

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan yang dilakukan, perancangan jingle ini bertujuan untuk menekankan bahwa pemanfaatan media promosi dengan menyesuaikan jenis media yang digunakan dan segmentasi pasar yang tepat dapat meningkatkan brand awareness. Jingle ini dirancang menggunakan Digital Audio Workstation dan menghasilkan output suara dalam bentuk musik tanpa adanya visual.

Telah diambil kesimpulan pokok mengenai permasalahan diatas yaitu dengan adanya jingle Mandala Roastery ini, maka penyampaian informasi mengenai Mandala Roastery menjadi lebih unik. Dari hasil pengujian jingle Mandala Roastery yang diperdengarkan kepada pemilik Mandala Roastery, media promosi dengan tipe jingle dikatakan lebih menarik dan inofatif.

#### **5.2 Saran**

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa perancangan jingle terdapat beberapa kekurangan, diantaranya adalah:

1. Durasi jingle terlalu panjang, seharusnya bisa dipersingkat.
2. Pada jingle yang dibuat, durasi pada intro terlalu lama. Idealnya pada saat lagu dimulai, secepat mungkin lirik yang mempromosikan brand sudah harus dinyanyikan.
3. Penggunaan efek seharusnya bisa lebih efisien, pada pembuatan jingle ini total efek yang digunakan adalah 97.