

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Compositing semakin banyak digunakan dalam industri film, animasi dan periklanan. *Compositing visual effect* merupakan teknik integrasi atau penggabungan beberapa sumber elemen visual yang berbeda menjadi kesatuan *frame* yang utuh. Teknik *compositing* menghasilkan produk jadi yang dimanipulasi secara digital untuk menyembunyikan fakta produk tersebut dibuat dengan menggabungkan beberapa sumber, potongan dan elemen[1].

Program Pandawa bekerja sama dengan CV. Parama mengadakan program pencangkakan produk untuk prodi Teknologi Informasi. C.V Parama membuat pencangkakan produk secara berkelompok. Penulis dan tim diarahkan untuk membuat produk iklan program studi Teknologi Informasi. Dalam proyek ini penulis mengerjakan bagian *scene* masuk kampus yang mana karakter utama masuk gerbang kampus melewati *timelapse* di sekitarnya kemudian terdapat *sky replacement*. Lalu karakter memasang *earphone* terdapat *sky replacement*, dan pada *scene* yang sama karakter mengangkat *handphone* kemudian muncul efek *shockwave* di lantai gerbang masuk kampus.

Berdasarkan uraian diatas penulis menggunakan *compositing visual effect* dalam menyesuaikan adegan tersebut. Hal ini karena karakter masuk kampus melewati *timelapse* maka memerlukan *rotoscoping* untuk memisahkan *background*, untuk penerapan *sky replacement* menggunakan teknik *matte* dengan efek *colorama*, dan *shockwave* menggunakan efek *glow* untuk memadukan *footage* dan efek agar lebih realistis. Melihat hal tersebut maka *compositing* dapat memvisualisasikan adegan tersebut.

Melihat kebutuhan dari produk diatas penulis membuat judul "Compositing VFX Scene Masuk Kampus Pada Video Iklan Teknologi Informasi 2025."

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, berikut adalah rumusan masalah untuk penelitian ini:

“Bagaimana *Compositing VFX Scene* Masuk Kampus Pada Video Iklan Teknologi Informasi 2025?”

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dan rumusan masalah, maka penulis akan memfokuskan batasan masalah pada:

1. Teknik yang digunakan adalah *compositing*.
2. *Scene* yang dibahas hanya *scene* masuk kampus, pasang earphone, dan pegang hp dalam video iklan Teknologi Informasi 2025.
3. *Photoshop* hanya digunakan pada *scene* masuk kampus.
4. Penguji adalah pihak mentor industri.
5. Yang diuji adalah kinerja dan hasil implementasi teknik.

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penyusunan skripsi ini, adalah sebagai berikut:

1. Sebagai syarat dalam memenuhi kelulusan dari prodi SI Teknologi Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Menerapkan keilmuan teknik dalam sebuah penelitian di bidang *visual effect*.
3. Menerapkan teknik *compositing* dalam pembuatan video iklan pada *scene* masuk kampus.