

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital sekarang, bisnis e-commerce saat ini sangat pesat perkembangannya. Perusahaan-perusahaan menyadari pentingnya teknologi untuk meningkatkan perusahaannya. Dalam era digital saat ini, perkembangan bisnis e-commerce telah menunjukkan peningkatan yang sangat pesat. Perusahaan semakin menyadari pentingnya teknologi dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan efisiensi operasional. Salah satu langkah strategis yang penting adalah pengembangan sistem informasi penjualan berbasis website.

E-commerce telah menjadi kekuatan dominan dalam pasar modern, menawarkan potensi yang besar untuk meningkatkan skala dan efektivitas penjualan. Seiring waktu, permintaan pelanggan semakin beragam, sehingga banyak platform berlomba-lomba berinovasi untuk memberikan pelayanan yang lebih baik. Hal ini menunjukkan betapa pentingnya sistem penjualan yang dapat memenuhi kebutuhan pelanggan secara efektif.

BJ GEMSTONE, sebuah perusahaan yang bergerak di industri perhiasan, saat ini menghadapi tantangan dalam memaksimalkan potensi e-commerce. Perusahaan mengandalkan platform online untuk penjualan, tetapi platform tersebut belum mampu memberikan pengalaman pengguna yang memuaskan. Masalah utama yang dihadapi adalah tidak adanya sistem informasi yang memudahkan pelanggan dalam membeli produk, khususnya cincin, secara efisien dan praktis.

Dengan adanya pengembangan website resmi, BJ GEMSTONE dapat meningkatkan kepuasan pelanggan melalui fitur-fitur yang lebih user-friendly. Sistem ini juga diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional perusahaan serta mempermudah pelanggan dalam proses pembelian produk.

Berdasarkan latar belakang ini, pengembangan sistem informasi penjualan berbasis website menjadi solusi yang tepat untuk menjawab kebutuhan perusahaan. Oleh karena itu, penulis mengambil judul penelitian "**PENGEMBANGAN**

SISTEM INFORMASI PENJUALAN CINCIN B.J GEMSTONE BERBASIS WEBSITE".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian-uraian latar belakang di atas , maka yang menjadi rumusan masalah di atas adalah :

1. bagaimana merancang sistem informasi penjualan cincin berbasis website yang memudahkan customer dalam pembelian cincin ?
2. bagaimana membuat sistem informasi berbasis web yang dapat meningkatkan efisiensi operasional B.J GEMSTONE dalam mengelola data penjualan dan akurasi data transaksi

1.3 Batasan Masalah

Guna mempermudah Bahasan serta lebih untuk memfokuskan permasalahan , perlu kirannya memberikan Batasan – Batasan :

1. Sistem ini hanya mencakup penjualan cincin di B.J Gemstone
2. Adapun sistem ini hanya bisa di akses pelanggan dan admin dengan membuat akun yang terdaftar di database website

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dalam pengembangan sistem informasi penjualan cincin B.J Gemstone berbasis website adalah :

Memudahkan customer dalam pembelian di B.J Gemstone yang menghasilkan sistem yang mudah dan efisien dalam transaksi jual beli cincin .

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini di harapkan bermanfaat untuk :

1. Bagi peneliti :
 - I. Menerapkan ilmu yang diperoleh selama kuliah dalam bidang sistem informasi untuk menganalisis dan mengembangkan sistem informasi penjualan cincin yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan pelanggan
 - II. Menyelesaikan syarat kelulusan Strata Satu (S1) Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom

Yogyakarta.

III. Membuka wawasan baru dan menjelajahi dunia dari perspektif yang berbeda melalui penelitian ini.

2. Bagi Perusahaan

- I. Memastikan data yang konsisten dan akurat dengan mengurangi kesalahan dan meningkatkan kepuasan pelanggan melalui sistem informasi penjualan cincin yang terintergritas dan mudah digunakan
- II. Dapat mengembangkan model bisnis yang lebih efisien melalui sistem informasi penjualan cincin yang inovatif dan adaptif.

3. Pengguna

- I. Dapat memudahkan pelanggan dalam mengakses informasi informasi cincin dan harga yang akurat dengan menggunakan sistem informasi penjualan cincin yang responsif dan interaktif.
- II. Dapat meningkatkan kepercayaan dan kenyamanan pelanggan menyediakan akses layanan fleksibel dan aman.
- III. Dapat memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi dengan menggunakan pembayaran via transfer dan cod.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode yang diterapkan dalam merancang dan membangun sistem informasi penjualan cincin adalah sebagai berikut :

1. Metode Pengamatan

Dilakukan dengan mengamati proses pengelolaan inventaris secara langsung di B.J Gemstone. Tujuannya adalah untuk memahami proses jual beli yang di gunakan sebagai dasar dalam perancangan sistem

2. Metode wawancara

Melibatkan percakapan langsung dengan pemilik toko , dalam hal ini bapak Ismail Mustofa selaku pemilik toko . wawancara ini dilakukan untuk mendapatkan informasi terperinci mengenai data

kendaraan yang diperlukan dalam membangun sistem berbasis website.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang di gunakan dalam pembahasan ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN,

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA,

Berisi teori -teori yang mendukung penulisan skripsi , mencakup metode yang di gunakan , teori permasalahan dan uraian singkat perangkat implementasi dan kerangka penyelesaian masalah.

BAB III METODE PENELITIAN,

Berisi tentang B.J Gemstone, struktur toko, alur penelitian, sistem penjualan yang sedang berjalan, serta analisi sistem yang berjalan dan hasil pendefinisian kebutuhan dari permasalahan yang di jadikan topik skripsi berikut model dan penjelasan rancangan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN,

Bab ini menjelaskan tentang implementasi dan pengujian pada Sistem database dan tampilan dalam sistem ini menggunakan bootstrap, sql, Javaskript.

BAB V PENUTUP,

Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil implementasi dan analisis penelitian agar permasalahan ini dapat di selesaikan dengan sangat baik.