BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi di era digital mendorong pertumbuhan pengguna teknologi yang semakin canggih, salah satu kecanggihan teknologi tersebut adalah media massa atau internet. Indonesia menjadi pengguna internet terbesar di dunia, terdapat 204.7 Juta pengguna dari total 277.7 juta penduduk. [1] Dengan adanya internet kita bisa mendapatkan informasi dengan mudah yang dikenal dengan *website, website* menjadi tempat promosi terpopuler yang dapat diakses siapa saja. Hal ini menuntut proses adaptasi yang cepat dalam kenyamanan dan kemudahan penggunaan *website, website* yang baik adalah *website* yang bisa beradaptasi dan siap dengan segala perkembangan internet di masa yang akan datang. [2]

Sadati Photography merupakan *rebrand* Handoko studio photo pada tahun 2020 yang dikelola oleh Dhimas Galih Sadati yang bertempat di Jl. Sentolo Nanggulan, Soronangolin, Jatisarono, Kec. Nanggulan, Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta. Sadati Photography menyediakan jasa fotografi seperti *prewedding, wedding,* serta *graduation*. Untuk saat ini di Sadati Photography masih menggunakan cara konvensional dalam menjalankan bisnis fotografi dimana reservasi yang harus menggunakan *whatsapp* secara manual dengan teks pesan. Pemanfaatan pembayaran dengan cara ditulis manual lewat buku yang akan menjadi masalah jika semakin banyak pelanggan. Informasi paket yang ditawarkan tidak memiliki tempat untuk menampilkan serta kendala informasi paket harus di *edit* manual lewat *software* tersendiri jika ada perubahan harga dan mempersulit pelanggan dalam akses informasi.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dikembangkanlah sistem informasi berbasis *website* yang dapat digunakan untuk memperoleh informasi seputar paket dan harga, reservasi mendatang, serta mempermudah pelanggan dalam mengelola data reservasi sehingga meminimalisir permasalahan reservasi. Pelanggan juga diwajibkan melakukan login atau registrasi jika ingin reservasi dan melihat status reservasi yang telah diajukan. Registrasi juga akan

mempermudah pelanggan agar tidak perlu lagi menginputkan nama, nomor HP, dan alamat jika ingin melakukan reservasi suatu hari nanti. *Website* ini juga menyediakan *upload file* hasil foto bagi pengelola Sadati Photography. Dengan demikian, diharapkan *website* yang dibuat dapat membantu Sadati Photography meningkatkan kualitas pelayanan, membantu pelanggan melakukan reservasi dan pembayaran dengan mudah dan efisien.

1.2 Perumusan masalah

Berdasarkan pada latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalahnya sebagai berikut:

1. Bagaimana mengembangkan *website* sebagai media informasi, reservasi, dan pembayaran untuk Sadati Photography?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dari penelitian sebagai berikut:

1. Mengembangkan website yang dapat digunakan pelanggan dalam reservasi, pembayaran, dan memperoleh informasi di Sadati Photography. .

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan permasalahan diatas, maka batasan masalah sebagai berikut:

1. Pengembangan bagian reservasi mencakup bagian integrasi pembayaran midtrans, informasi penarikan dan data keuangan berada di *dashboard* midtrans.
2. *Website* hanya memiliki fitur menampilkan paket dan harga, reservasi acara/sesi foto mendatang, *upload file* hasil foto, informasi mengenai Sadati Photography.
3. Pengembangan web aplikasi menggunakan *framework laravel* dengan *Database* MySQL dengan *Tailwind CSS* dan *Alpine JS*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian meliputi sebagai berikut:

1. Mempermudah pelanggan dalam akses informasi mengenai Sadati Photography dan file hasil foto serta membantu dalam melakukan reservasi dan pembayaran dengan mudah.
2. Meningkatkan kepuasan pelanggan lewat layanan website yang lebih cepat dan efisien.