

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan penelitian tentang Implementasi Teknik Compositing pada video iklan Teknologi Informasi 2025, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat empat tahapan yang perlu dilalui dalam implementasi teknik *tracking*, *rotoscoping*, dan *compositing* pada video iklan Teknologi Informasi 2025. Tahapan tersebut meliputi pengumpulan data, analisis, produksi, dan evaluasi.
2. Hasil ini telah diuji oleh para mentor dari pihak industri dengan perolehan nilai 70.8, yang mana nilai tersebut termasuk dalam kategori “Baik”.
3. Target kebutuhan fungsional dari implementasi teknik *tracking*, *rotoscoping*, dan *compositing* dinilai baik menurut dari hasil evaluasi para ahli dibidangnya.
4. Hasil akhir video iklan Teknologi Informasi 2025 berdurasi dua menit lima puluh lima detik.

4.2 Saran

Setelah menyelesaikan penelitian tentang Implementasi Teknik Compositing pada video iklan Teknologi Informasi 2025. Penulis memberikan saran terkait penggunaan teknik *tracking*, *rotoscoping*, dan *compositing*. Agar teknik tersebut dapat diimplementasikan dengan maksimal, dibutuhkan pengamatan yang lebih lanjut atau mendalam dan konsistensi *compositing* yang akan dibuat sebagai berikut:

1. Dalam proses pembuatan bahan atau pengambilan video sebaiknya dilakukan dalam jangka waktu yang cukup agar tidak tergesa-gesa sehingga pengambilan video menjadi kurang maksimal.
2. Penting untuk memberi jeda antara waktu pembuatan bahan atau pengambilan video dengan waktu produksi. Untuk menghindari terjadinya kendala atau situasi yang tidak diinginkan seperti cuaca atau keramaian sehingga pembuatan video dapat dialihkan di lain hari atau waktu.

3. Apabila poin di atas dapat dilakukan dengan baik, ini akan mempermudah dan mempercepat proses editing dan compositing, juga konsistensi konsep dengan realisasi produk dapat berjalan dengan sempurna.

