

**STRATEGI *CONTENT WRITER* JURNALISTIK *RADARJOGJACOM*
DALAM MENJAGA KREDIBILITAS MEDIA DI TENGAH
PERSAINGAN MEDIA *ONLINE***

SKRIPSI



Disusun oleh:

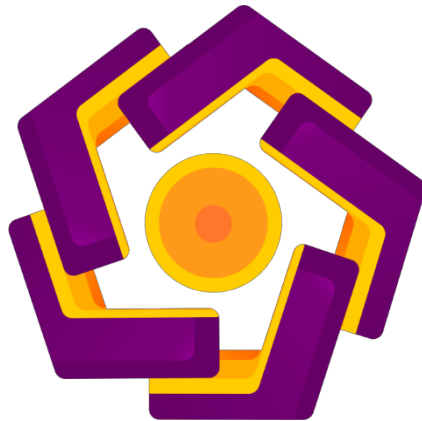
Berliana Dhea Nursita
21.96.2708

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**STRATEGI *CONTENT WRITER* JURNALISTIK *RADARJOGJACOM*
DALAM MENJAGA KREDIBILITAS MEDIA DI TENGAH
PERSAINGAN MEDIA *ONLINE***

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Berliana Dhea Nursita
21.96.2708

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Strategi *Content Writer* Jurnalistik *Radarjogja.com* Dalam Menjaga
Kredibilitas Media Di Tengah Persaingan Media *Online***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Berliana Dhea Nursita

21.96.2708

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 20 November 2024

Dosen Pembimbing,



Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A
NIK. 190302521

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Strategi *Content Writer* Jurnalistik *Radarjogjacom* Dalam Menjaga
Kredibilitas Media Di Tengah Persaingan Media *Online***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Berliana Dhea Nursita
21.96.2708

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 20 November 2024

Nama Penguji

Angga Intueri Mahendra P, M.I.Kom
NIK. 190302339

Andreas Tri Pamungkas, S.Sos, M.A
NIK. 190302522

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom, M.A
NIK. 190302521

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
(20 November 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 November 2024



Berliana Dhea Nursita
NIM 21.96.2708

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A selaku Pembimbing Skripsi.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Sosial atas ilmu yang telah diberikan kepada peneliti selama ini.
6. Ayah tercinta dan ibunda tersayang yang selalu mendoakan dan memberikan semangat, kasih sayang dan doa tiada hentinya serta pengorbanan yang luar biasa demi keberhasilan putri terkasih di masa depan.
7. Ananto Priyatno selaku Direktur utama PT Yogyakarta Intermedia Pers (Radar Jogja).
8. Seluruh karyawan PT Yogyakarta Intermedia Pers (Radar Jogja).

Yogyakarta, 1 November 2024



Berliana Dhea Nursita

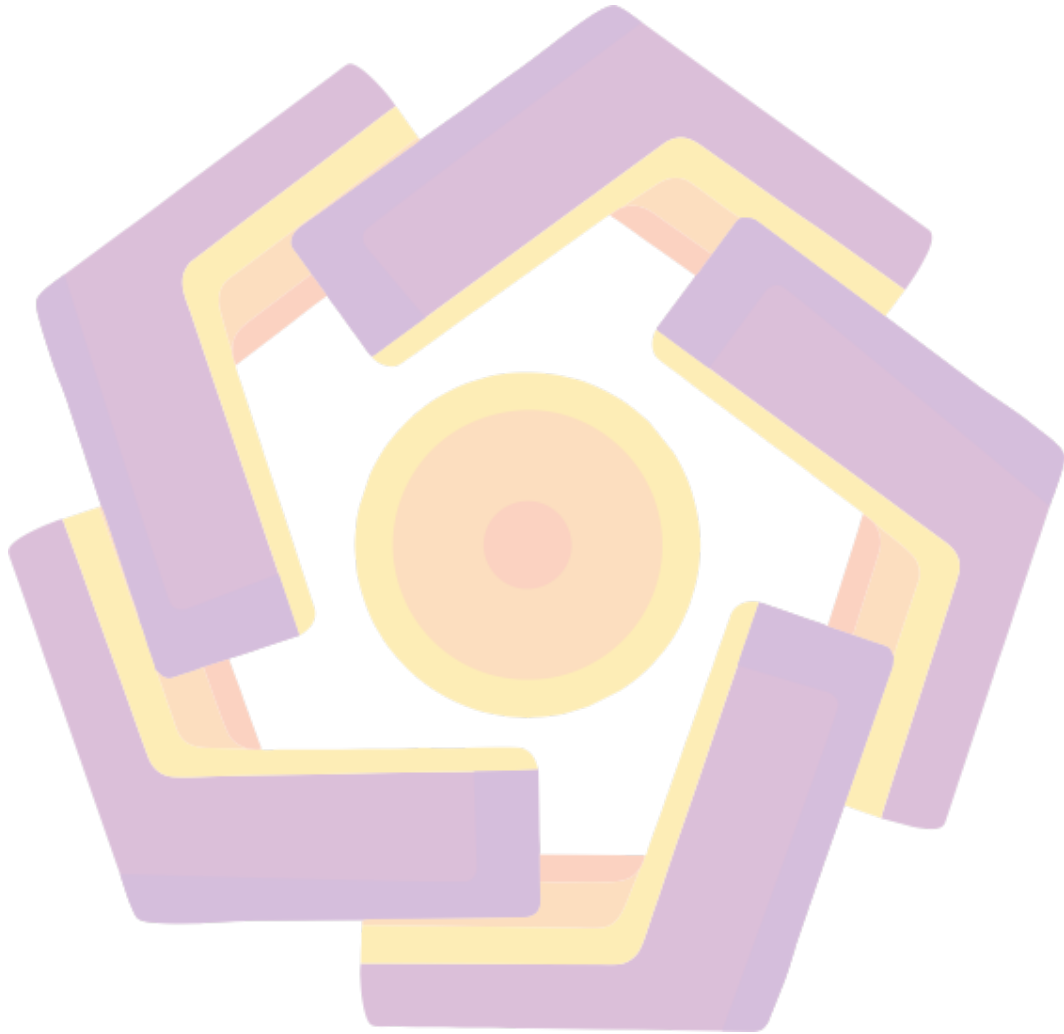
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Bab	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 <i>Content writer</i> Jurnalistik	11
2.2.2 Teori Kredibilitas Media.....	14
2.2.3 <i>Media Online</i>	17
2.3 Kerangka Konsep	19
BAB III	20
METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Paradigma Penelitian	20
3.2 Pendekatan Penelitian.....	20
3.3 Metode Penelitian.....	20

3.4	Subjek dan Objek Penelitian	21
3.4.1	Subjek penelitian.....	21
3.4.2	Objek penelitian.....	22
3.5	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	22
3.5.1	Lokasi Penelitian.....	22
3.5.2	Waktu Penelitian.....	22
3.6	Sumber Data Penelitian	23
3.6.1	Data primer	23
3.6.2	Data sekunder	23
3.7	Teknik Pengumpulan Data	23
3.8	Analisis Data	24
3.9	Keabsahan Data	26
BAB IV	27
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1	Gambaran Umum	27
4.1.1	Sejarah dan Profil <i>RadarJogjacom</i>	27
4.1.2	Visi Misi Perusahaan	28
4.1.3	Logo Perusahaan.....	28
4.1.4	Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait	29
4.1.5	Ragam Ulasan <i>RadarJogjacom</i>	30
4.2	Profil Informan	31
4.3	Temuan Penelitian	32
4.4	Pembahasan	43
BAB V	53
PENUTUP	53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran	54
5.2.1	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	54
5.2.2	Saran Bagi PT Yogyakarta Intermedia Pers (Radar Jogja).....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	59

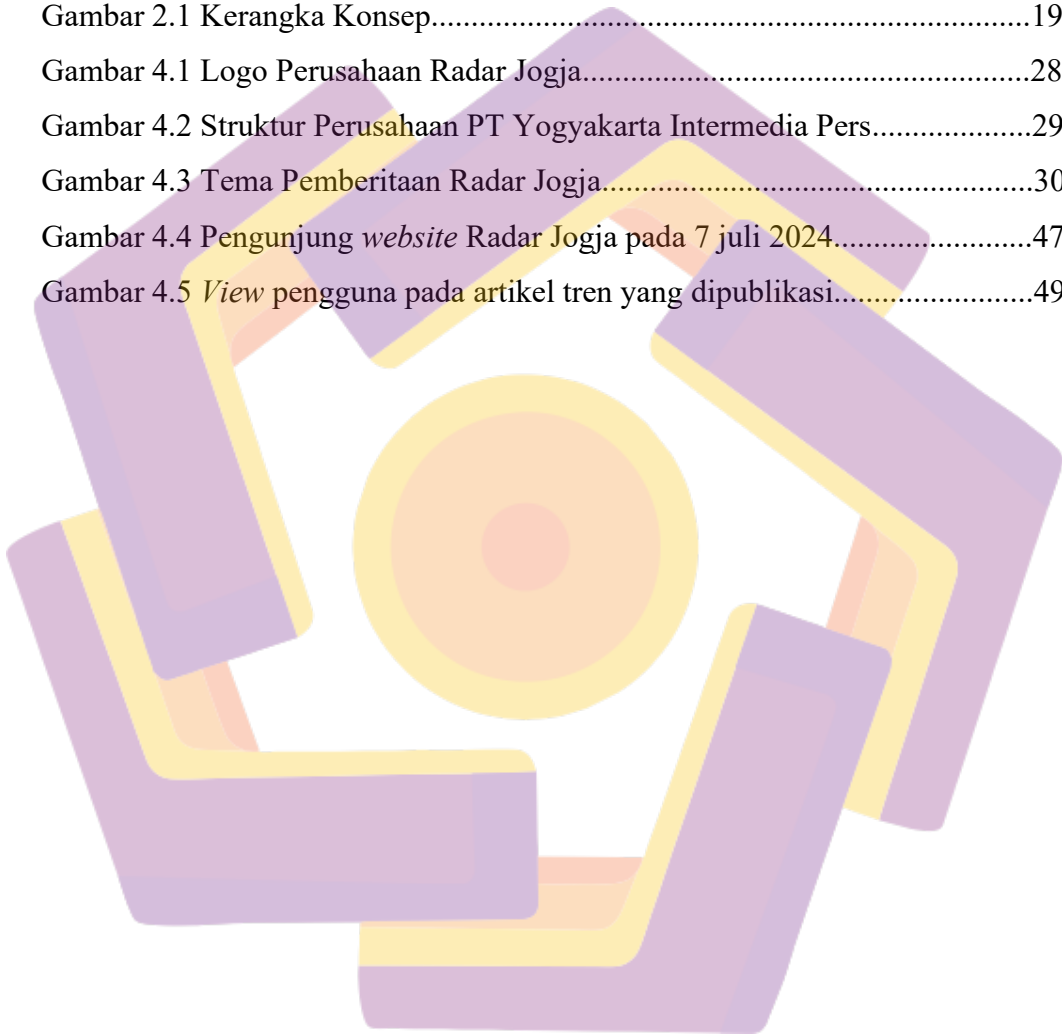
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	7
--------------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna media <i>online</i> di Indonesia 2024.....	1
Gambar 1.2 Media sebagai sumber utama informasi.....	2
Gambar 1.3 Penurunan tingkat kepercayaan masyarakat terhadap media.....	4
Gambar 1.4 Berita media <i>online</i> RadarJogja.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Konsep.....	19
Gambar 4.1 Logo Perusahaan Radar Jogja.....	28
Gambar 4.2 Struktur Perusahaan PT Yogyakarta Intermedia Pers.....	29
Gambar 4.3 Tema Pemberitaan Radar Jogja.....	30
Gambar 4.4 Pengunjung <i>website</i> Radar Jogja pada 7 juli 2024.....	47
Gambar 4.5 <i>View</i> pengguna pada artikel tren yang dipublikasi.....	49



ABSTRACT

This study aims to analyze the strategies implemented by content writers at RadarJogjacom in maintaining media credibility amidst the fierce competition in online journalism. The research employs a qualitative approach with a case study method, involving in-depth interviews with three key informants directly involved in the news production process. The findings reveal several key strategies, including rigorous source verification, relevant content selection, consistent application of language standards, the use of SEO techniques to optimize content visibility, and regular evaluations by the editorial team. These strategies demonstrate efforts to balance speed and accuracy in reporting to build public trust and uphold media credibility. Furthermore, the study identifies challenges such as the pressure to deliver news quickly without compromising accuracy and the need to enhance journalists' capacity through training. These findings provide valuable insights into journalistic practices in local media, offering a reference for other outlets aiming to improve the quality of their news reporting.

Keywords: *Content Writer Strategies, Media Credibility, Online Journalism, Accuracy, Speed, Online Media Challenges.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi yang diterapkan oleh *content writer* di *RadarJogjacom* dalam menjaga kredibilitas media di tengah persaingan ketat media *online*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, melibatkan wawancara mendalam dengan tiga informan yang memiliki peran kunci dalam proses penyusunan berita. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa strategi utama meliputi verifikasi sumber informasi secara ketat, pemilihan konten yang relevan, penerapan standar bahasa yang konsisten, penggunaan teknik SEO untuk optimalisasi visibilitas konten, dan evaluasi rutin oleh tim editorial. Strategi ini menunjukkan upaya untuk menyeimbangkan kecepatan dan akurasi pemberitaan guna membangun kepercayaan publik dan menjaga kredibilitas media. Selain itu, penelitian ini juga mengidentifikasi tantangan yang dihadapi, seperti tekanan untuk menyajikan berita secara cepat tanpa mengorbankan akurasi, serta kebutuhan akan peningkatan kapasitas jurnalis melalui pelatihan. Temuan ini memberikan wawasan penting tentang praktik jurnalistik di media lokal dalam menghadapi tantangan era digital, serta menjadi referensi bagi media lain yang ingin meningkatkan kualitas pemberitaannya.

Kata Kunci: Strategi *Content Writer*, Kredibilitas Media, Jurnalistik *Online*, Akurasi, Tantangan Media *Online*