

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil setelah menyelesaikan penelitian adalah Pembuatan Iklan Promosi Hotel Harper Menggunakan Teknik Live Shoot dengan Animasi 2D Motion Graphic di PT. RAKOSA RADIO adalah:

1. Pada tahap pengembangan menggunakan Adobe Premier Pro CC dan teknik animasi *Motion Graphic* yang dipilih dalam pembuatan iklan. Dalam proses uji video yang diupload ke akun youtube rakosa radio berisikan rendering pertama/prototype hasil dari video iklan yang telah dibuat
2. Sebagai layanan dan fasilitas yang diberikan oleh RAKOSA RADIO untuk client yang memasang iklan adalah pembuatan videopromosi media social. Dengan layanan ini pihak hotel memiliki materi promosi untuk update di media social.
3. Fasilitas video promo yang telah terimplementasikan mendapatkan feedback bahwasannya pihak hotel menambah slot beriklan di PT. RAKOSA RADIO
4. Video iklan yang telah dibuat dan terimplementasikan di PT. RAKOSA RADIO mendapatkan feedback dari perusahaan berupa surat tanda bukti bahwa video iklan yang dibuat telah diimplementasikan oleh perusahaan, dan pada gambar dibawah ini adalah surat tanda bukti dari perusahaan

penjualan perorangan, hubungan masyarakat, dan mengadakan acara khusus. Untuk tetap menjaga kepercayaan dari setiap konsumen, perusahaan senantiasa menjaga pelayanan serta kualitas produk yang ditawarkan agar kepuasan dan loyalitas konsumen tetap terjaga dengan baik. Melakukan kerja sama yang lebih baik agar tercipta keterikatan antara perusahaan dengan pelanggan, antar perusahaan yang saling bekerja sama dengan mengadakan pertemuan rutin untuk membahas dan mengevaluasi kegiatan promosi baik iklan dan promosi penjualan yang telah dilakukan sebelumnya apakah sudah berjalan dengan efektif dan efisien

