BAB IV

PEMBAHASAN

4.1. Kesimpulan

Setelah menyelesaikan penelitian tentang Compositing VFX Scene Masuk Kampus Pada Video Iklan Teknologi Informasi 2025, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat empat tahapan yang perlu dilalui dalam implementasi teknik rotoscoping dan compositing pada video iklan Teknologi Informasi 2025. Tahapan tersebut meliputi pengumpulan data, analisis, produksi, dan evaluasi.
2. Hasil penilaian dari pihak industri secara teknik memperoleh total nilai 73.33 dan masuk kedalam kategori "Baik".
3. Hasil akhir video iklan Teknologi Informasi 2025 berdurasi dua menit lima puluh lima detik.

4.2. Saran

Setelah menyelesaikan penelitian mengenai Compositing Scene Masuk Kampus Pada Video Iklan Teknologi Informasi 2025. Penelitian ini memiliki beberapa kekurangan. Melalui kekurangan tersebut penulis memperoleh beberapa saran yang didapatkan dari nilai evaluasi oleh para mentor sebagai berikut:

1. Perlu peningkatan dalam kerapian dalam compositing untuk mendapatkan hasil yang lebih bagus..
2. Perlu adanya mengeksplorasi teknik-teknik baru dalam penerapan visual efek agar memperoleh hasil efek visual yang menarik yang dapat mendukung video iklan secara keseluruhan.