

**IMPLEMENTASI *MISE EN SCENE* PADA PROGRAM “TALKCATION”
RBTV DENGAN KONSEP TALKSHOW MAGAZINE
SKRIPSI SKEMA ARTIS**



Disusun oleh:

Galih Muammar Luthfi
21.96.2474

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1-ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**IMPLEMENTASI *MISE EN SCENE* PADA PROGRAM “TALKCATION”
RBTV DENGAN KONSEP TALKSHOW MAGAZINE
SKRIPSI SKEMA ARTIS**

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Galih Muammar Luthfi
21.96.2474


**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**IMPLEMENTASI *MISE EN SCENE* PADA PROGRAM “TALKCATION”
RBTV DENGAN KONSEP TALKSHOW MAGAZINE**

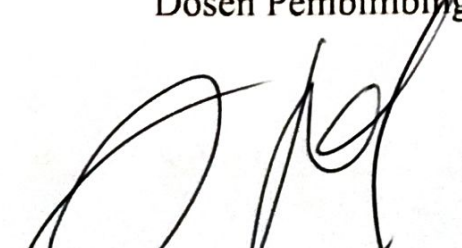
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Galih Muammar Luthfi
NIM 21.96.2474



telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada 6 Desember 2024

Dosen Pembimbing,



Andreas Tri Pamungkas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302522

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI SKEMA ARTIS

**IMPLEMENTASI *MISE EN SCENE* PADA PROGRAM “TALKCATION”
RBTV DENGAN KONSEP TALKSHOW MAGAZINE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Galih Muammar Luthfi
NIM 21.96.2474

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
pada 19 Desember 2024

Nama Penguji

Anggun Anindya Sekarningrum, M.I.Kom
NIK. 190302661

Erfina Nurussa'adah, S.Kom.I., M.I.Kom
NIK. 190302361

Andreas Tri Pamungkas, S.Sos., M.A.
NIK. 190302522

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
19 Desember 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 Desember 2024



Galih Muammar Luthfi

NIM. 21.96.2474

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. Erik Hadi Saputra, S.kom., M.Eng (Kaprosdi Ilmu Komunikasi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Andreas Tri Pamungkas, S.Sos., M.A selaku pembimbing *Talkcation batch 6*
5. RBTV Yogyakarta selaku mitra dari *Talkcation*.
6. Narta dan Titin Suhartini selaku orang tua yang tidak akan pernah cukup dengan hanya tulisan terimakasih.
7. ONESTEP Production selaku rekan - rekan produksi.
8. Aehd Asinah Einal dan teman teman Keluarga Zuram selaku *support system*.
9. Nisa, Jenni, & Lisa (Blackpink) selaku *mood boster & support system*.
10. The Jeblogs, For Revenge dan Perunggu selaku band pendukung.

Yogyakarta, [09, Desember, 2024]



Galih Muammar Luthfi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penciptaan Karya.....	1
1.2. Manfaat penciptaan karya.....	5
1.2.1. Manfaat Karya Secara Akademis.....	5
1.2.2. Manfaat Karya Secara Praktis.....	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Referensi Karya Sebelumnya.....	7
2.1.1. Mom Squad (2018)	7
2.1.2. Laptop Si Unyil (2007)	8
2.2. Landasan Teori/ Konsep	9
2.2.1. <i>Mise En Scene</i>	9
2.2.2. <i>Talkshow Magazine</i>	11
2.2.3. Teknik Kreatif Program Televisi.....	14
BAB III.....	17
METODE PEMBUATAN KARYA.....	17
3.1. Riset Dalam Pra Produksi.....	17
3.1.1. Pembuatan Konsep Talkshow	17
3.1.2. Pembuatan Konsep Media Sosial dan <i>Design Master</i>	18
3.1.3. Riset Narasumber.....	18
3.1.4. Riset Segmen dan Survei Lokasi.....	19
3.2. Deskripsi Karya.....	19
3.2.1. Format Media	19
3.2.2. Durasi Karya	20

3.2.3. Isi Pesan Karya.....	20
3.2.4. Target Audiens	21
BAB IV	22
PEMBAHASAN HASIL KARYA	22
4.1.Deskripsi Karya.....	22
4.1.1. Pengembangan Kreatifitas <i>Talkshow Magazine “Talkcation Batch 6”</i>	22
4.1.2. Perubahan <i>Setting</i> dan latar pada <i>Talkcation Batch 6</i>	24
4.1.3. Penggunaan Kostum dan Tata rias pada <i>Talkcation batch 6</i>	30
4.1.4. Penambahan Akting dan <i>Blocking</i> pada <i>gimmick</i> segmen 1.....	33
4.1.5. Penggunaan cahaya alami pada <i>Talkcation batch 6</i>	35
BAB V.....	38
PENUTUP.....	38
5.1.Kesimpulan.....	38
5.2. Kendala	38
5.3. Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Setting Talkcation batch 4	24
Gambar 4. 2 Setting Talkcation batch 5	24
Gambar 4. 3 Setting gimmick Talkcation batch 6 Eps 8	25
Gambar 4. 4 Setting gimmick Talkcation batch 6 Eps 2	26
Gambar 4. 5 Setting gimmick Talkcation batch 6 Eps 5	26
Gambar 4. 6 Setting gimmick Talkcation batch 6 Eps 1	27
Gambar 4. 7 Setting wawancara Talkcation batch 6 Eps 3 segmen 2	28
Gambar 4. 8 Setting footage Talkcation batch 6 Eps 8 segmen 2	29
Gambar 4. 9 Setting room tour Talkcation batch 6 Eps 2 Segmen 3	29
Gambar 4. 10 Wadrobe host & co-host Talkcation batch 6 eps 2	31
Gambar 4. 11 Wadrobe narasumber Talkcation batch 6 eps 2	31
Gambar 4. 12 Akting dan Blocking host & co-host Talkcation batch 6	33
Gambar 4. 13 Contoh bloking yang salah Talkcation batch 6	34
Gambar 4. 14 Contoh Cahaya Alami Talkcation batch 6 Eps 6	35
Gambar 4. 15 Proses pemasangan alat cahaya buatan Talkcation batch 6	36
Gambar 4. 16 Hasil dari cahaya buatan Talkcation batch 6	37

LAMPIRAN

Lampiran 1	41
Link Karya Talkcation batch 6	41
Lampiran 2	41
HKI Talkcation batch 6.....	41
Lampiran 3	41
Naskah Talkcation batch 6.....	41
Lampiran 4	41
List Alat Produksi Talkcation batch 6	41
Lampiran 5	42
Dokumentasi Talkcation batch 6	42
Lampiran 6	43
Timeline Produksi <i>Talkcation batch 6</i>	43
Lampiran 7	44
Crew Produksi Talkcation batch 6.....	44
Lampiran 8	45
Realisasi Dana Talkcation batch 6.....	45

ABSTRAK

Di Yogyakarta, setidaknya ada 6 stasiun televisi swasta lokal yang masih beroperasi hingga saat ini, salah satunya adalah Reksa Birama TV atau yang sering disebut RBTv. RBTv melakukan kerjasama dengan Universitas Amikom Yogyakarta untuk memberi kesempatan kepada mahasiswa/i-nya untuk ikut terlibat dalam industri televisi dengan merancang dan memproduksi sebuah program acara *talkshow*. Program tersebut bernama *Talkcation*, yang ditayangkan di RBTv setiap hari Selasa jam 09.30-10-00 WIB. *Talkcation* merupakan program acara *talkshow* yang dikemas seperti *talkshow* pada umumnya, namun pada *Talkcation batch 6* mengalami perubahan yang drastis mulai dari konsep acara, proses produksi, teknis pengambilan gambar, hingga ke pembahasan setiap episodenya. *Talkcation* diproduksi dengan konsep *talkshow magazine* agar *talkcation* terlihat lebih unik dan juga lebih eksploratif dengan konsep ciri khasnya sendiri. Pada proses produksi *Talkcation batch 6*, penulis berperan sebagai produser. Tugas dari produser itu sendiri yaitu merancang anggaran, mengelola keuangan dan sumber daya manusia, membuat konsep awal atau tema, dan juga sebagai quality control dari karya yang dihasilkan. Sebagai produser, penulis menerapkan teori *mise en scene*, *talkshow magazine* dan juga teknik kreatif program TV pada proses produksi *Talkcation batch 6*. Pengimplementasian teori tersebut berfungsi untuk membuat *Talkcation* lebih eksploratif, menarik dan juga bisa lebih edukatif kepada audiens tanpa mengurangi nilai informatifnya.

Kata Kunci: *Talkshow*, *Talkcation*, *Mise en Scene*, Produser, RBTv

ABSTRACT

In Yogyakarta, there are at least 6 local private television stations still operating today, one of which is Reksa Birama TV or often called RBTV. RBTV collaborates with Amikom University Yogyakarta to provide opportunities for its students to get involved in the television industry by designing and producing a talk show program. The program is called Talkcation, which airs on RBTV every Tuesday at 09.30-10-00 WIB. Talkcation is a talk show program that is packaged like a talk show in general, but in Talkcation batch 6 it has undergone drastic changes starting from the concept of the show, the production process, the technical shooting, to the discussion of each episode. Talkcation is produced with the concept of a magazine talk show to make talkcation look more unique and also more explorative with its own characteristic concept. In the production process of Talkcation batch 6, the writer acted as a producer. The task of the producer is to design the budget, manage finances and human resources, create the initial concept or theme, and also as a quality control of the work produced. As a producer, the writer applied the theories of mise en scene, talk show magazine and also creative TV program techniques in the production process of Talkcation batch 6. The implementation of these theories serves to make Talkcation more explorative, interesting and also more educative to the audience without reducing the informative value.

Keywords: Talkshow, Talkcation, Mise en Scene, Producer, RBTV