

**UNGU.IN SEBAGAI PLATFORM PENGELOLA TAUTAN
UNTUK KEBUTUHAN DIGITAL**

JALUR NON REGULER – ENTREPRENEUR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi S1 Sistem Informasi



disusun oleh

MEISHA AFIFAH PUTRI

23.22.2515

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**UNGU.IN SEBAGAI PLATFORM PENGELOLA TAUTAN
UNTUK KEBUTUHAN DIGITAL**

JALUR NON REGULER – ENTREPRENEUR

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi S1 Sistem Informasi



disusun oleh

MEISHA AFIFAH PUTRI

23.22.2515

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

JALUR NON REGULER – ENTREPRENEUR

**UNGU.IN SEBAGAI PLATFORM PENGELOLA TAUTAN UNTUK
KEBUTUHAN DIGITAL**

yang disusun dan diajukan oleh

Meisha Affah Putri

23.22.2515

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
pada tanggal 06 Januari 2025

Dosen Pembimbing,



Eli Pujastuti, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302227

HALAMAN PENGESAHAN

JALUR NON REGULER – ENTREPRENEUR

**UNGU.IN SEBAGAI PLATFORM PENGELOLA TAUTAN UNTUK
KEBUTUHAN DIGITAL**

yang disusun dan diajukan oleh

Meisha Afifah Putri

23.22.2515

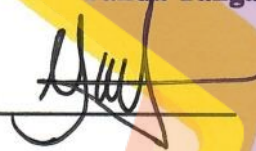
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Januari 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Yoga Pristyanto, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302412



Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302354



Eli Pujastuti, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302227



**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 Januari 2025**

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.Ph.D
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KONTRIBUSI KARYA

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Meisha Afifah Putri
NIM : 23.22.2515

Menyatakan bahwa karya dengan judul berikut:

UNGU.IN SEBAGAI PLATFORM PENGELOLA TAUTAN UNTUK KEBUTUHAN DIGITAL

Dosen Pembimbing : Eli Pujastuti, S.Kom., M.Kom.

1. Karya adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya merupakan gagasan penelitian yang orisinal dan SAYA memiliki KONTRIBUSI terhadap karya tersebut.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka atau Referensi pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 06 Januari 2025

Yang Menyatakan,



Meisha Afifah Putri

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan dukungan dalam setiap perjalanan langkah saya.”

Motto

“Pada akhirnya diakhir cerita,
Kami menjadi manusia berfisik ideal namun berjiwa emosional”

The Kick – Suburban Terror

“Hingga tiba saat dimana kau terjaga dari semua yang meleupakan,
Dan kau menang”

The Jeblogs – Atas Nama

“Aku ingin terus hidup, berharap umurku panjang”

Dongker – Bertaruh Pada Api

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan lancar. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Selain itu penulis dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah berjasa memberikan dukungan dan bantuan untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.Ph.D selaku Dekan Program Fakultas Ilmu Komputer.
3. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Ibu Eli Pujastuti, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing yang memberikan arahan, saran, dan motivasi terhadap penulis.
5. Kedua orang tua, keluarga besar, dan teman-teman tercinta yang memberikan semangat dan doa kepada penulis.
6. Dan kepada diri saya sendiri Meisha Afifah Putri yang sudah berusaha keras menuntaskan pendidikan sarjana dengan baik.

Yogyakarta, 06 Januari 2025

Penulis

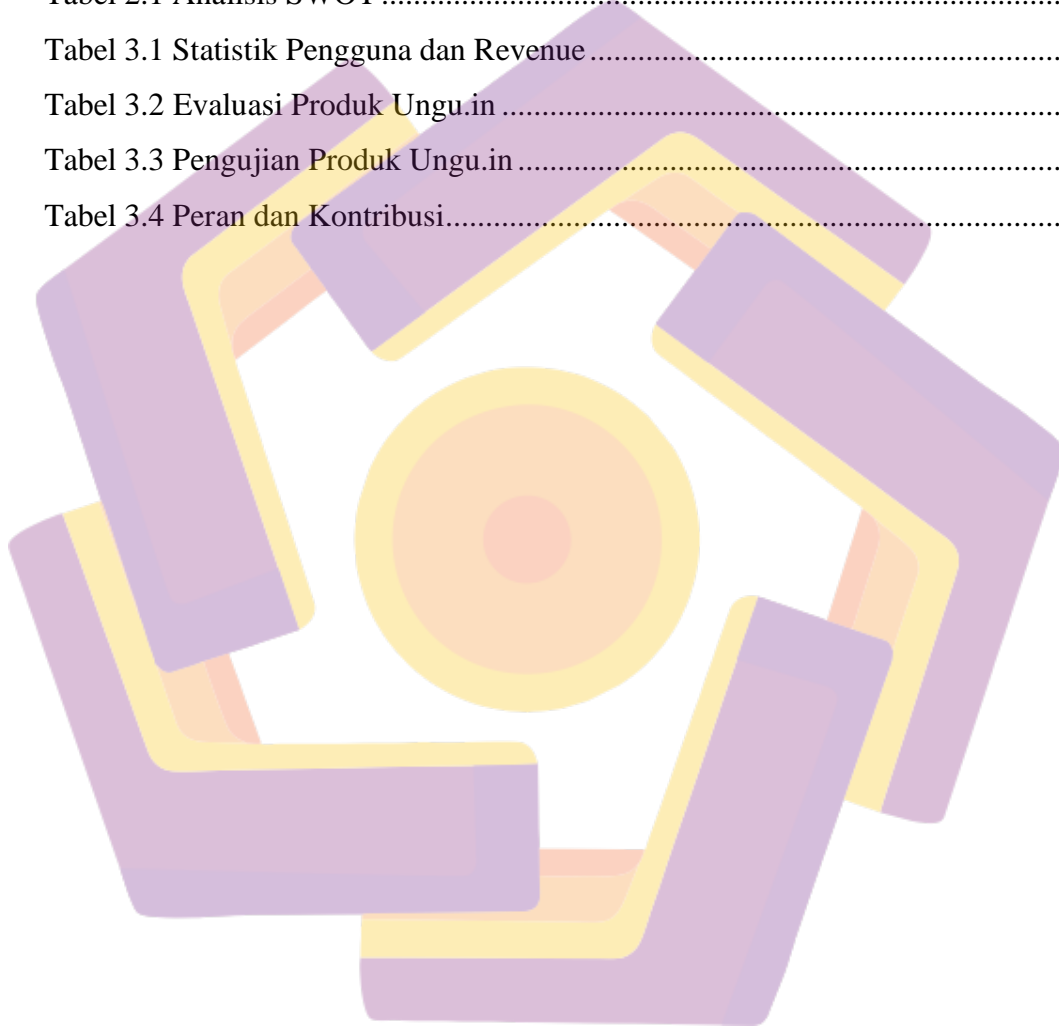
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KONTRIBUSI KARYA.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan	2
1.5 Profil.....	2
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISIS	20
2.1 Landasan Teori.....	20

2.2	Analisis.....	21
2.3	Alur Pengembangan Produk	24
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		26
3.1	Evaluasi Produk Versi Sebelumnya.....	26
3.2	Pembuatan Model Bisnis dan Prototype	27
3.3	Desain Antar Muka Website	29
3.4	Proses Pengembangan Front End dan Back End Website	35
3.5	Evaluasi Antarmuka dan Fitur Website	46
3.6	Pengujian Website.....	46
3.7	Penerapan Website Pada Masyarakat	53
3.8	Peran dan Kontribusi.....	53
BAB IV PENUTUP		56
4.1	Kesimpulan	56
4.2	Saran.....	56
REFERENSI		58
LAMPIRAN.....		59
	Lampiran 1. Profil Bisnis Ungu.in	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sumber Daya Manusia	3
Tabel 1.2 Analisa Pesaing Bisnis	10
Tabel 1.3 Laporan Arus Kas	15
Tabel 2.1 Analisis SWOT	21
Tabel 3.1 Statistik Pengguna dan Revenue	27
Tabel 3.2 Evaluasi Produk Ungu.in	46
Tabel 3.3 Pengujian Produk Ungu.in	47
Tabel 3.4 Peran dan Kontribusi.....	53

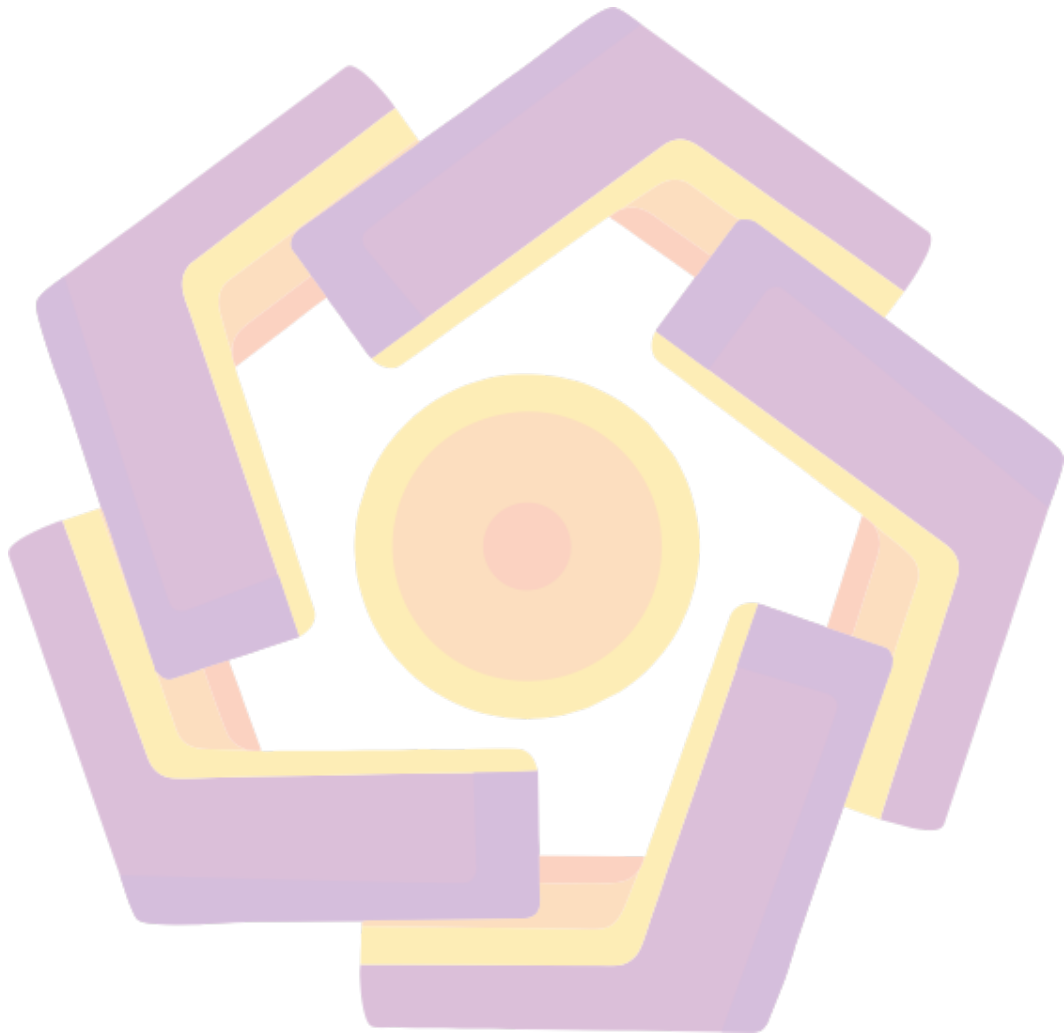


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Business Model Canvas Ungu.in	6
Gambar 1.2 Kegiatan Presentasi Laporan Kemajuan P2MW	14
Gambar 1.3 Dokumentasi Kegiatan Pelatihan Leadership	16
Gambar 1.4 Dokumentasi Kegiatan Stakeholder Meetup.....	16
Gambar 1.5 Dokumentasi Kegiatan KMI AWARD	17
Gambar 1.6 NIB Perusahaan.....	18
Gambar 1.7 HKI Ungu.in.....	19
Gambar 3.1 Halaman Lupa Password.....	27
Gambar 3.2 Halaman Subscription	28
Gambar 3.3 Halaman Landing Page	29
Gambar 3.4 Halaman Tentang	30
Gambar 3.5 Halaman Berlangganan	30
Gambar 3.6 Halaman Kontak.....	31
Gambar 3.7 Halaman Daftar Akun	31
Gambar 3.8 Halaman Masuk Akun.....	32
Gambar 3.9 Halaman Dashboard	32
Gambar 3.10 Halaman Dashboard Buat Tautan	33
Gambar 3.11 Halaman Dashboard Kelola Tautan	33
Gambar 3.12 Halaman Space.....	34
Gambar 3.13 Halaman Dashboard Transaksi	34
Gambar 3.14 Halaman Dashboard Ubah Profil	35
Gambar 3.15 Pengujian Kinerja.....	51
Gambar 3.16 Pengujian Keamanan.....	52
Gambar 3.17 Pengujian Kompatibilitas	52
Gambar 4.1 Foto Produk.....	60
Gambar 4.2 Kegiatan KT&G Startup School 2023	60
Gambar 4.3 Kegiatan Program Pembinaan Mahasiswa Wirausaha 2024.....	61
Gambar 4.4 Kegiatan Entredev 2024.....	61

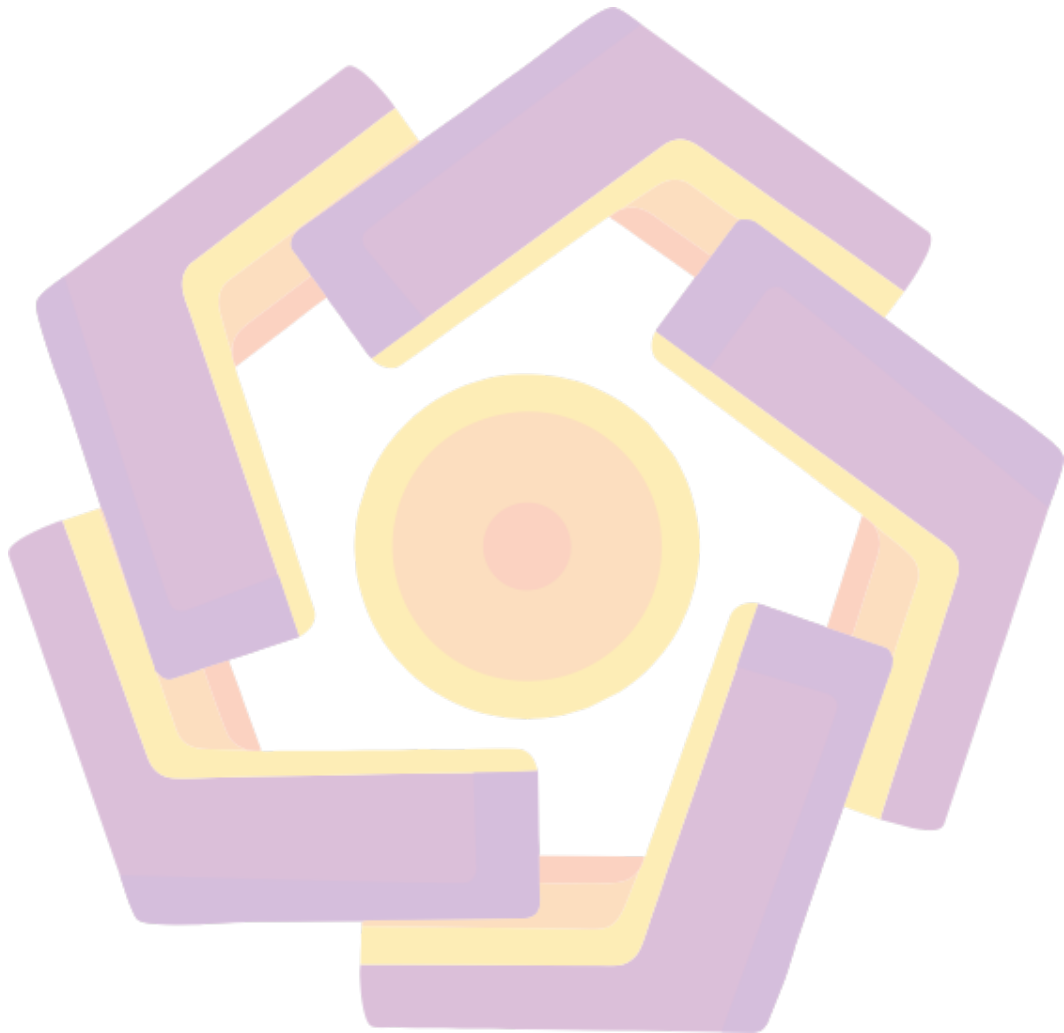
DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Profile Bisnis Ungu.in	59
---	----



DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN

QR Code Quick Response Code



DAFTAR ISTILAH

Domain	alamat unik website
Referral	kategori strategi pemasaran
Meta	perusahaan teknologi
Payment Gateway	layanan pembayaran online
Front End	antarmuka aplikasi
Back End	sistem yang bekerja pada sisi server



INTISARI

Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk komunikasi dan pertukaran informasi. Berdasarkan Survei Susenas 2022 oleh Badan Pusat Statistik (BPS), sebanyak 66,48% penduduk Indonesia telah mengakses internet, meningkat dari 62,10% pada tahun sebelumnya. Di sektor perdagangan, digitalisasi mendorong pertumbuhan transaksi daring dengan 2,99 juta pelaku usaha memanfaatkan e-commerce untuk penjualan pada tahun 2022. Fenomena ini meningkatkan jumlah tautan yang dibagikan, terutama dalam iklan, promosi, dan transaksi daring. Namun, masyarakat sering menghadapi kendala dalam mengingat, mengelola, dan berbagi tautan panjang. Hal ini juga dirasakan oleh pelaku UMKM, yang kerap kesulitan mengelola tautan bersama rekan bisnis, sehingga mengurangi efisiensi operasional.

Ungu.in hadir sebagai solusi inovatif dalam pengelolaan tautan untuk mendukung partisipasi masyarakat di era digitalisasi. Platform ini menyediakan fitur memperpendek tautan, analisis tautan, konversi tautan menjadi QR Code, penguncian tautan, serta pengaturan kadaluarsa. Fitur andalan "Ruang Bersama Mengelola Tautan" memungkinkan kolaborasi dalam pengelolaan tautan secara bersama-sama. Dengan solusi ini, pelaku UMKM digital dapat meningkatkan efisiensi kerja sama, mencapai tujuan bersama, dan mengoptimalkan operasional bisnis. Ungu.in menjadi alat yang andal untuk sektor pendidikan dan UMKM dalam menghadapi tantangan era digital.

Kata Kunci: Website, Pemendek Tautan, Pengelola Tautan, Kolaborasi Pengelolaan Tautan, Analisa Tautan.

ABSTRAK

The advancement of information technology has significantly impacted various aspects of human life, particularly in communication and information exchange. According to the 2022 Susenas Survey by the Central Bureau of Statistics (BPS), 66.48% of Indonesia's population accessed the internet in 2022, an increase from 62.10% in the previous year. In the trade sector, digitalization has fueled the growth of online transactions, with 2.99 million business owners utilizing e-commerce platforms for sales in 2022. This phenomenon has led to a surge in the sharing of links, especially in advertising, promotions, and online transactions. However, people often face difficulties in remembering, managing, and sharing long URLs. Small and Medium Enterprises (SMEs) also struggle with managing links with business partners, which reduces operational efficiency.

Ungu.in emerges as an innovative solution for link management to support public participation in the digital era. This platform offers features such as link shortening, link analytics, QR code generation, link protection, and expiration settings. A key feature, "Ruang Bersama Mengelola Tautan" (Collaborative Link Management), allows users to manage links together with partners. This solution enhances collaboration, improves goal achievement, and optimizes business operations. Ungu.in is a reliable tool for the education sector and digital SMEs in overcoming the challenges of the digital era.

Kata Kunci: Website, Link Shortener, Link Manager, Link Management Collaboration, Link Analytics.