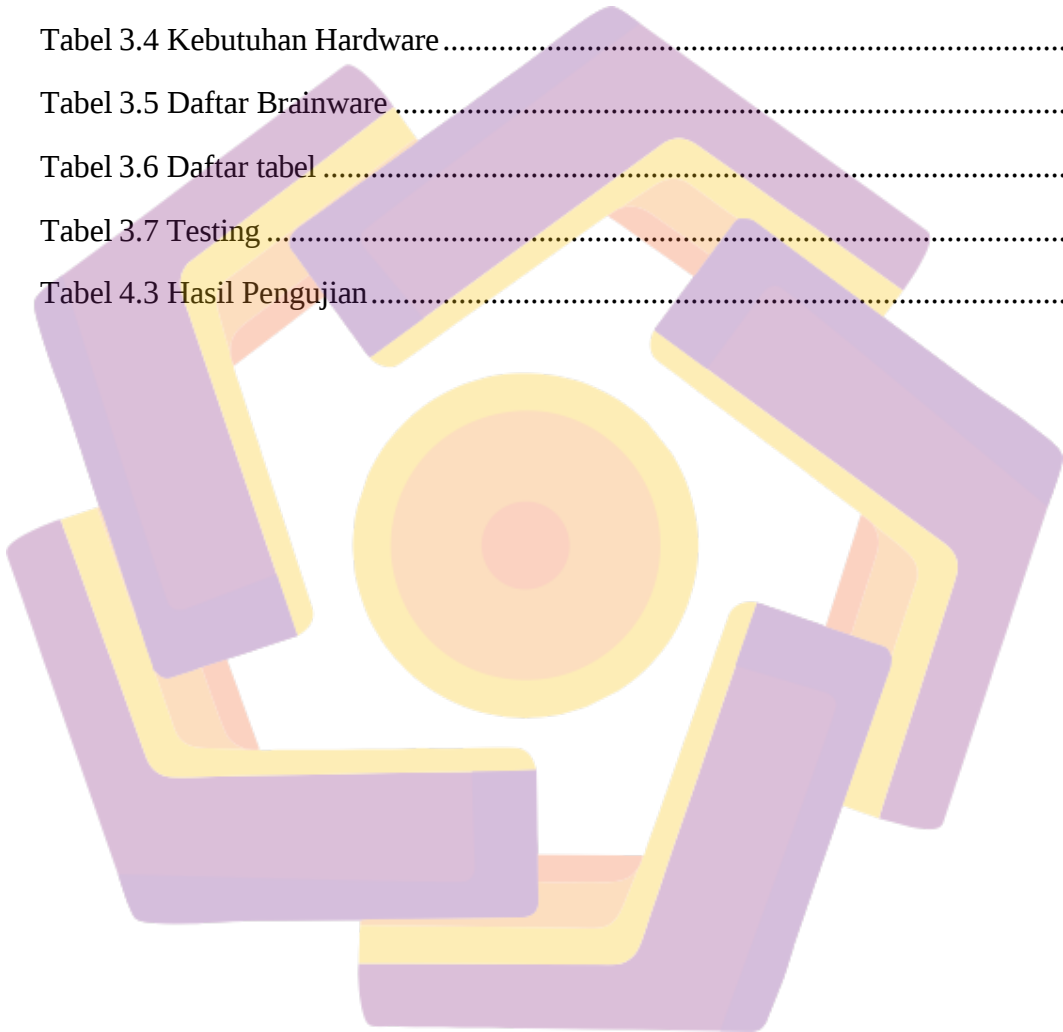
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi CV Sajiwa Mitra Sembada	26
Gambar 3.2 Website Sebelumnya	28
Gambar 3.3 Alur Bisnis Sajiwa Mitra Sembada.....	29
Gambar 3.5 Flowchart Langkah Penelitian	31
Gambar 3.6 Use Case Diagram	35
Gambar 3.7 Sitemap Website	36
Gambar 3.8 Desain Database.....	36
Gambar 3.9 Halaman Login	38
Gambar 3.10 Halaman Admin.....	39
Gambar 3.11 Halaman Pesanan.....	40
Gambar 3.12 Halaman Barang	41
Gambar 3.13 Halaman Katalog	41
Gambar 3.14 Halaman Home	42
Gambar 3.15 Halaman Form Pemesanan	43
Gambar 3.16 Halaman Form Pemesanan	44
Gambar 4.1 Landing Page	48
Gambar 4.2 Section	48
Gambar 4.3 Halaman Cek Pesanan	49
Gambar 4.4 Halaman Login	49
Gambar 4.5 Halaman Katalog Produk.....	50
Gambar 4.6 Halaman About.....	50
Gambar 4.7 Halaman Pemesanan.....	51
Gambar 4.8 Halaman Dashboard Admin	52
Gambar 4.9 Halaman Pesanan.....	52

Gambar 4.10 Halaman Barang	53
Gambar 4.11 Halaman Katalog	53
Gambar 4.12 Layout Header	54
Gambar 4.13 Layout Footer	54
Gambar 4.14 Layout Home	55
Gambar 4.15 Layout About.....	56
Gambar 4.16 Layout Catalog	56
Gambar 4.17 Layout Form Pemesanan	57
Gambar 4.17 Layout Cek Pemesanan	58
Gambar 4.19 Kode Migration Users.....	59
Gambar 4.20 Kode Migration Catalogs.....	59
Gambar 4.21 Kode Migration Provinces	60
Gambar 4.22 Kode Migration Regencies	60
Gambar 4.23 Kode Migration Panels	60
Gambar 4.24 Kode Migration Add_fee.....	61
Gambar 4.24 Kode Migration Orders.....	62
Gambar 4.26 Tabel Relasi Database.....	63
Gambar 4.27 Kode Fitur Home	63
Gambar 4.28 Kode Fitur Login	64
Gambar 4.29 Kode Fitur Katalog.....	65
Gambar 4.30Kode Fitur About Us	65
Gambar 4.31 Kode Fitur Form Pemesanan	66
Gambar 4.31 Kode Fitur Pesanan.....	67
Gambar 4.33 Kode Fitur Panel.....	68
Gambar 4.34 Kode Fitur Dashboard	69

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar User	32
Tabel 3.2 Daftar Software.....	32
Tabel 3.3 Kebutuhan Hardware	33
Tabel 3.4 Kebutuhan Hardware	34
Tabel 3.5 Daftar Brainware	34
Tabel 3.6 Daftar tabel	37
Tabel 3.7 Testing	45
Tabel 4.3 Hasil Pengujian.....	70



INTISARI

Penggunaan videotron sebagai media promosi terus meningkat, namun CV. Sajiwa Mitra Sembada masih mengandalkan metode konvensional dalam pengadaannya. Kondisi ini menyebabkan keterbatasan akses informasi bagi pelanggan dan menghambat pertumbuhan bisnis yang optimal. Dengan pelanggan yang semakin terbiasa dengan teknologi digital, keputusan untuk tetap menggunakan metode konvensional seperti CV. Sajiwa Mitra Sembada dapat mengurangi daya saing perusahaan dalam pasar yang terus berkembang. Diperlukan langkah-langkah inovatif untuk memperluas akses informasi kepada pelanggan agar bisnis dapat mengikuti tren dan memperoleh keuntungan yang lebih besar. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah website sebagai platform yang dapat meningkatkan efisiensi dalam pengadaan videotron untuk CV. Sajiwa Mitra Sembada. Metode pengembangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode RAD(*Rapid Application Development*), yang meliputi tahap menentukan kebutuhan proyek, membuat prototipe, konstruksi dan umpan balik yang cepat, dan implementasi dan finalisasi produk. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah website yang memudahkan pelanggan dalam pengadaan videotron dan meningkatkan efisiensi CV. Sajiwa Mitra Sembada dalam proses administrasi. Dengan demikian, platform ini dapat dimanfaatkan oleh CV. Sajiwa Mitra Sembada dan perusahaan sejenis sebagai penyedia jasa untuk meningkatkan manajemen pengadaan mereka secara efisien.

Kata kunci: Website, Videotron, RAD, Digital

ABSTRACT

The use of videotron as a promotional media continues to increase, but CV. Sajiwa Mitra Sembada still relies on conventional methods in its procurement. This condition causes limited access to information for customers and hinders optimal business growth. With customers increasingly accustomed to digital technology, the decision to continue using conventional methods such as CV. Sajiwa Mitra Sembada can reduce the company's competitiveness in an ever-growing market. Innovative steps are needed to expand access to information to customers so that businesses can follow trends and gain greater profits. Therefore, this study aims to develop a website as a platform that can increase efficiency in videotron procurement for CV. Sajiwa Mitra Sembada. The development method used in this study is the RAD (Rapid Application Development) method, which includes the stages of determining project needs, creating prototypes, rapid construction and feedback, and product implementation and finalization. The result of this study is a website that makes it easier for customers to procure videotrons and increases the efficiency of CV. Sajiwa Mitra Sembada in the administrative process. Thus, this platform can be utilized by CV. Sajiwa Mitra Sembada and similar companies as service providers to improve their procurement management efficiently.

Keyword: Website, Videotron, RAD, Digital