

BAB IV

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Iklan "*The Fault*" merupakan sebuah karya audio visual untuk mempromosikan merek Wamuma, yaitu merek yang bergerak di industri *fashion* yang sudah berdiri sejak tahun 2018. Penulis yang melakukan perancangan dan menciptakan ide untuk iklan "*The Fault*" menyadari pentingnya menguatkan identitas merek agar mendapatkan kepercayaan *customer*. Merek tidak hanya berfokus pada produk, namun bagaimana cara merek tersebut mampu memberikan pengalaman yang baru dan berbeda, dan juga merek tersebut memiliki tujuan yang jelas. Untuk menguatkan identitas merek Wamuma, ini adalah langkah awal yang dilakukan dalam memperkuat identitas merek Wamuma melalui karya audio visual berdurasi 1 menit tersebut. Dalam membangun dan mengembangkan bisnis tentu bukan hal yang mudah, sebagai *owner brand* harus bisa membawa mereknya untuk terus tumbuh keatas dan mampu melewati rintangan yang akan dihadapi oleh *brand* tersebut.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Praktis

Pembuatan karya iklan *campaign* ini berangkat dari sebuah tanggung jawab mahasiswa untuk menempuh pendidikan akhir pada masa perkuliahan namun dibalik itu jika karya ini dapat dinikmati bagi semua kalangan terutama pelaku usaha yang juga mengalami hal yang sama, karya ini bisa dijadikan sebuah sarana informasi maupun inspirasi dalam pembuatan iklan *campaign* sebuah produk. Kedepannya diharapkan jika ada kekurangan pada iklan ini dijadikan sebagai acuan peneliti selanjutnya untuk bisa lebih dikembangkan dan lebih menarik.

5.2.2. Saran Akademis

Penulis berharap pada pengembangan tugas akhir skripsi bagi mahasiswa ini dapat menjadi acuan agar lebih banyak program yang memberikan mahasiswa kebebasan dalam mengembangkan skill atau keahlian yang dimiliki serta ketertarikan dalam berbagai macam bidang ilmu kreatif.

