

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah disusun penulis tentang pembuatan *video company profile* Rumah Belajar Tsiqoh, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan *video company profile* Rumah Belajar Tsiqoh telah melalui 3 tahapan, yaitu: Pra produksi, membuat konsep alur cerita, membuat skenario untuk narasi dan *storyboard* sebanyak 22 *scene*. Produksi, membuat *asset* berupa desain grafis yang dibuat dengan Adobe Illustrator CC 2015, proses perekaman yang dilakukan oleh *smartphone* dengan *clip on* Rode SmartLav+ dan proses peredaman kualitas *audio* dengan Adobe Audition CC 2015. Pasca produksi, yaitu proses *compositing*, *editing*, dan *rendering* menggunakan Adobe Premiere Pro CC 2015 yang telah di render dengan resolusi 720p untuk ditayangkan di IGTV dengan ekstensi (.mp4).
2. Berdasarkan kebutuhan fungsional, hasil dari *video company profile* ini yaitu menjadi media promosi Rumah Belajar Tsiqoh melalui media sosial Instagram.
3. *Video company profile* Rumah Belajar Tsiqoh berhasil menjadi media promosi yang layak di publikasikan, dibuktikan dengan hasil pengujian yang dilakukan melalui Google Form dengan hasil 85,85% (Sangat Baik).
4. Dari hasil implementasi di media sosial Instagram, *video* ini secara teknis dapat dijalankan pada media sosial Instagram tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta *audio* ataupun konten visual.

4.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, terdapat beberapa saran yang ingin disampaikan yaitu sebagai berikut:

1. Sebelum membuat *video* promosi, lihat dulu potensi atau kelebihan dari objek tersebut.
2. Harus mengerti dasar penggunaan kamera agar dalam pengambilan *video* tidak sulit menentukan posisi sudut pengambilan *video*.
3. Perhatikan pencahayaan pada saat pengambilan *video*, agar *video* yang diambil bisa menghasilkan gambar yang lebih optimal.

