

**RANCANG BANGUN WEBSITE *E-COMMERCE* PADA  
MEDALI PRO AUDIO SHOP**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Riyan Pramudhito**

**14.12.8256**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**RANCANG BANGUN WEBSITE *E-COMMERCE*  
PADA MEDALI PRO AUDIO SHOP**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana

pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Riyan Pramudhito**

**14.12.8256**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

**RANCANG BANGUN WEBSITE *E-COMMERCE* PADA  
MEDALI PRO AUDIO SHOP**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Riyan Pramudhito**  
**14.12.8256**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 27 September 2019

**Dosen Pembimbing,**

**Joko Dwi Santoso, M. Kom**  
**NIK. 190302181**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### RANCANG BANGUN WEBSITE *E-COMMERCE* PADA MEDALI PRO AUDIO SHOP

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Riyan Pramudhito**

**14.12.8256**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 17 Januari 2020

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Joko Dwi Santoso, M.Kom**  
**NIK. 190302181**

**Rumini, M.Kom**  
**NIK. 190302246**

**Yuli Astuti, M.Kom**  
**NIK. 190302146**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 21 Januari 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 September 2019

Riyan Pramudhito

NIM. 14.12.8256

## MOTTO

“Tidak ada satu hal di dunia ini yang dapat mengalahkan konsistensi”

- Riyan Pramudhito -

Tuhan tidak menuntut sukses, tapi tuhan menyuruh kita berjuang tanpa henti”

- Cak Nun -



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-NYA sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.

Skripsi saya persembahkan kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

- Untuk kedua orang tuaku bapak dan ibuku yang tak pernah henti-hentinya mendoakan saya dan mendukung saya dengan segala pengorbanan yang luar biasa, semoga Allah SWT selalu memberikan nikmat sehat kepada mereka dan mendapat tempat surga terindah disisi-Nya kelak, amin.
- Semua keluarga besar yang selalu setia mendoakan dan mendukungku.
- Calon istriku yang selalu ada saat keadaan apapun.
- Terimakasih kepada teman mbambungku dimanapun kalian semua tanpa terkecuali, terimakasih atas dukungan dan motivasinya teman.
- Teman-teman keluarga besar Praxis Academy terimakasih atas segala doa dan dukungan kepadaku.
- Rekan-rekan kerja saya dimanapun tanpa terkecuali terimakasih atas doa dan motivasi kalian.

Terimakasih juga saya ucapkan kepada : Bapak Joko Dwi Santoso, M.Kom yang telah membimbing selama proses pembuatan skripsi dari awal hingga akhir.

Terimakasih tak terhingga untuk Bapak Ibu dosen yang telah memberikan bebagai inspirasi untuk skripsi saya dan mengampu proses perkuliahan di kampus :

M. Suyanto, Prof., Dr., M.M.

Junaidi, S.Ag., M.Hum

Yuli Astuti, M.Kom.

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T

Windha Mega Pradnya D, M.Kom

Rum Mohamad Andri Kr, Ir, M.Kom

Hanif Al Fatta,S.Kom, M.Kom.

Ika Nur Fajri, M.Kom

Rumini, M.Kom

Supriatin, M.Kom

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarokaatuh*

*Alhamdulillahirobbil'allamiin*, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, hidayah dan innayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis berharap penyusunan Skripsi ini dapat membantu Medali Pro Audio Shop dalam pengelolaan data dan membantu dalam sistem penjualan online.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini memiliki banyak kekurangan, maka dari itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk melengkapi dan menyempurnakan website Medali Pro Audio Shop ini.

Akhir kata penulis berharap semoga hasil karya ini bermanfaat untuk orang lain dan Mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta sebagai kajian dalam penyusunan laporan Skripsi. Terima Kasih.

*Wassalaamualaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh*

Yogyakarta, 31 Oktober 2019

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Metode Penelitian .....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Wawancara .....	4
1.5.3 Kepustakaan.....	4
1.5.4 Metode Pengembangan Sistem .....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Konsep Dasar Sistem .....	12
2.2.1 Pengertian Sistem .....	12
2.2.2 Karakteristik Sistem.....	13
2.3 Konsep Dasar Informasi .....	13
2.3.1 Pengertian Informasi.....	13
2.3.2 Kualitas Informasi .....	14
2.3.3 Siklus Informasi ( <i>information life cycle</i> ).....	15
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi .....	15

2.4.1.	Pengertian Sistem Informasi .....	15
2.4.2.	Komponen Sistem Informasi .....	16
2.5.	Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	17
2.5.1.	Definisi Website <i>E-Commerce</i> .....	18
2.6.	<i>Search Engine Optimization</i> (SEO) .....	19
2.7.	Analisis <i>PIECES</i> .....	20
2.7.1.	Analisis Kebutuhan Sistem .....	21
2.7.2.	Analisis Kelayakan Sistem .....	22
2.8.	Konsep Pemodelan Sistem .....	22
2.8.1	Diagram Alir ( <i>Flowchart</i> ) .....	22
2.8.2	<i>Data Flow Diagram</i> .....	24
2.8.3	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD) .....	25
2.9.	Normalisasi .....	25
2.10.	Perangkat Lunak yang Digunakan .....	26
2.10.1	Sistem Operasi .....	26
2.10.2	<i>MySQL</i> .....	26
2.10.3	<i>Sublime Text 3</i> .....	26
2.10.4	<i>Apache</i> .....	28
2.10.5	<i>PEAR Hypertext Preprocessor</i> (PHP) .....	28
2.10.6	<i>Cascading Style Sheet</i> (CSS) .....	29
2.10.7	<i>Web Browser</i> .....	29
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>31</b>
3.1.	Tinjauan Umum Perusahaan .....	31
3.1.1.	Logo Perusahaan .....	31
3.1.2.	Sejarah Berdiri .....	31
3.1.3.	Visi dan Misi .....	32
3.1.4.	Sistem Penjualan .....	32
3.2.	Analisis Sistem .....	33
3.2.1.1	Identifikasi Masalah .....	33
3.2.1.2	Analisis Kelemahan Sistem .....	33
3.2.1.3	Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ) .....	34

3.2.1.4	Analisis Informasi ( <i>Information</i> ).....	35
3.2.1.5	Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ) .....	36
3.2.1.6	Analisis Pengendalian ( <i>Control</i> ) .....	37
3.2.1.7	Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ).....	38
3.2.1.8	Analisis Pelayanan ( <i>Service</i> ).....	38
3.2.1.9	Analisis Kebutuhan Sistem.....	39
3.2.2.1	Kebutuhan Fungsional .....	40
3.2.2.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	41
3.2.2.3	Analisis Operasional .....	41
3.2.2.4	Analisis informasi.....	42
3.2.2.5	Analisis kinerja.....	43
3.2.2.6	Analisis keamanan .....	43
3.2.2.7	Analisis Kelayakan Sistem .....	43
3.2.2.8	Analisis Kelayakan Teknis .....	43
3.2.2.9	Analisis Kelayakan Operasional .....	43
3.2.3.1	Analisis Kelayakan Hukum .....	44
3.2.3.2	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	44
3.2.3.3	Analisis Biaya Manfaat .....	45
3.3.	Perancangan Sistem .....	50
3.3.1	<i>Flowchart</i> .....	50
3.3.2	Perancangan DFD.....	52
3.3.3	Perancangan <i>Database</i> .....	55
3.3.4	Perancangan <i>Interface</i> .....	62
3.4.	Metode <i>SEO</i> .....	69
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>71</b>
4.1.	Konsep Sistem Informasi.....	71
4.2.	Database dan Tabel .....	71
4.3.	Koneksi Database .....	75
4.3.3	Proses Logout.....	77
4.3.4	Transaksi Masuk.....	77
4.4.4	Konfirmasi Pembayaran .....	78

4.5	Manual Program .....	80
4.5.1	Halaman <i>Index/Home</i> .....	80
4.5.2	Halaman <i>Produk</i> .....	81
4.5.3	Halaman <i>Detail Produk</i> .....	82
4.5.4	Halaman <i>Cart</i> .....	83
4.5.5	Halaman Login Admin.....	83
4.5.6	Halaman Dashboard Admin.....	84
4.5.8	Halaman Tambah Produk .....	84
4.6	Implementasi <i>SEO</i> .....	85
4.6.1	<i>Page Title</i> .....	85
4.6.3	<i>Meta Keyword</i> .....	85
4.6.4	<i>Inbound Link</i> .....	85
4.6.5	<i>Outbond Link</i> .....	85
4.6.6	<i>Internal Link</i> .....	86
4.7	Uji Coba Sistem dan Program .....	86
4.7.1	<i>White-Box Testing</i> .....	86
4.7.2	<i>Black Box Testing</i> .....	89
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		<b>91</b>
5.1.	Kesimpulan .....	91
5.2.	Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>92</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Perbandingan Penelitian .....	10
Tabel 2. 2 Simbol <i>Flowchart</i> Sistem .....	23
Tabel 2. 3 Simbol <i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	24
Tabel 2. 4 Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD) .....	25
Tabel 3. 1 Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ).....	34
Tabel 3. 2 Analisis Informasi ( <i>Information</i> ).....	35
Tabel 3. 3 Analisis Ekonomi ( <i>Economy</i> ).....	36
Tabel 3. 4 Analisis Pengendalian ( <i>Control</i> ).....	37
Tabel 3. 5 Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ) .....	38
Tabel 3. 6 Analisis Pelayanan ( <i>Service</i> ).....	38
Tabel 3. 7 Tabel Kebutuhan Fungsional .....	40
Tabel 3. 8 Komponen Manfaat.....	45
Tabel 3. 9 Analisa Biaya dan Manfaat .....	45
Tabel 3. 10 Analisis Kelayakan.....	50
Tabel 3. 11 Admin .....	57
Tabel 3. 12 Customer .....	57
Tabel 3. 13 Produk.....	58
Tabel 3. 14 Cart.....	59
Tabel 3. 15 Po .....	60
Tabel 3. 16 Konfirmasi.....	60
Tabel 3. 17 Bank .....	61
Tabel 3. 18 Po Terima.....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Gambar Siklus Hidup Sistem Informasi [4] .....	15
Gambar 2. 2 Tampilan <i>MySql</i> .....	27
Gambar 2. 3 Tampilan <i>Sublime Text 3</i> .....	27
Gambar 2. 4 Tampilan <i>Apache</i> dalam <i>Xampp</i> .....	28
Gambar 2. 5 Tampilan <i>Google Chrome (Browser)</i> .....	30
Gambar 3. 1 <i>Flowchart Sistem</i> .....	51
Gambar 3. 2 <i>Diagram Konteks</i> .....	52
Gambar 3. 3 <i>Data Flow Diagram</i> Medali Pro level 1 .....	54
Gambar 3. 4 <i>ERD</i> Medali Pro Audio Shop .....	55
Gambar 3. 5 Relasi Tabel .....	56
Gambar 3. 6 Rancangan Halaman <i>Utama</i> .....	62
Gambar 3. 7 Rancangan Halaman <i>Login Admin</i> .....	63
Gambar 3. 8 Rancangan <i>Dashboard Admin</i> .....	63
Gambar 3. 9 Rancangan Halaman <i>Produk</i> .....	64
Gambar 3. 10 Rancangan Halaman <i>Detail Produk</i> .....	64
Gambar 3. 11 Rancangan Halaman <i>checkout</i> .....	65
Gambar 3. 12 Rancangan Halaman <i>cart</i> .....	65
Gambar 3. 13 Rancangan Halaman <i>Po</i> .....	66
Gambar 3. 14 Rancangan Halaman <i>Kirim Po</i> .....	66
Gambar 3. 15 Rancangan Halaman <i>Tambah Produk</i> .....	67
Gambar 3. 16 Rancangan Halaman <i>Login Customer</i> .....	67
Gambar 3. 17 Rancangan Halaman <i>Dashboard Customer</i> .....	68
Gambar 3. 18 Rancangan Halaman <i>Testimoni</i> .....	68
Gambar 4. 1 <i>Create Database</i> .....	71
Gambar 4. 2 Tabel <i>Database</i> .....	72
Gambar 4. 3 Tabel <i>Bank</i> .....	72
Gambar 4. 4 Tabel <i>Cart</i> .....	72
Gambar 4. 5 Tabel <i>Customer</i> .....	73

Gambar 4. 6 Tabel <i>Konfirmasi</i> .....	73
Gambar 4. 7 Tabel <i>po</i> .....	73
Gambar 4. 8 Tabel <i>Po-terima</i> .....	74
Gambar 4. 9 Tabel <i>Produk</i> .....	74
Gambar 4. 10 Tabel <i>Admin</i> .....	74
Gambar 4. 11 Koneksi <i>Database</i> .....	75
Gambar 4. 12 Halaman <i>Index/Login</i> .....	80
Gambar 4. 13 Halaman <i>Produk</i> .....	81
Gambar 4. 14 Halaman <i>Detail Produk</i> .....	82
Gambar 4. 15 Halaman <i>Cart</i> .....	83
Gambar 4. 16 Halaman <i>Login Admin</i> .....	83
Gambar 4. 17 Halaman <i>Dashboard Admin</i> .....	84
Gambar 4. 18 Halaman <i>Tambah Produk</i> .....	84
Gambar 4. 19 <i>White-Box Testing</i> .....	86
Gambar 4. 20 Kode program <i>Login Admin</i> .....	86
Gambar 4. 21 Contoh <i>Syntax</i> yang salah.....	87
Gambar 4. 22 Contoh <i>Syntax</i> yang benar .....	87
Gambar 4. 23 Contoh Kesalahan Logika .....	88
Gambar 4. 24 Penulisan Logika Yang Benar.....	89

## INTISARI

Ditengah pesatnya perkembangan Teknologi Informasi (IT), maka perkembangan teknologi pun mengalami kemajuan yang sangat cepat contohnya adalah internet. Kini internet bukan lagi suatu hal yang baru dan mahal. Kini internet sudah menjadi kebutuhan penting, internet adalah fasilitas yang cukup efektif untuk mendapatkan berbagai informasi. Internet memiliki beberapa sumber daya diantaranya adalah World Wide Web (WWW) atau biasa disebut Web yang berkembang pesat.

Web berkembang menjadi alat bantu yang tidak hanya mampu menyediakan informasi, tetapi juga mampu untuk mengolah informasi. Proses pengolahan informasi yang menggunakan teknologi web menyebabkan web menjadi media informasi yang dinamis.

Medali Pro Audio Shop adalah salah satu toko peralatan sound system dan studio rekaman yang beralamat di Jl. Raya Lintas Selatan Kebonagung, Pacitan Jawa Timur. bergerak dalam bidang penjualan berbagai perangkat kebutuhan sound system dan studio rekaman maka dari itu dengan dibuatnya website Medali Pro Audio Shop akan lebih membantu penjualan pada jangkauan yang luas dan efektif dalam melayani pembeli dan juga akan membantu dalam branding nama dari toko Medali Pro Audio Shop ini dengan website.

Kata kunci: E-commerce, Sound System, Audio shop



## ABSTRACT

Amid the rapid development of Information Technology (IT), the development of technology has progressed very quickly, for example the internet. Now the internet is no longer something new and expensive. Now that the internet has become an important necessity, the internet is a facility that is effective enough to obtain various information. The internet has several resources including the World Wide Web (WWW) or commonly called a rapidly developing Web.

The web develops into a tool that is not only able to provide information, but also able to process information. Information processing using web technology causes the web to become a dynamic information media.

Medali Pro Audio Shop is one of the sound system stores that is located at Jl. Raya Lintas Selatan Kebonagung, Pacitan, East Java. engaged in the sale of various devices for the needs of sound systems and recording studio devices therefore the website of the Medali Pro Audio Shop will be more helpful and effective in serving buyers and will also assist in branding the name of this Pro Audio Shop with the website.

Keywords: E-commerce, Sound System, Audio