

**SISTEM INFORMASI KATALOG PRODUK BERBASIS
WEBSITE PADA KEEWA SHOES**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Gilang	21.02.0698
Bagas Priambodo	21.02.0649

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

**SISTEM INFORMASI KATALOG PRODUK BERBASIS
WEBSITE PADA KEEWA SHOES**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

Gilang **21.02.0698**

Bagas Priambodo **21.02.0649**

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

SISTEM INFORMASI KATALOG PRODUK BERBASIS WEBSITE PADA KEEWA SHOES

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gilang 21.02.0698

Bagas Priambodo 21.02.0649

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 26 Mei 2024

Dosen Pembimbing,



Dina Maulina, S.Kom., M.Kom

NIK. 190302096

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

SISTEM INFORMASI KATALOG PRODUK BERBASIS WEBSITE PADA KEEWA SHOES

yang disusun dan diajukan oleh

Gilang	21.02.0698
Bagas Priambodo	21.02.0649

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 November 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

M. Nuraminudin, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302408

Yuli Astuti, S.Kom., M.Kom
NIK. 190302146

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 18 November 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Gilang

NIM : 21.02.0698

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

Sistem informasi katalog produk berbasis website pada keewa shoes

Dosen Pembimbing : Dina Maulina, S.Kom., M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 18 November 2024

Yang Menyatakan,



GILANG

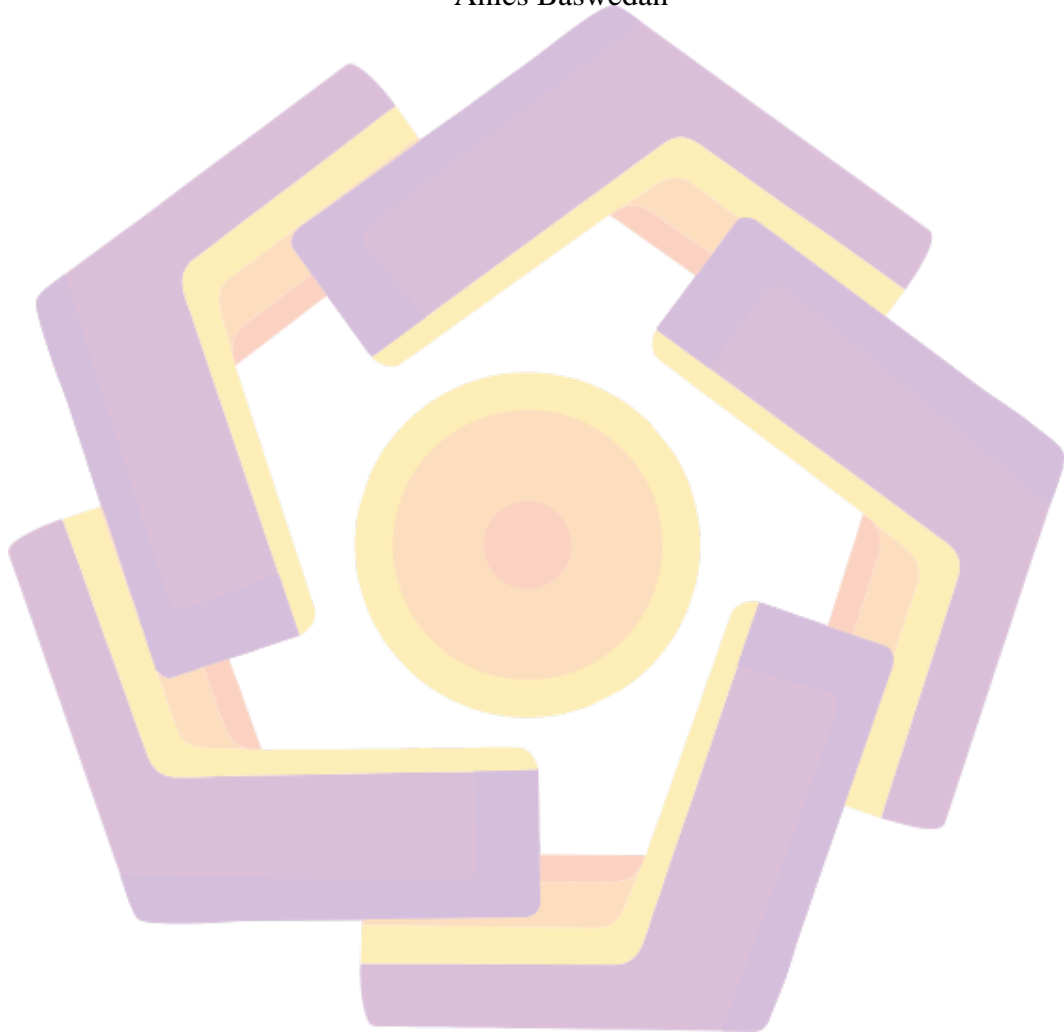
vi

v

HALAMAN MOTTO

Lokasi lahir boleh dimana saja, tapi lokasi mimpi harus di langit.

-Anies Baswedan-



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, saya persembahkan dengan hormat kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan anugerah, kesehatan, kekuatan, kesabaran dan kebijaksanaan yang memampukan saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan setulus hati.
2. Kedua orangtua saya yang tercinta dan keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan doa tiada henti.
3. Ibu Dina Maulina, S.Kom., M.Kom yang telah membimbing dan memberikan ilmu dalam penelitian ini dan Bapak/Ibu yang pernah mengajar kami.
4. Keewa Shoes yang telah memberikan izin penelitian, dukungan fasilitas dan kesempatan untuk belajar hal-hal baru.
5. Teman - teman seperjuangan, khususnya para rekan satu angkatan D3 Manajemen Informatika 2021 yang telah memberikan dukungan.
6. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Akhir kata, saya persembahkan tugas akhir ini sebagai bukti kerja keras dan dedikasi. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan *impact*, kontribusi yang positif dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat luas.

KATA PENGANTAR

Sebelumnya kami persembahkan dan juga mengucapkan tanda rasa syukur kepada tuhan kami, ALLAH SWT Atas Rahmat dan Ridhonya, Doa serta salam semoga selalu tercurahkan kepada nabi Besar kami, Nabi Muhammad SAW, Sehingga kami dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar dan tepat waktu.

Tugas akhir yang berjudul “ Sistem Informasi Website Katalog Pada Toko Keewa Shoes” sebagai syarat utama menyelesaikan program perkuliahan Diploma III Program Studi Manajemen Informatika.

Dalam menyusun tugas akhir ini kami mendapatkan bimbingan dan juga dukungan dan doa dari berbagai pihak, Pada kesempatan ini, kami ingin mengucapkan terimakasih kepada :

Kami menyadari bahwa tugas akhir yang kami rangkai belum sepenuhnya sempurna dalam aspek penulisan maupun penyajian materi, oleh sebab itu penulis mengharapkan masukan berupa saran yang membangun dari semua pihak agar dapat melakukan penyusunan tugas akhir lebih baik di kemudian hari.

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	i
TUGAS AKHIR.....	iii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Referensi.....	5
2.2 Pengujian.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Pendefinisian Permasalahan.....	21
3.2 Analisis Kebutuhan.....	25
3.3 Metode pengembangan sistem.....	27
BAB IV hasil DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Hasil Pembahasan.....	34
4.2 Hasil Pengujian White box dan Black Box.....	52
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Masalah pada Objek penelitian	24
Tabel 3. 2. Daftar Solusi	25
Tabel 3. 3. Kebutuhan Hardwere	26
Tabel 3. 4. kebutuhan Software.....	26
Tabel 3. 5. Kebutuhan Braiware	26
Tabel 3. 6. Struktur Kategori.....	33
Tabel 3. 7. Struktur Produk.....	33
Tabel 3. 8. Struktur User	33
Tabel Case Login.....	53
Tabel 4. 2. Product	56
Tabel 4. 3. Kategori.....	59
Tabel 4. 4. Pengujian halaman Login Admin	50
Tabel 4. 5. Pengujian halaman Logout.....	63
Tabel 4. 6. Pengujian halaman List Product	63
Tabel 4. 7. Pengujian halaman Add Product.....	65
Tabel 4. 8. Pengujian Halaman Edit Product	67
Tabel 4. 9. Pengujian Halaman Delete Produk	68
Tabel 4. 10. Pengujian halaman List Kategori	69
Tabel 4. 11. Pengujian halaman Add Kategori	70
Tabel 4. 12. Pengujian halaman Edit Kategori	72
Tabel 4. 13. Pengujian halaman Delete Kategori.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Elemen-elemen Sistem	7
Gambar 2. 2. Siklus Sistem Informasi John Burch	8
Gambar 2. 3. Logo Figma	12
Gambar 2. 4. Logo Visual Studio Code	13
Gambar 2. 5 Logo Xampp.....	13
Gambar 2. 6 Logo Adobe Photoshop.....	14
Gambar 3. 1. Metode Sdlc.....	21
Gambar 3. 2. Struktur organisasi.....	23
Gambar 3. 3. Alur sistem	27
Gambar 3. 4. Flowcart User 1	28
Gambar 3. 5. Flowcart Admin 1	28
Gambar 3. 6. 1 Usecase Diagram.....	29
Gambar 3. 7. Activity Diagram Proses Login.....	30
Gambar 3. 8. Activity Diagram User	30
Gambar 3. 9. Activity Diagram Admin.....	31
Gambar 3. 10. Sequence Diagram User	31
Gambar 3. 11. Sequence Diagram Admin	32
Gambar 3. 12. Class Diagram Database.....	32
Gambar 4. 1. Homepage.....	35
Gambar 4. 2. Models	35
Gambar 4. 3. Category Page	35
Gambar 4. 4. Gallery Page	35
Gambar 4. 5. Main Color Page	36
Gambar 4. 6. Detail Page	36
Gambar 4. 7. Fashion Show	37
Gambar 4. 8. Login Page.....	37
Gambar 4. 9. Dashboard Page.....	37
Gambar 4. 10. Category Page Details	37
Gambar 4. 11. Form Upload for Category Page	38
Gambar 4. 12. Product Page Details	39
Gambar 4. 14. Homepage.....	40
Gambar 4. 15. Varian Homepage.....	40
Gambar 4. 16. Maps	41
Gambar 4. 17. Fashion Show	41
Gambar 4. 18. Fashion Show	42
Gambar 4. 19. Men Category.....	42
Gambar 4. 20. Women Category	43
Gambar 4. 21. Business Men (Mobile Screen)	43

Gambar 4. 22. Business Women (Mobile Screen).....	43
Gambar 4. 23. Color Page Tipe Sepatu Ethia (Mobile Screen)	44
Gambar 4. 24. Detail Page	44
Gambar 4. 25. Detail Page	45
Gambar 4. 26. Detail Page	46
Gambar 4. 27. Detail Page	46
Gambar 4. 28. Detail Page	47
Gambar 4. 29. Halaman Logo	47
Gambar 4. 30. Halaman Dashboard	48
Gambar 4. 31. Halaman Kategori	48
Gambar 4. 32. Form Kategori (Add).....	49
Gambar 4. 33. Form Kategori (Edit).....	49
Gambar 4. 34. Form Kategori (Delete).....	49
Gambar 4. 35. Halaman Produk.....	50
Gambar 4. 36. Form Kategori (Add).....	50
Gambar 4. 37. Form Kategori (Edit).....	51
Gambar 4. 38. Form Kategori (Delete).....	51
Gambar 4. 39. Flowchart.....	52
Gambar 4. 40. Flowgraph Case Login	53
Gambar 4. 41. Flowchart CRUD Produk	54
Gambar 4. 42. Flowgraph CRUD Produk.....	54
Gambar 4. 43. Flowchart CRUD Kategori	55
Gambar 4. 44. Gambar 6. Flowgraph CRUD Kategori.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. penyerahan Project kkl	78
--	----



INTISARI

Toko online adalah aktivitas bisnis yang melakukan jual beli, terutama untuk konsumen masa kini, dan selalu mengikuti perkembangan teknologi yang berjalan begitu pesat, hal ini berdampak besar dalam kegiatan perdagangan dan pemasaran yang semulanya konvensional, Banyak dari perusahaan yang mulai transisi dari konvensional ke *online-based*, contohnya melakukan advertising atau pemasaran produknya secara online melalui *social media*, *website*, dan lain sebagainya.

Keewa Shoes adalah UMKM yang bergerak dibidang produksi sepatu kulit, sistem *selling* yang digunakan keewa masih dikatakan sangat manual atau obsolet, sebelumnya masih menerapkan sistem yang sepenuhnya dilakukan secara konvensional, terutama dari proses promosi berbasis website, untuk mengatasi masalah tersebut untuk meningkatkan penjualan, mencukupi kebutuhan pelanggan lalu keewa shoes ingin menerapkan teknologi pada bagian advertising dengan merancang sistem *website* katalog.

Oleh sebab itu dibutuhkan suatu sistem yang diharapkan dapat membantu proses penjualan dari toko keewa shoes, seperti proses pemasaran berbasis website. pembuatan website katalog ini sebagai alternatif untuk melihat detail produk pada toko keewa shoes. dengan adanya website katalog ini pelanggan bisa melakukan pembelian hingga bisa melihat produk secara detail tanpa harus datang ke tokonya.

kata kunci : Website, penjualan, keewa shoes

ABSTRACT

An online shop is a business activity that carries out buying and selling, especially for today's consumers, and always follows rapid technological developments. This has a big impact on trade and marketing activities that were previously conventional. Many companies are starting to transition from conventional to online- based, for example advertising or marketing their products online through social media, websites, and so on.

Keewa Shoes is an MSME which operates in the production of leather shoes. The selling system used by Keewa is still said to be very manual or obsolete. Then Keewa Shoes customers wanted to apply technology to the advertising department by designing an website catalog system.

Therefore, we need a system that is expected to help the sales process of the Keewa shoes store, such as a website-based marketing process. Creating this catalog website as an alternative to viewing product details at Keewa Shoes stores. With this catalog website, customers can make purchases and see products in detail without having to come to the shop.

Keyword: Website, sale, keewa shoes.