

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Tayangan televisi semakin berkembang dengan berbagai jenis tayangan yang disajikan, salah satunya sajian tayangan non-drama *talkshow*. Program siaran *talkshow* sejatinya sebuah sajian siaran informasi yang dikemas dengan perbincangan antara host atau pembawa acara dengan narasumber sesuai dengan tema dan konsep yang dibawakan. *Talkshow* sendiri sejatinya sebuah tayangan yang tidak terikat signifikan terhadap naskah yang dibuat, pengemasan santai ini membuat tayangan *talkshow* banyak diminati dikalangan anak muda serta menjadi tayangan favorit pada program siaran televisi.

Program siaran *talkshow* diproduksi dengan isi dan konten yang memiliki value guna meningkatkan tayangan yang menarik dan edukatif kepada audiens. Salah satu tayangan yang ada di siaran televisi lokal Yogyakarta yaitu *Talkcation* RBTV. Tayangan *Talkcation* sudah berkembang dari tahun 2019 hingga sekarang sudah sampai pada *batch* ke 6. Konsep yang disajikan dalam *Talkcation* setiap tahun nya berbeda-beda dan menciptakan keunikannya masing-masing. Keunikan yang dimunculkan menjadi salah satu acuan dari penyusunan konsep baru yang ada pada *Talkcation batch* 6 sekarang.

Dari proses yang sudah dilalui, dapat ditarik kesimpulan bahwa *Talkcation batch* 6 memiliki konsep yang berbeda signifikan dengan sebelumnya, dimana dalam proses penyusunannya *Talkcation* mengalami transformasi unsur kreatif yang ditambahkan dalam susunan tayangan. Penulis menambahkan unsur kreatif seperti *gimmick* di dalam konsep *Talkcation* agar menambah kesan nyata dan audiens dapat secara langsung merasakan apa yang ada di dalam tayangan. Kreativitas dituangkan dan dikombinasikan dengan unsur lain yang mendukung yaitu tangga dramatik, sehingga menyajikan konten tayangan yang runtut mulai dari *opening* segmen, hingga resolusi. Adanya transformasi dan kombinasi kreativitas yang dituangkan dapat menghasilkan

tayangan yang menarik serta edukatif sesuai dengan tema *Talkcation batch 6* yaitu industri kreatif. Transformasi yang terjadi pada *Talkcation batch 6* masih banyak yang perlu dibenahi dari aspek kreativitasnya, dimana kreativitas yang muncul dalam tayangan masih banyak kurang perihal bahasa naskah, *gimmick* yang disajikan, hingga pengambilan *visual* yang ada.

5.2. Saran

Dari proses produksi yang dilalui penulis dan tim *Onestep Production*, banyak sekali evaluasi yang dapat dijadikan acuan dalam penyusunan *Talkcation batch* selanjutnya. Proses penyusunan yang dilakukan penulis masih jauh dari kata sempurna, dimana penulis melakukan kombinasi antara *talkshow* dan *magazine* pada tayangan dengan menambahkan unsur kreatif guna menambah kesan nyata. Namun, penulis merasa masih banyak yang perlu dibenahi, unsur kreatif yang penulis masukkan dalam tayangan masih kurang muncul dan perlu dilakukan observasi lagi kedepannya. Penulis harap, tim *Talkcation* selanjutnya dapat meneruskan ide-ide kreatif yang ada sebelumnya, menjadi tayangan baru lebih menarik dan pastinya edukatif. Serta tayangan *Talkcation batch 6* dapat lebih dibenahi menjadi tayangan yang lebih baik di periode selanjutnya, dan kreativitas yang ada pada tayangan bisa lebih interaktif kepada audiens.