

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Compositing dalam dunia media dan periklanan saat ini dapat dijumpai dimana-mana. Compositing visual effect berhubungan dengan proses penggabungan berbagai sumber elemen visual yang terpisah kemudian menjadi satu-kesatuan frame yang utuh. Teknik compositing menghasilkan hasil yang utuh yang tidak terlihat bahwa prosesnya berasal dari penggabungan berbagai sumber atau elemen[1].

Program Pandawa adalah program yang bekerja sama dengan CV. Parama Creative. Mereka memiliki program pencakokan magang artis untuk mahasiswa program studi Teknologi Informasi. Penulis dan tim membuat sebuah produk untuk melakukan pencakokan tersebut. Penulis mendapatkan bagian pengerjaan pada scene parkir an amikom tepatnya di depan gedung 7 Universitas Amikom Yogyakarta. Pada scene tersebut terdapat animasi munculnya tulisan 'CREATIVE' mengikuti movement camera dan terdapat object robot yang melambai di sebelah tulisan tersebut. Serta pada scene parkir an amikom yang tepatnya berada di Taman Eden terdapat beberapa tampilan object 3D seperti robot kecil dan benda terbang. Terdapat pula sebuah layar hologram dan semacam videotron. Berdasarkan uraian diatas diperlukan pemanfaatan teknologi dalam proses editing untuk mewujudkannya.

Dalam hasil video iklan Teknologi Informasi 2025, Compositing VFX punya peran besar dalam membuat iklan lebih menarik dan berkesan dalam penyajian video iklan Teknologi Informasi 2025. Teknik utama yang digunakan adalah *compositing* untuk membuat penggabungan beberapa gambar agar menjadi satu kesatuan yang utuh. *tracking* untuk memposisikan aset atau effect yang telah disiapkan agar mengikuti pergerakan dari object, dan *rotoscoping* untuk memisahkan pohon agar aset tetap berada dibelakangnya. Melalui teknik compositing tersebut, dihasilkan penggabungan beberapa element 3D dan text dari video yang berbeda-beda.

Dari uraian latar belakang tersebut penulis menggunakan teknik compositing dalam proses pembuatan pada video iklan Teknologi Informasi 2025. Sehingga penulis mengambil judul pembahasan “Compositing VFX Scene Parkiran Amikom Pada Video Iklan Teknologi Informasi 2025”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah disimpulkan, maka rumusan masalah pada penelitian ini berupa “Bagaimana Compositing VFX Scene Parkiran Amikom Pada Video Iklan Teknologi Informasi 2025?”

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dan rumusan masalah, maka penulis akan memfokuskan batasan masalah pada:

1. Teknik yang digunakan adalah compositing
2. Materi yang diangkat adalah compositing pada scene parkir amikom
3. Penguji adalah pihak mentor industri
4. Yang diuji adalah kinerja dan hasil implementasi teknik

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penyusunan skripsi ini, adalah sebagai berikut:

1. Sebagai syarat kelulusan program studi Teknologi Informasi Universitas Amikom Yogyakarta
2. Menerapkan teknik compositing dalam pembuatan animasi scene parkir amikom