

**PENGEMBANGAN KREATIVITAS PADA TANGGA DRAMATIK  
TAYANGAN *TALKCATION BATCH 6* RBTV**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**



**Disusun oleh:**

Parama Fiyah Maheda  
NIM. 21.96.2516

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2025**

**PENGEMBANGAN KREATIVITAS PADA TANGGA DRAMATIK  
TAYANGAN *TALKCATION BATCH 6* RBTV**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Parama Fiyan Maheda  
NIM. 21.96.2516

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**PENGEMBANGAN KREATIVITAS PADA TANGGA DRAMATIK  
TAYANGAN *TALKCATION BATCH 6* RBTV**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**PARAMA FIYAN MAHEDA  
NIM 21.96.2516**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada 18 Desember 2024

**Dosen Pembimbing,**



**Andreas Tri Pamungkas, S.Sos., M.A.**  
NIK. 190302522

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**PENGEMBANGAN KREATIVITAS PADA TANGGA DRAMATIK  
TAYANGAN *TALKCATION BATCH 6* RBTv**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**PARAMA FIYAN MAHEDA**  
NIM 21.96.2516

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada, 18 Desember 2024

**Nama Penguji**

Angga Intuери Mahendra Purbakusuma, S.Sos.,  
M.I.Kom  
NIK. 190302339

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIK. 190302486

Andreas Tri Pamungkas, S.Sos., M.A.  
NIK. 190302522

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
(18 Desember 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 November 2024



Handwritten signature of Parama Fiyan Maheda.

PARAMA FIYAN MAHEDA

NIM. 21.96.2516

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, kehadiran Tuhan Yang Maha Esa telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra S.Kom, M.Eng selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Andreas Tri Pamungkas, S.Sos, M.A selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan masukan dan saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
5. RBTV Jogja selaku Mitra kerjasama yang mempersamai penulis dan tim dalam menyelesaikan *project* produksi tayangan program *Talkcation*.
6. Kepada Ibu Minjarwati dan Keluarga, selaku orang tua serta saudara penulis, yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan dari awal perkuliahan hingga selesainya proses penyusunan skripsi penulis.
7. Kepada tim *Talkcation Batch 6* dan tim *Onestep Production*, selaku rekan kerja penulis saat pelaksanaan *project* pembuatan karya.

Yogyakarta, 29 November 2024



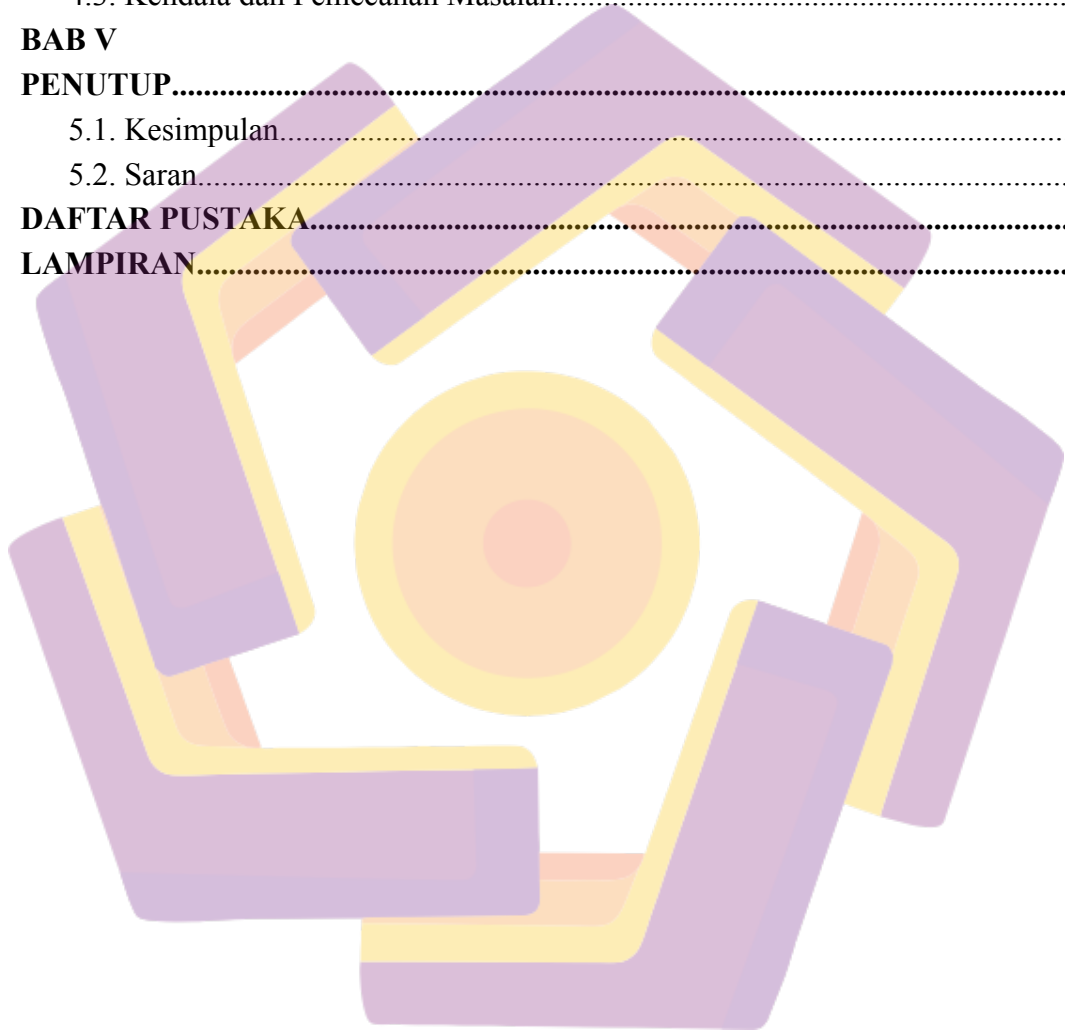
Parama Fiyan Maheda

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT (In English)</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRAK (Bahasa Indonesia)</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. LATAR BELAKANG PENCIPTAAN KARYA.....	1
1.2. MANFAAT PENCIPTAAN KARYA.....	6
1.2.1 MANFAAT AKADEMIS.....	6
1.2.2 MANFAAT PRAKTIS.....	6
<b>BAB II</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1. REFERENSI KARYA SEBELUMNYA.....	8
2.2. LANDASAN TEORI/KONSEP.....	10
2.2.1 Proses Transformasi Unsur Kreatif Program Televisi.....	10
2.2.2 Kreativitas Program Acara TV.....	11
2.2.3 Tangga Dramatik Tiga Babak.....	16
<b>BAB III</b>	
<b>METODE PEMBUATAN KARYA</b> .....	<b>18</b>
3.1. RISET DALAM PRA PRODUKSI.....	18
3.2. DESKRIPSI KARYA.....	18
3.2.1 Format Media.....	18
3.2.2 Durasi Karya.....	19
3.2.3 Isi Pesan Karya.....	19
3.2.4 Target Audiens.....	19
<b>BAB IV</b>	
<b>ULASAN DAN PEMBAHASAN HASIL KARYA</b> .....	<b>22</b>
4.1. Ulasan Karya.....	22
4.1.1 Transformasi Unsur Kreatif Talkcation Batch 6.....	24
4.1.1.1 Penciptaan Inovasi baru.....	25
4.1.1.2 Perubahan kreativitas.....	26



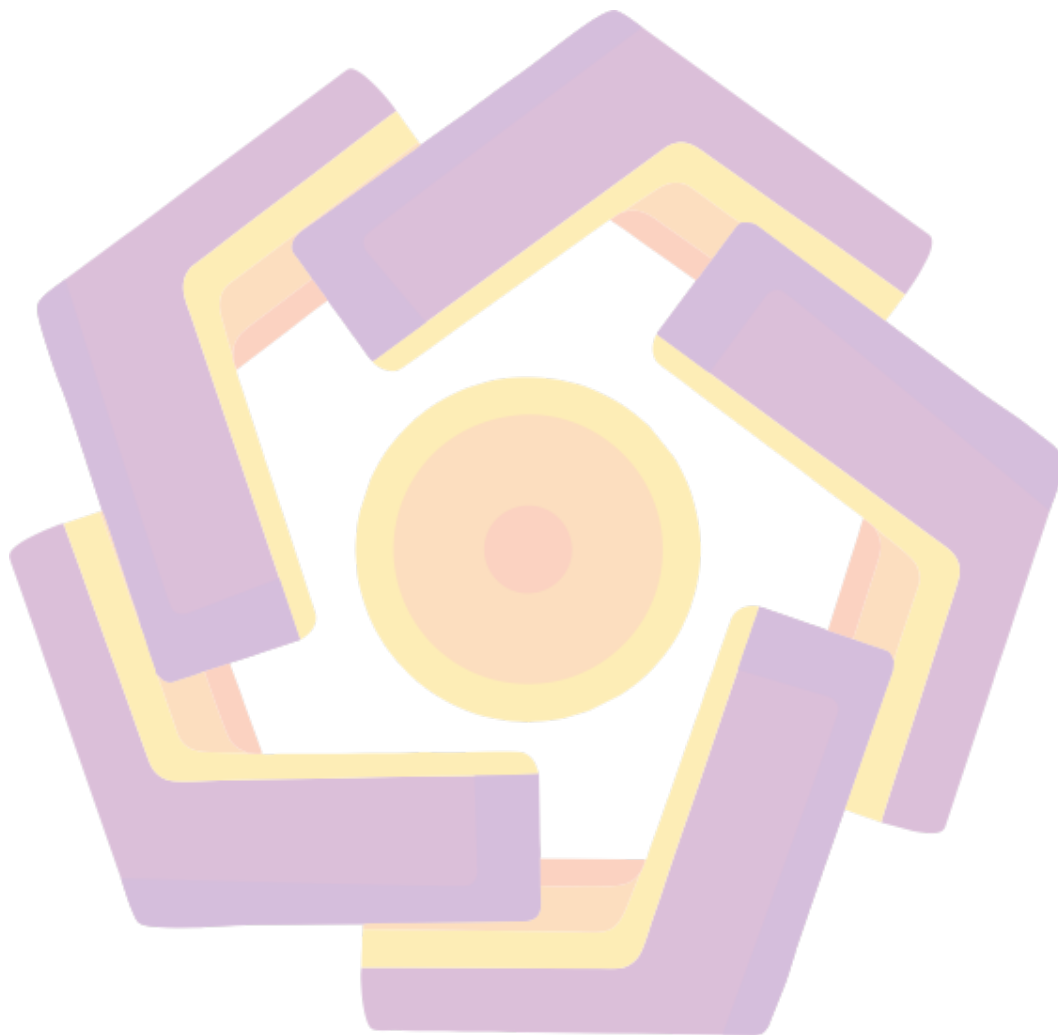
4.1.1.3 Pengembangan unsur kreatif.....	26
4.1.1.4 Peniruan sebagai referensi karya.....	27
4.1.2 Kreativitas Pengembangan Ide Cerita dalam Tangga Dramatik.....	28
4.1.2.1 Segmen 1 (Opening).....	31
4.1.2.2 Segmen 2 (isi).....	34
4.1.2.3 Segmen 3 (Ending).....	35
4.2 Perbedaan Kreativitas Antar Batch.....	39
4.3. Kendala dan Pemecahan Masalah.....	42
<b>BAB V</b>	
<b>PENUTUP.....</b>	<b>44</b>
5.1. Kesimpulan.....	44
5.2. Saran.....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>46</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>47</b>





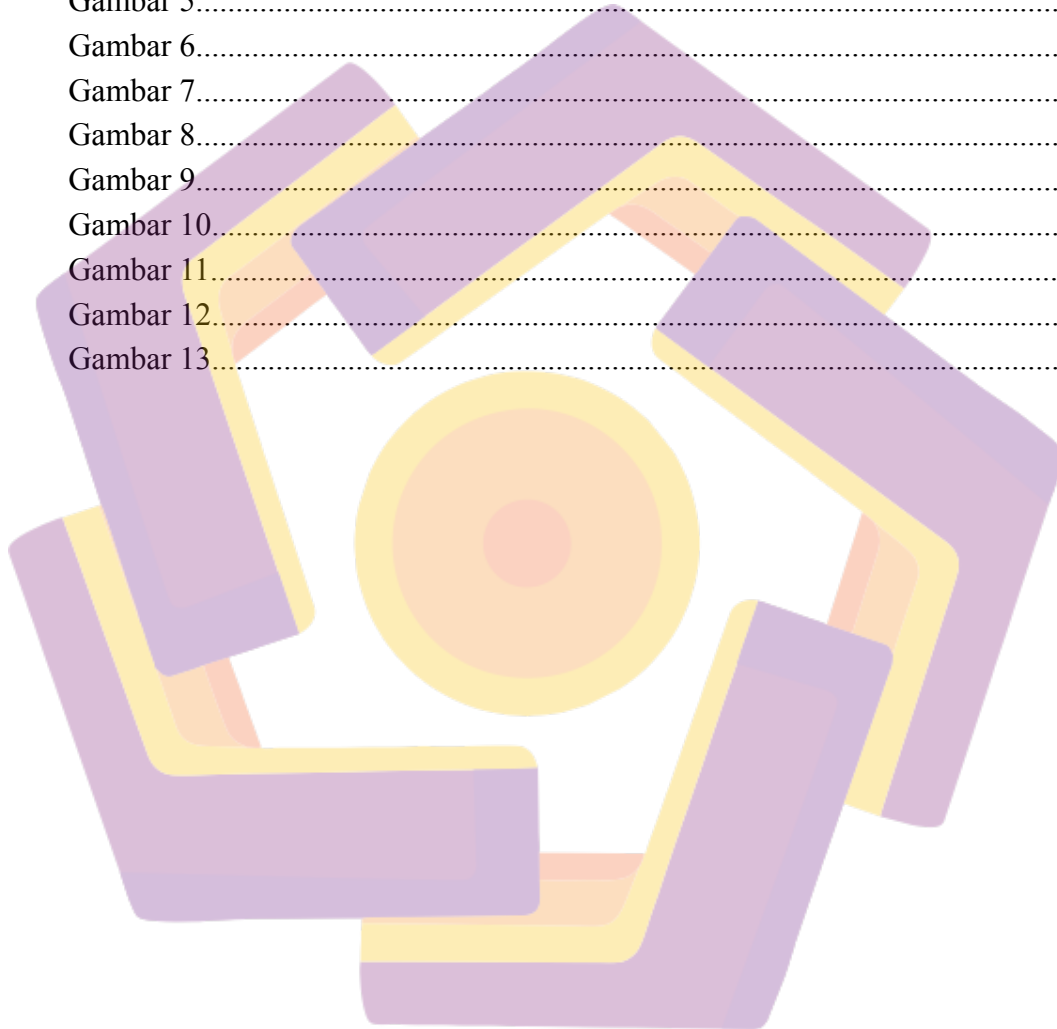
## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.2.....	37
Tabel 4.2.1.....	40
Tabel 4.2.2.....	41



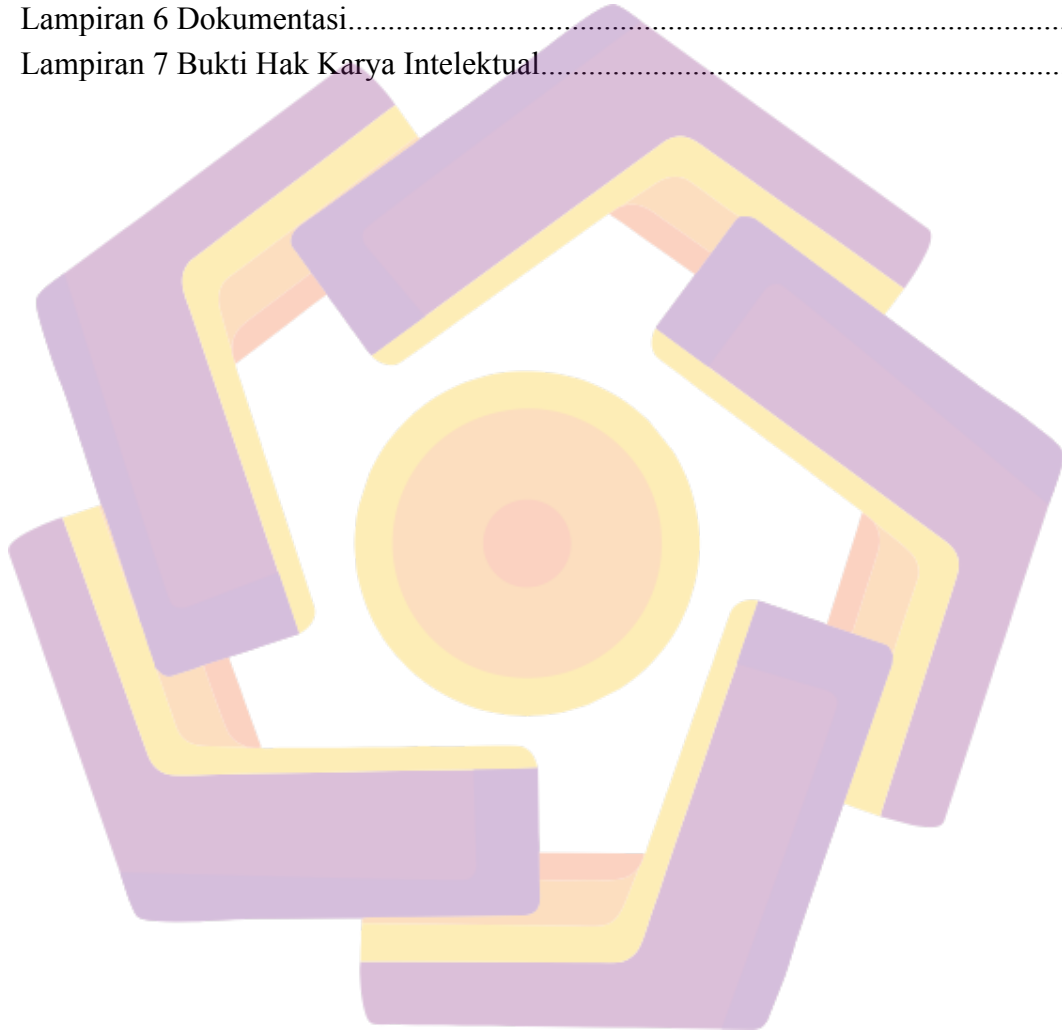
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	8
Gambar 2.....	9
Gambar 3.....	10
Gambar 4.....	16
Gambar 4.1.....	22
Gambar 4.1.1.....	25
Gambar 5.....	28
Gambar 6.....	29
Gambar 7.....	31
Gambar 8.....	32
Gambar 9.....	33
Gambar 10.....	34
Gambar 11.....	35
Gambar 12.....	36
Gambar 13.....	38



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tautan karya.....	47
Lampiran 2 Naskah.....	47
Lampiran 3 Daftar Crew.....	47
Lampiran 4 Kebutuhan Peralatan.....	48
Lampiran 5 Timeline Kerja.....	48
Lampiran 6 Dokumentasi.....	50
Lampiran 7 Bukti Hak Karya Intelektual.....	51



### ***ABSTRACT (In English)***

*A television program is composed of creative elements. The arrangement of creative elements is one of the determinants of the storyline that is created. The creative process describes the whole story that will be presented. The creative elements contained in a show must have a creative intervention in it. This creativity can describe how the story should run and the presentation that will be presented. As time goes by, creative transformation becomes more widespread, where the transformation is expected to become a new work that can be enjoyed by the audience in a more real way. The importance of combining these creative elements is one of the references in compiling the talk show talkcation into a more fun and fresh show. Through this transformation, researchers analyzed the creation, change, development, and imitation of the RBTV talk show program, in order to present a show that is interesting and easy to enjoy by the audience. A fresher program will add insight to the audience more easily, of course with the theme of the creative industry will target more young people as the main target audience.*

**Keywords :**

*Creative industry, Creativity, Talkshow, Transformation.*

## ABSTRAK (Bahasa Indonesia)

Program siaran televisi tersusun dari unsur-unsur kreatif yang ada didalamnya. Penyusunan unsur kreatif yang dilakukan menjadi salah satu penentu alur cerita yang dibuat. Proses kreatif yang disusun menggambarkan keseluruhan cerita yang akan dibawakan. Unsur kreatif yang terkandung didalam sebuah tayangan pastinya ada campur tangan kreativitas didalamnya. Kreativitas tersebut dapat menggambarkan bagaimana seharusnya cerita itu berjalan dan pembawaan yang akan tersaji. Seiring berjalannya waktu, transformasi kreatif menjadi semakin meluas, dimana transformasi yang diharapkan dapat menjadi sebuah karya baru yang dapat dinikmati audiens secara lebih nyata. Pentingnya memadukan unsur kreatif ini menjadi salah satu acuan dalam menyusun tayangan *talkshow talkcation* menjadi tayangan yang lebih *fun* dan *fresh*. Melalui transformasi tersebut peneliti melakukan analisis mengenai penciptaan, perubahan, pengembangan, dan peniruan terhadap program tayangan *talkcation* RBTB, guna menampilkan sebuah tayangan yang menarik dan mudah dinikmati oleh penonton. Tayangan program yang lebih *fresh* akan menambah wawasan audiens dengan lebih mudah, tentunya dengan tema industri kreatif akan menyasar lebih banyak anak muda sebagai target audiens utama.

Kata Kunci : Industri kreatif, Kreativitas, *Talkshow*, Transformasi.