

**COMPOSITING VFX SCENE MASUK KAMPUS PADA
VIDEO IKLAN TEKNOLOGI INFORMASI 2025**

SKRIPSI NON REGULER MAGANG ARTIST

*Diajukan memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Teknologi Informasi*



Disusun oleh
IMELDA LAMBERTINI TOLO
21.82.1314

Kepada
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024

**COMPOSITING VFX SCENE MASUK KAMPUS PADA
VIDEO IKLAN TEKNOLOGI INFORMASI 2025**

SKRIPSI NON REGULER MAGANG ARTIST

*Diajukan memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Teknologi Informasi*



Disusun oleh
IMELDA LAMBERTINI TOLO
21.82.1314

Kepada
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024

**HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI NON REGULER**

**COMPOSITING VFX SCENE MASUK KAMPUS PADA VIDEO IKLAN
TEKNOLOGI INFORMASI 2025**

yang disusun dan diajukan oleh

**IMELDA LAMBERTINI TOLO
21.82.1314**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Desember 2024

Dosen Pembimbing

**Agus Purwanto, A.Md., S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302229**

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI NON REGULER

COMPOSITING VFX SCENE MASUK KAMPUS PADA VIDEO IKLAN
TEKNOLOGI INFORMASI 2025

yang disusun dan diajukan oleh

IMELDA LAMBERTINI TOLO

21.82.1314

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 Desember 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ibnu Hadi Purwanto, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302390

Jeki Kuswanto, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302456

Agus Purwanto, A.Md., S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302229



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 Desember 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Imelda Lambertini Tolo
NIM : 21.82.1314

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

COMPOSITING VFX SCENE MASUK KAMPUS PADA VIDEO IKLAN TEKNOLOGI INFORMASI 2025

Dosen Pembimbing : Agus Purwanto, M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 30 Desember 2024

Yang Menyatakan,



Imelda Lambertini Tolo

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih sayang kepada penulis sehingga penulis dapat melewati setiap rintangan dalam perkuliahan sampai selesainya penulisan skripsi ini tepat pada waktunya. Terima kasih sudah menjadi tempat sandaran dan rumah bagi penulis di setiap keadaan hidup penulis. Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak memperoleh bimbingan, dukungan, semangat, dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya dan dengan tulus ingin mempersembahkan skripsi ini kepada.

1. Untuk kedua orang tua saya tercinta, bapak Emanuel Kutu dan mama Emiliana Tonggo yang sudah bekerja keras untuk mendukung pendidikan saya melalui banyak perjuangan, selalu mendoakan untuk kebaikan anak-anaknya, senantiasa memberikan cinta kasih, nasihat, dukungan, motivasi dan semangat kepada saya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat waktu. Gelar Sarjana Teknologi Informasi ini penulis persembahkan untukmu bapak dan mama tersayang. Sehat dan bahagia selalu bapak dan mama, serta hiduplah lebih lama lagi, Bapak dan Mama harus selalu ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidup Imelda.
2. Untuk ketiga kakak tersayang, yang selalu memberi dukungan, semangat, nasihat, serta doa-doa baiknya selama ini meskipun dengan celotehan yang menyebalkan, tetapi penulis yakin dan percaya itu semua adalah sebuah bentuk kasih sayang dan motivasi kepada penulis.
3. Untuk Rafael dan Michael tercinta, yang selalu menemani penulis selama mengerjakan skripsi ini. Sehat selalu dan selalu awet sampai kapanpun, mari kita bertiga melangkah untuk masa depan yang lebih baik.
4. Teman-teman ciwi TI04 yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan berkat, kasih karunia yang melimpah, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul **“Compositing VFX Scene Masuk Kampus Pada Video Iklan Teknologi Informasi 2025”** ini dengan baik. Penulisan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Teknologi Informasi, Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. , selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto, M.Kom., selaku Ketua Program Studi Teknologi Informasi Universitas Amikom Yogyakarta, serta dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sehingga skripsi dapat terlaksana dengan baik.
4. Segenap Dosen dan Civitas Akademika Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
5. Bapak Ahmad Zaid Rahman dan Bapak Rafi Kurnia Rachibi selaku mentor.

Semoga dengan adanya skripsi ini memberi manfaat bagi pembaca. Penulis menyadari adanya kekurangan dalam penulisan. Kiranya kritik dan saran dapat diberikan untuk penulisan yang akan datang.

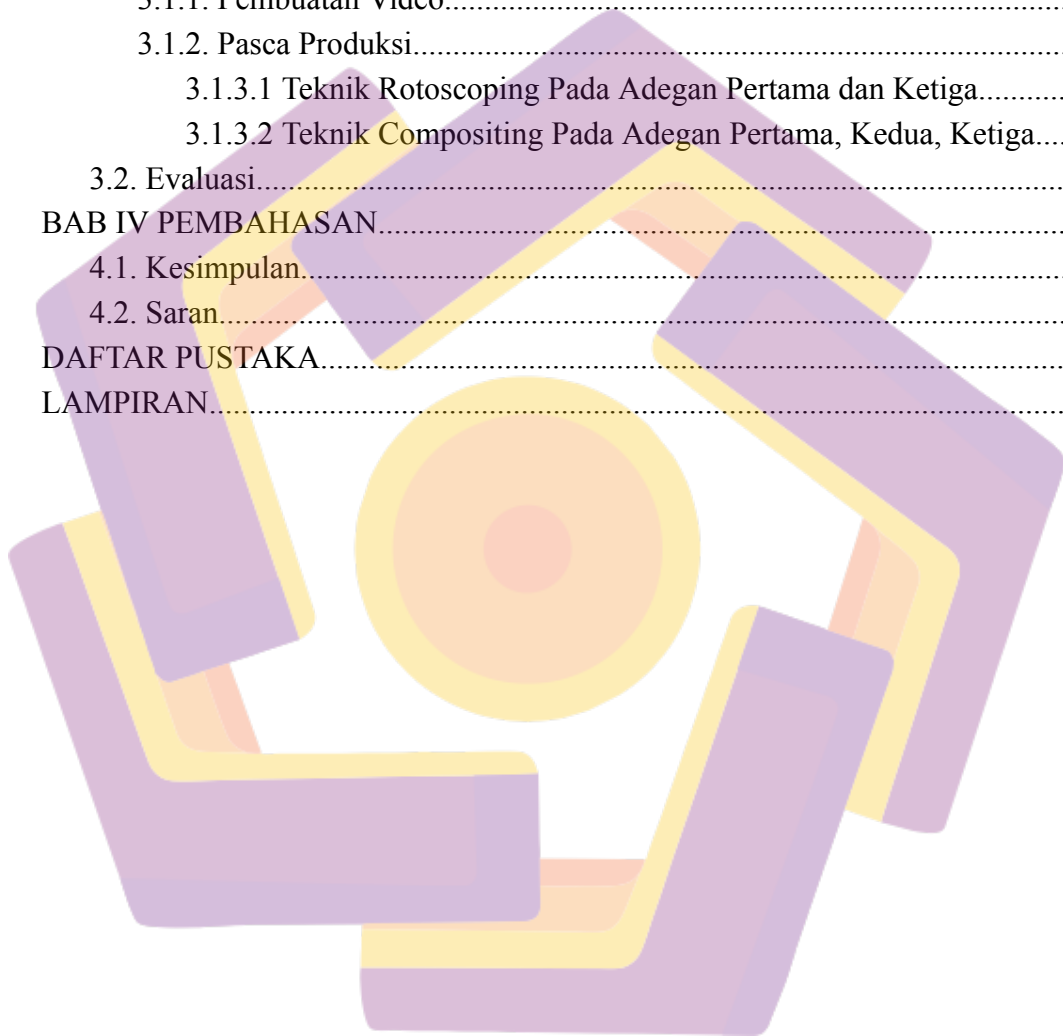
Yogyakarta, 30 Desember 2024

Penulis

DAFTAR ISI

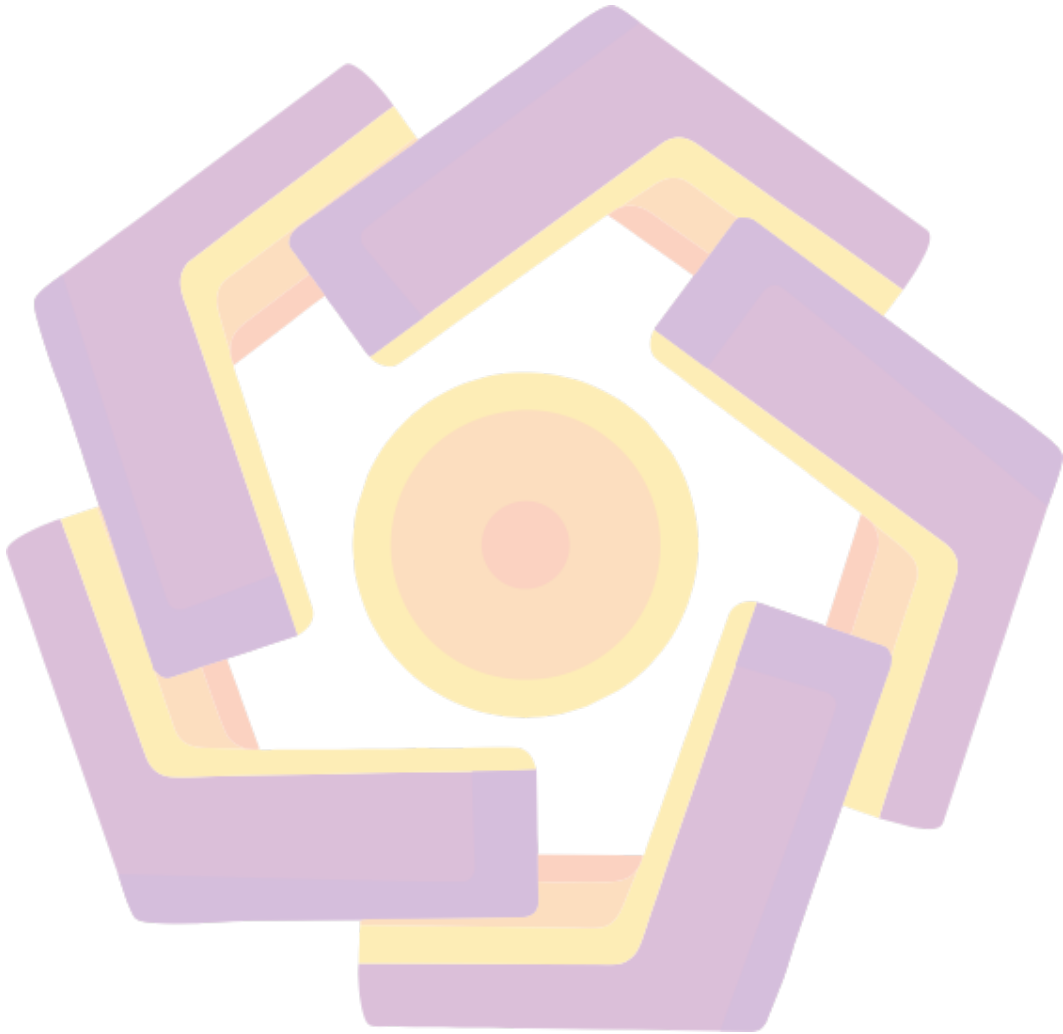
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Penelitian.....	2
BAB II TEORI DAN PERANCANGAN.....	3
2.1. Teori Tentang Teknik/Konsep Produk Yang Dibahas.....	3
2.1.1 Multimedia.....	3
2.1.2 Visual Effect.....	3
2.1.3 Rotoscoping.....	3
2.1.4 Compositing.....	4
2.1.5 Color Correction.....	5
2.2. Teori Analisis Kebutuhan.....	5
2.2.1. Brief Produksi.....	5
2.2.2. Observasi.....	5
2.2.3. Teori Kebutuhan Fungsional.....	7
2.2.4. Kebutuhan Non Fungsional.....	7
2.3. Analisis Aspek Produksi.....	8
2.3.1. Aspek Kreatif.....	8
2.3.2. Aspek Teknis.....	9
2.4. Tahapan Pra Produksi.....	9
2.4.1. Ide dan Konsep.....	10

2.4.2. Naskah dan Storyboard.....	10
2.4.2.1 Pembuatan Naskah.....	10
2.4.2.2 Pembuatan Storyboard.....	11
2.4.3. Desain.....	12
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	14
3.1. Produksi atau Pasca Produksi.....	14
3.1.1. Pembuatan Video.....	14
3.1.2. Pasca Produksi.....	14
3.1.3.1 Teknik Rotoscoping Pada Adegan Pertama dan Ketiga.....	15
3.1.3.2 Teknik Compositing Pada Adegan Pertama, Kedua, Ketiga....	16
3.2. Evaluasi.....	24
BAB IV PEMBAHASAN.....	27
4.1. Kesimpulan.....	27
4.2. Saran.....	27
DAFTAR PUSTAKA.....	28
LAMPIRAN.....	29



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Spesifikasi kebutuhan perangkat keras.....	7
Tabel 2.2 Spesifikasi kebutuhan perangkat lunak.....	8
Tabel 2.3 Storyboard.....	12
Tabel 3.3 Hasil Penilaian Sikap.....	26

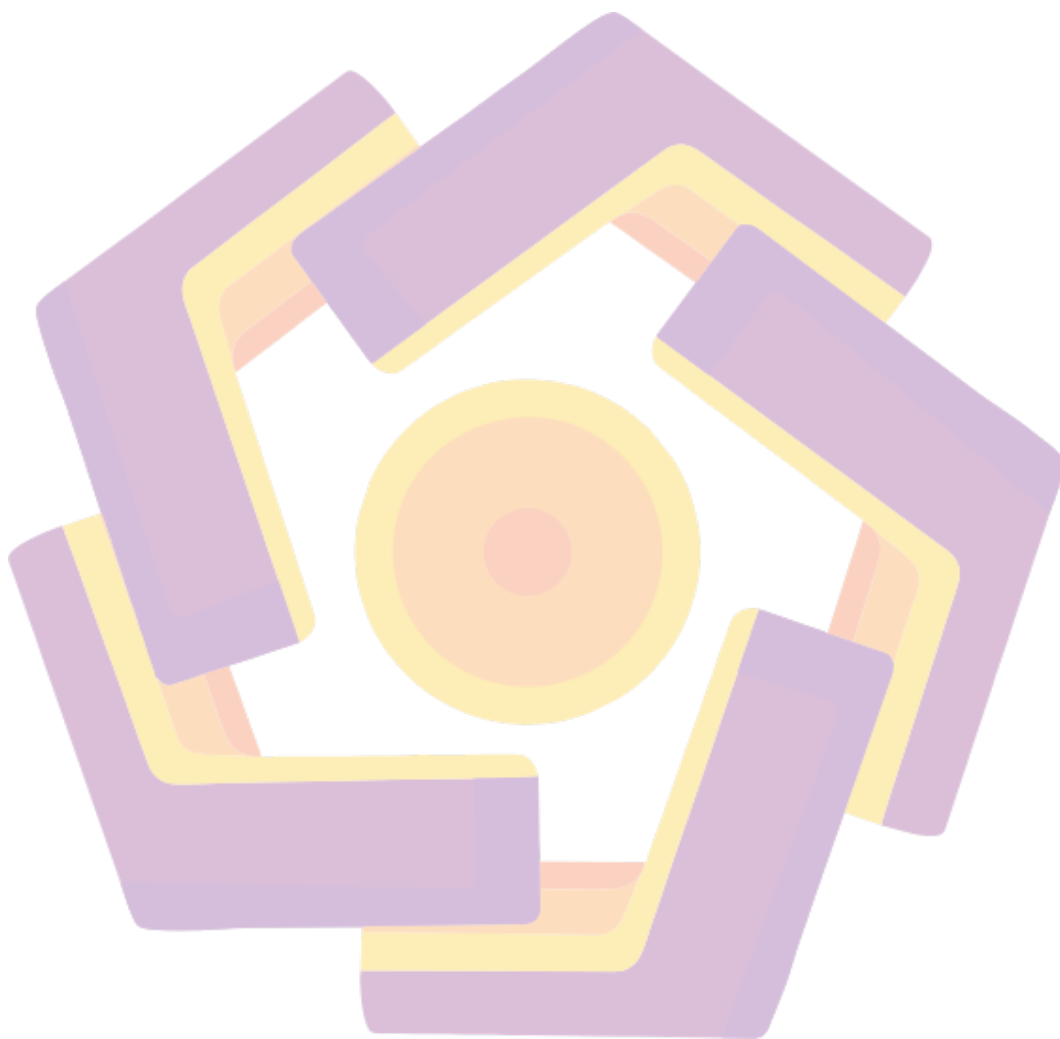


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh penerapan rotoscoping.....	4
Gambar 2.2 Contoh penerapan compositing.....	4
Gambar 2.3 Maleficent (2019).....	6
Gambar 2.4 God of Egypt (2016).....	6
Gambar 2.5 Pipeline VFX.....	10
Gambar 2.6 Naskah.....	11
Gambar 2.7 Environment.....	13
Gambar 2.8 Environment.....	13
Gambar 2.9 Efek Shockwave.....	13
Gambar 3.1 Pengambilan video.....	14
Gambar 3.2 Tampilan setelah menambahkan footage pada adegan pertama.....	15
Gambar 3.3 Tampilan setelah di rotoscoping pada adegan pertama.....	15
Gambar 3.4 Tampilan setelah di rotoscoping pada adegan ketiga.....	16
Gambar 3.5 Composition Setting.....	16
Gambar 3.6 Timelapse pada adegan pertama.....	17
Gambar 3.7 Gambar penambahan timelapse.....	17
Gambar 3.8 Photoshop layers.....	18
Gambar 3.9 Masking pada photoshop.....	18
Gambar 3. 10 Setelah ada sky replacement.....	19
Gambar 3.11 Tampilan sebelum ada sky replacement.....	19
Gambar 3.12 Menu efek colorama.....	20
Gambar 3. 13 Tampilan langit yang sudah dilubangi.....	20
Gambar 3. 14 Tampilan sesudah ada sky replacement.....	21
Gambar 3.15 Pengaturan time stretch.....	21
Gambar 3.17 Import footage efek shockwave.....	22
Gambar 3.18 Mode screen & 3d layer.....	22
Gambar 3. 19 Efek Lumetri Color.....	23
Gambar 3. 20 Efek Glow.....	23
Gambar 3. 21 Hasil akhir dari adegan ketiga.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Penunjukan Dosen Pembimbing.....	29
Lampiran 2. Naskah.....	31
Lampiran 3. <i>Storyboard</i>	31



INTISARI

Visual effect adalah sebuah Teknik yang digunakan di dalam industri perfilman, televisi, dan animasi. *Visual effect* ini bertujuan untuk menciptakan suatu peristiwa, latar suasana, dan suatu kejadian dengan bantuan teknologi. *Compositing* adalah salah satu proses yang digunakan dalam penyuntingan video untuk menghasilkan efek visual. *Compositing* merupakan proses penggabungan beberapa sumber elemen visual yang berbeda menjadi kesatuan *frame* yang utuh.

Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi, penambahan efek visual semakin dominan dalam dunia film. Penambahan efek visual biasa digunakan di banyak jenis video, termasuk video iklan. Banyak sekali media periklanan yang menggunakan video editing untuk menarik perhatian penonton dari berbagai kalangan karena ide-ide yang tidak terbatas dapat dibayangkan dalam bentuk video editing. Efek visual adalah penambahan efek tertentu pada video untuk menciptakan adegan yang realistis dan menarik.

Dalam video iklan prodi teknologi informasi terdapat adegan karakter masuk kampus melewati *timelapse*, karakter memasang *earphone* dengan adanya *sky replacement* dan efek *shockwave*. Oleh karena itu dalam pembuatan video iklan tersebut diperlukan penerapan *visual effect* antara lain, *rotoscoping* dan *compositing*. Secara keseluruhan, tulisan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang proses kreatif dalam pembuatan video iklan VFX melalui penggunaan teknik *rotoscoping* dan *compositing* dengan baik.

Kata kunci: *Visual effect*, *Rotoscoping*, *Compositing*, Iklan.

ABSTRACT

Visual effects is a technique used in the film, television, and animation industries. This visual effect aims to create an event, setting, and an event with the help of technology. Compositing is one of the processes used in video editing to produce visual effects. Compositing is the process of combining several different sources of visual elements into a unified frame.

Along with the rapid development of technology, the addition of visual effects is increasingly dominant in the world of movies. The addition of visual effects is commonly used in many types of videos, including advertising videos. A lot of advertising media use video editing to attract the attention of audiences from various circles because unlimited ideas can be imagined in the form of video editing. Visual effects are the addition of certain effects to videos to create realistic and interesting scenes.

In the advertising video for the information technology study program, there are scenes of characters entering campus through timelapse, characters putting on earphones with sky replacement and shockwave effects. Therefore, in making the advertising video, it is necessary to apply visual effects, including rotoscoping and compositing. Overall, this paper aims to provide an in-depth understanding of the creative process in making VFX advertising videos through the use of rotoscoping and compositing techniques properly.

Keywords: *Visual effects, Rotoscoping, Compositing, Advertising.*