

BAB I

MASALAH, SOLUSI DAN PRODUK

1.1 Permasalahan

Pada saat ini di berbagai daerah telah banyak pelaku usaha yang bergerak di industri buket berbahan utama bunga artifisial (florist) seperti mony buket, snack buket, flower buket dan masih banyak lagi jenis-jenis buket yang beredar di pasaran. Buket Low Budget adalah sebuah toko yang menjual berbagai jenis buket mulai dari snack buket, flower buket, foto buket, dll. Toko tersebut didirikan pada tanggal 08 Januari 2023 oleh Ade Irawan di Perumnas Griya Leles Indah, Condong Catur, Sleman, Yogyakarta. Bulan Januari - September 2023 bisnis ini mendapatkan omset sebesar Rp 960.000 (35 konsumen) dengan beban sebesar Rp 547.709 dan laba sebesar Rp 412.291.

Target pasar dari Buket Low Budget adalah pria dan wanita dengan rentang usia 15 - 35 tahun yang suka memberikan hadiah pada sahabat ataupun orang yang di sayang yang berlokasi di daerah Sleman Yogyakarta. Market size bisnis ini sebesar 308.328 orang dengan target pelanggan 50 orang. Berdasarkan data dari Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta pada 25 April 2022 terkait penjualan buket bunga dalam kurun waktu satu tahun mencapai 841.738 buket (www.pariwisata.jogjakota.go.id). Melihat dari data yang ada maka bisnis ini penting untuk dikembangkan dimulai dengan melakukan survey permasalahan konsumen dengan cara melakukan wawancara secara offline kepada 15 orang dengan jawaban terbanyak seperti pada tabel berikut.

Tabel 1. 1.1 Permasalahan Konsumen Buket Low Budget

No.	Variabel dan Indikator	Pertanyaan	Jawaban konsumen
1	Produk	Pengalaman kurang menyenangkan apa yang Anda alami saat membeli buket terkait produk?	Produk yang ada terkesan membosankan karna kurangnya inovasi dari penjual
2	Pelayanan	Pengalaman kurang menyenangkan apa yang pernah Anda alami saat membeli buket secara Online?	Penjual buket kurang jujur antara foto dan produk yang dikirim tidak sesuai
3	Harga	pengalaman kurang menyenangkan apa yang pernah Anda alami saat membeli buket terkait harga?	Harga yang ditawarkan mahal dan tidak bisa <i>by request</i> dari konsumen.

1.2 Solusi

Solusi ini di dapat melalui survey yang dilakukan pada 15 orang yang sama pada tabel 1.1.1 yang digunakan untuk menentukan permasalahan terkait dengan konsumen saat melakukan pembelian buket. Berikut ini solusi yang diharapkan oleh konsumen dari sebagian besar orang yang di wawancarai sebagai berikut.

Tabel 1. 2.1 Solusi Yang di Harapkan Konsumen

No .	Varlabel dan Indikator	Pertanyaan solusi yang diharapkan	Jawaban konsumen
1	Produk	Bagaimana buket yang Anda inginkan untuk diberikan pada orang yang Anda sayang?	Buket yang kekinian yang mengikuti perkembangan tren yang ada.
2	Pelayanan	Bagaimana pelayanan yang Anda inginkan saat membeli buket?	Produk yang di foto dan yang dikirim harus sama.
3	Harga	Bagaimana harga yang Anda inginkan untuk buket?	Harga bisa <i>by request</i> dari konsumen.

1.3 Produk

Buket Low Budget merupakan usaha di bidang florist yang fokus pada pembuatan buket untuk produk yang di tawarkan saat ini yaitu :



Gambar 1. 3.1 Buket Kosong



Gambar 1. 3.4 Buket Bunga



Gambar 1. 3.2 Buket Senck



Gambar 1. 3.5 Buket Boneka



Gambar 1. 3.3 Buket uang



Gambar 1. 3.6 Buket Foto