

BAB IV

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai strategi konten visual di Lifeway School, dapat disimpulkan bahwa penerapan konten visual yang menarik dan relevan memiliki dampak signifikan dalam meningkatkan kesadaran merek atau *Brand Awareness*. Melalui analisis data yang mencakup jumlah tayangan, tingkat keterlibatan, pertumbuhan pengikut, dan performa konten, penelitian ini menunjukkan beberapa poin kunci sebagai berikut:

1. **Peningkatan Jumlah Tayangan:** Setelah penerapan strategi konten visual, terdapat peningkatan yang signifikan dalam jumlah tayangan video di berbagai platform media sosial, termasuk Instagram, TikTok, dan YouTube. Hal ini menunjukkan bahwa konten yang dipublikasikan berhasil menarik perhatian audiens dan meningkatkan visibilitas Lifeway School.
2. **Identifikasi Konten Performa Terbaik:** Konten yang menunjukkan performa terbaik adalah yang menampilkan aktivitas siswa dan acara sekolah. Hal ini menunjukkan bahwa audiens lebih tertarik pada konten yang bersifat interaktif dan memberikan gambaran nyata tentang kehidupan di sekolah.
3. **Relevansi dengan Visi dan Misi Sekolah:** Konten visual yang diproduksi tidak hanya menarik tetapi juga selaras dengan visi dan misi Lifeway School, sehingga memperkuat citra positif sekolah di mata audiens.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi konten visual di Lifeway School, berikut adalah beberapa rekomendasi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan efektivitas strategi dan memperkuat *Brand Awareness* di masa mendatang:

1. **Diversifikasi Konten:** Lifeway School disarankan untuk mengembangkan variasi konten yang lebih luas, termasuk infografis, tutorial, dan materi edukatif yang dapat menarik perhatian berbagai segmen audiens. Menyajikan informasi dengan cara yang inovatif dapat meningkatkan keterlibatan dan memperluas jangkauan audiens.
2. **Eksplorasi Format Berbeda:** Mengingat popularitas platform seperti TikTok, penting untuk menjelajahi format video pendek yang kreatif dan menarik. Konten yang lebih dinamis dan interaktif, seperti tantangan atau kolaborasi dengan influencer, dapat meningkatkan daya tarik dan keterlibatan audiens.
3. **Meningkatkan Keterlibatan Audiens:** Disarankan untuk lebih aktif berinteraksi dengan audiens melalui sesi tanya jawab, polling, atau konten yang meminta umpan balik dari pengguna. Langkah ini tidak hanya akan meningkatkan keterlibatan tetapi juga menciptakan rasa komunitas di antara para pengikut.
4. **Kolaborasi dengan Komunitas:** Lifeway School dapat menjalin kemitraan dengan organisasi atau komunitas lokal untuk menciptakan konten yang relevan dan menarik. Kerja sama ini dapat membantu memperluas jangkauan dan meningkatkan reputasi sekolah di masyarakat.
5. **Pelatihan untuk Tim Produksi Konten:** Menginvestasikan waktu dan sumber daya untuk memberikan pelatihan kepada tim produksi konten dalam teknik videografi dan desain grafis yang terbaru. Peningkatan keterampilan ini akan berkontribusi pada kualitas konten yang lebih baik.
6. **Monitoring dan Evaluasi Secara Berkala:** Melakukan evaluasi rutin terhadap kinerja konten yang diunggah, termasuk analisis data engagement dan tayangan, untuk memahami tren dan kebutuhan audiens. Dengan memahami apa yang berhasil dan tidak, Lifeway School dapat terus mengoptimalkan strategi konten visual.