

**MEMBANGUN BRAND AWARENESS LIFEWAY SCHOOL
MELALUI MATERI VISUAL YANG MENARIK: STUDI
KASUS DESAIN GRAFIS DAN VIDEOGRAFI**

LAPORAN NON-REGULER

JALUR ARTIST-CONTENT CREATOR AND GRAPHIC DESIGNER

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Informatika



Disusun oleh :

ADI NITHANEL DETHAN

23.21.1575

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2025

**MEMBANGUN BRAND AWARENESS LIFEWAY SCHOOL
MELALUI MATERI VISUAL YANG MENARIK: STUDI
KASUS DESAIN GRAFIS DAN VIDEOGRAFI**

LAPORAN NON-REGULER

JALUR ARTIST-CONTENT CREATOR AND GRAPHIC DESIGNER

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Informatika



Disusun oleh :

ADI NITHANEL DETHAN

23.21.1575

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

LAPORAN NON-REGULER

JALUR ARTIST-CONTENT CREATOR AND GRAPHIC DESIGNER

**MEMBANGUN BRAND AWARENESS LIFEWAY SCHOOL MELALUI
MATERI VISUAL YANG MENARIK: STUDI KASUS**

DESAIN GRAFIS DAN VIDEOGRAFI

yang disusun dan diajukan oleh

Adi Nithanel Dethan

23.21.1575

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
pada tanggal 04 Februari 2025

Dosen Pembimbing,



Windha Mega Pradnya D, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302185

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN NON-REGULER
JALUR ARTIST-CONTENT CREATOR AND GRAPHIC DESIGNER
MEMBANGUN BRAND AWARENESS LIFEWAY SCHOOL MELALUI
MATERI VISUAL YANG MENARIK: STUDI KASUS
DESAIN GRAFIS DAN VIDEOGRAFI

yang disusun dan diajukan oleh

Adi Nithanel Dethan
23.21.1575

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 Februari 2025

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Arif Akbarul Huda, S.Si., M.Eng.
NIK. 190302287

Rifda Faticha Alfa Aziza, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302392

Windha Mega Pradnya D, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302185



Laporan ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 17 Februari 2025

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Adi Nithanel Dethan

NIM : 23.21.1575

Menyatakan bahwa Laporan dengan judul berikut:

MEMBANGUN BRAND AWARENESS LIFEWAY SCHOOL MELALUI MATERI VISUAL YANG MENARIK: STUDI KASUS DESAIN GRAFIS DAN VIDEOGRAFI

Dosen Pembimbing : Windha Mega Pradnya Dhuhiha, S.Kom., M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan kegiatan saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam daftar pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya, bukan tanggung jawab universitas amikom yogyakarta.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak-benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Yogyakarta, 12 Februari 2025



Adi Nithanel Dethan

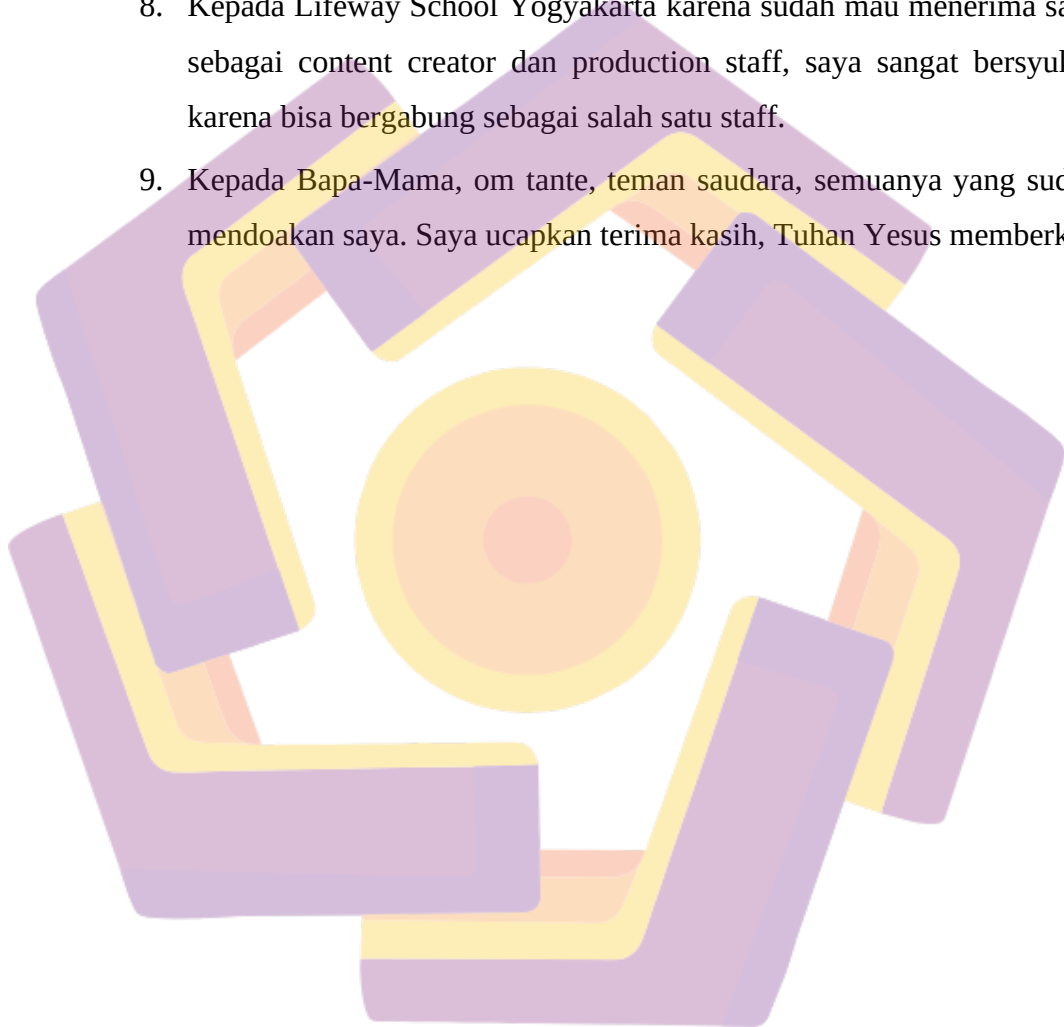
HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan Mengucap syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena kasih setianya yang dia berikan kepada saya hingga saat ini. Sehingga pada tanggal 12 Februari 2025 saya berhasil mempertanggung jawabkan Tugas akhir / Skripsi saya di depan penguji. Dan kepada orang-orang yang selalu membantu dan mendukung saya hingga saat ini :

1. Kepada orang tua saya yang mengasihi saya, Bapa Ako dan Mama Dor, terima kasih atas doa yang selalu di berikan kepada saya, kerja keras dan segalanya.
2. Pak Endro dan Bu Insi yang telah membuka pintu rumah di Jogja untuk menerima saya selama beberapa bulan ketika saya memutuskan kembali berkuliah di Jogja. Saya sangat bersyukur atas itu. Kiranya kasih Tuhan berkat Tuhan selalu melimpah buat bapak dan ibu. Dan saya selalu mendoakan bapak dan ibu untuk selalu diberikan kesehatan dan kekuatan.
3. Kepada Universitas Amikom yang telah menerima saya sebagai salah satu mahasiswanya yang paling tua di jenjang S1 karna saya melanjutkan kuliah di umur 26 tahun.
4. Kepada teman-teman di saya di Ikatan Keluarga Nasrani Amikom (IKNA)
5. Kepada kaka-kakak saya, Ka Tista bersama suami, Ka Mida bersama anak, Ka Uni bersama suami. Terima kasih atas dukungannya. Terima kasih atas kasih sayangnya, Doa dan dukungan dan Donasinya juga kiranya Tuhan Yesus membalas itu semua. Dan adik-adik saya juga Ela dan Nike semoga kalian dapat menuntut ilmu setinggi tingginya juga Amin.
6. Kepada sahabat dan teman saya, Henny Dilak, Elton Lete, dan masih banyak lagi, yang terus-menerus mendukung dan mendorong saya untuk

segera menyelesaikan Skripsi ini. Saya ucapkan terima kasih atas dukungannya. Tuhan Yesus Memberkati

7. Kepada Dosen Pembimbing saya Ibu Windha Mega Pradnya D, S.Kom., M.Kom. Terima Kasih atas bantuannya sehingga saya di ACC dan bisa mengikuti ujian pendadaran.
8. Kepada Lifeway School Yogyakarta karena sudah mau menerima saya sebagai content creator dan production staff, saya sangat bersyukur karena bisa bergabung sebagai salah satu staff.
9. Kepada Bapa-Mama, om tante, teman saudara, semuanya yang sudah mendoakan saya. Saya ucapkan terima kasih, Tuhan Yesus memberkati



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Penyusunan Tugas Akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Ahli Madya di Jurusan Teknik Informatika Universitas Amikom Yogyakarta

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini terutama kepada: Kedua orang tua, Bapa Max J. Dethan dan Mama Dorince Nafi Dethan yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti hentinya kepada saya. Segenap keluarga dan teman yang telah menyemangati dan membantu penyelesaian Tugas Akhir ini.

1. Bapak Prof. Dr. Muhammad Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Windha Mega Pradnya D, S.Kom., M.Kom. Selaku kepala Program studi S1 Informatika dan dosen pembimbing saya
3. Seluruh Dosen yang telah mengajar saya di Universitas Amikom Yogyakarta Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam lingkungan Universitas Amikom Yogyakarta Yogyakarta,

Yogyakarta, 12 Februari 2025

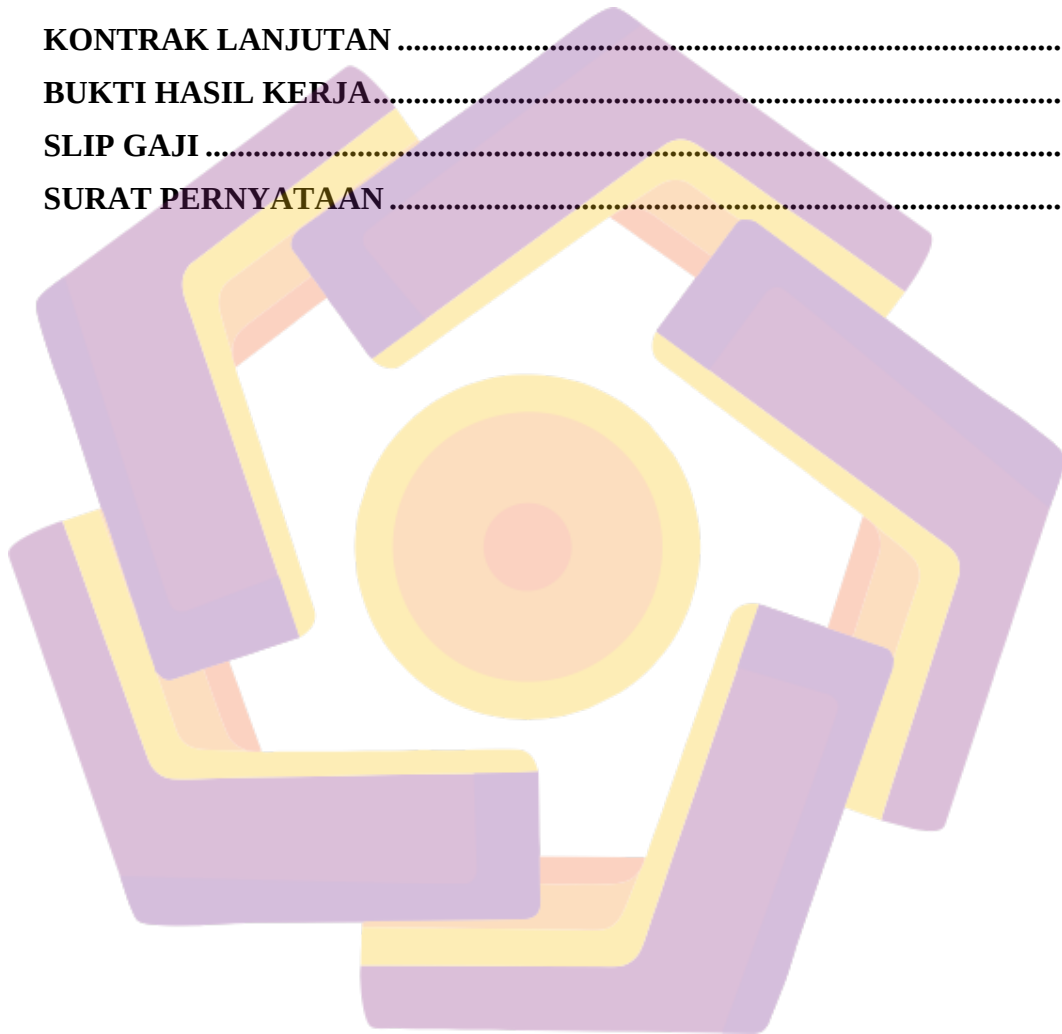
Penulis

Adi Nithanel Dethan

DAFTAR ISI

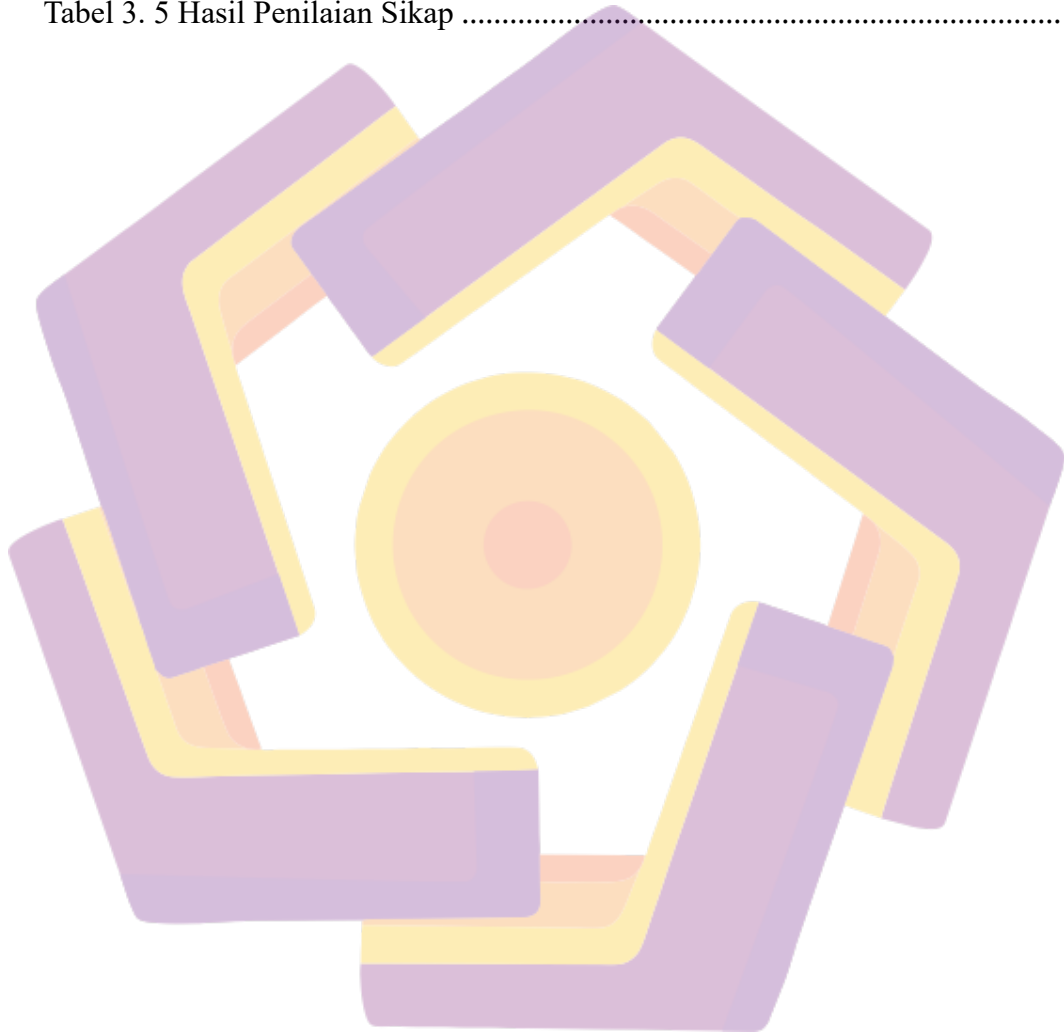
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
BAB II TEORI DAN METODE	6
2.1. Kerangka Teori.....	6
2.1.1 Teori	6
2.1.2 Teori Konten Kreatif dalam Media Sosial	6
2.1.3 Teori Pemasaran Media Sosial.....	7
2.1.4 Teori Desain Visual dan Videografi dalam Branding.....	7
2.2. Analisis.....	8
2.3. Kesimpulan Analisis.....	11
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	12
3.1 Hasil.....	12
3.2 Evaluasi.....	21
3.3 Evaluasi Hasil dengan Metode Uji Kelayakan	24
BAB IV KESIMPULAN.....	27
4.1 Kesimpulan.....	27

4.2 Saran.....	27
REFERENSI.....	29
CURRICULUM VITAE.....	30
LAMPIRAN DAN BUKTI PENDUKUNG	31
BUKTI SURAT KEPUTUSAN.....	31
KONTRAK AWAL.....	31
KONTRAK LANJUTAN	34
BUKTI HASIL KERJA.....	37
SLIP GAJI	41
SURAT PERNYATAAN	44



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hardware yang digunakan.....	10
Tabel 2. 2 Software yang digunakan	10
Tabel 3. 1 Brief Ide Konten.....	12
Tabel 3. 2 Hasil Evaluasi.....	21
Tabel 3. 3 indeks penilaian.....	25
Tabel 3. 4 Rekapitulasi Hasil Penilaian.....	25
Tabel 3. 5 Hasil Penilaian Sikap	26



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Konten Kalender Notion	13
Gambar 3. 2 Pengambilan video dan foto	13
Gambar 3. 3 Tampilan saat proses editing video	14
Gambar 3. 4 Tampilan saat proses editing Thumbnail.....	15
Gambar 3. 5 Publishing di Instagram.....	15
Gambar 3. 6 Desain Id Card Sekolah.....	19
Gambar 3. 7 Desain School Fees Information	19
Gambar 3. 8 Desain Banner Event.....	19
Gambar 3. 9 Desain Banner Event.....	19
Gambar 3. 10 Desain Wall Stiker.....	19
Gambar 3. 11 Desain Thumbnail Youtube	19
Gambar 3. 12 Desain Poster event Kemerdekaan.....	20
Gambar 3. 13 Desain Poster Event Open House & Christmas Celebration.....	20
Gambar 3. 14 desain Poster dan Thumbnail event.....	20
Gambar 3. 15 desain Thumbnail Reels Instagram	20
Gambar 3. 16 Grafik Sebelum Penerapan Strategi	22
Gambar 3. 17 Grafik Sesudah Penerapan Strategi	23
Gambar 3. 18 Grafik Peningkatan Tiktok	23
Gambar 3. 19 Periode sebelum penerapan strategi pada platform YouTube	24
Gambar 3. 20 Periode sesudah penerapan strategi pada platform YouTube.....	24

INTISARI

Brand awareness merupakan elemen penting dalam strategi pemasaran pendidikan, di mana sekolah harus mampu menarik perhatian calon peserta didik dan orang tua melalui berbagai media. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana materi visual yang menarik, khususnya melalui desain grafis dan videografi, dapat digunakan untuk membangun brand awareness Lifeway School.

Dalam studi kasus ini, penulis melakukan analisis terhadap berbagai materi visual yang telah diproduksi untuk promosi sekolah, termasuk poster, brosur, spanduk, dan video highlight acara. Metode yang digunakan mencakup analisis audiens untuk memahami preferensi target, desain iteratif untuk mengembangkan konten yang menarik, serta evaluasi hasil dari setiap materi yang dipublikasikan melalui media sosial dan platform digital lainnya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan desain grafis yang kreatif dan videografi yang berkualitas tinggi dapat meningkatkan visibilitas dan daya tarik sekolah di mata audiens. Selain itu, kolaborasi tim yang solid dan perencanaan konten yang matang berkontribusi terhadap keberhasilan dalam membangun citra positif Lifeway School.

Dengan demikian, penelitian ini menekankan pentingnya pemanfaatan materi visual yang menarik sebagai strategi efektif dalam meningkatkan brand awareness di lingkungan pendidikan, serta memberikan rekomendasi untuk pengembangan konten di masa mendatang.

Kata Kunci : **Brand Awareness, Desain Grafis, Videografi, Sekolah Lifeway, Materi Visual, Pendidikan.**

ABSTRACT

Brand awareness is a crucial element in educational marketing strategies, where schools must attract the attention of prospective students and parents through various media. This study aims to explore how engaging visual materials, particularly graphic design and videography, can be utilized to build brand awareness for Lifeway School.

In this case study, the author analyzes various visual materials produced for school promotion, including posters, brochures, banners, and highlight videos of events. The methods employed include audience analysis to understand target preferences, iterative design to develop compelling content, and evaluation of the outcomes of each material published through social media and other digital platforms.

The results of the study indicate that the use of creative graphic design and high-quality videography can enhance the visibility and appeal of the school in the eyes of the audience. Additionally, solid team collaboration and meticulous content planning contribute to the success of establishing a positive image for Lifeway School.

Thus, this research emphasizes the importance of utilizing engaging visual materials as an effective strategy for increasing brand awareness within the educational environment and provides recommendations for future content development.

Keywords: *Brand Awareness, Graphic Design, Videography, Lifeway School, Visual Materials, Education.*