

**COMPOSITING VFX SCENE PARKIRAN AMIKOM PADA VIDEO
IKLAN TEKNOLOGI INFORMASI 2025**

SKRIPSI NON REGULER- MAGANG ARTIST

Diajukan memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Teknologi Informasi



Disusun oleh

ARSITA NUR SYAHPUTRI

21.82.1310

Kepada

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2024

**COMPOSITING VFX SCENE PARKIRAN AMIKOM PADA VIDEO
IKLAN TEKNOLOGI INFORMASI 2025**

SKRIPSI NON REGULER- MAGANG ARTIST

*Diajukan memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Teknologi Informasi*



Disusun oleh
ARSITA NUR SYAHPUTRI
21.82.1310

Kepada
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI NON REGULER

**COMPOSITING VFX SCENE PARKIRAN AMIKOM PADA VIDEO
IKLAN TEKNOLOGI INFORMASI 2025**

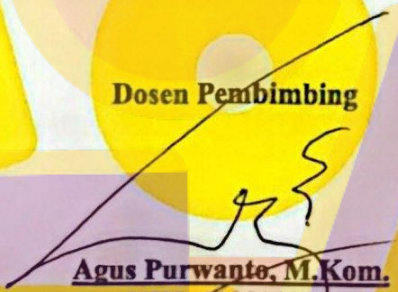
yang disusun dan diajukan oleh

ARSITA NUR SYAHPUTRI

21.82.1310

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 19 Desember 2024

Dosen Pembimbing


Agus Purwanto, M.Kom.
NIK. 190302229

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI NON REGULER

COMPOSITING VFX SCENE PARKIRAN AMIKOM PADA VIDEO
IKLAN TEKNOLOGI INFORMASI 2025

yang disusun dan diajukan oleh

ARSITA NUR SYAHPUTRI

21.82.1310

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Desember 2024

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302164

Muhammad Tofa Nurcholis, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302281

Agus Purwanto, M.Kom.
NIK. 190302229

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 Desember 2024

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom., Ph.D.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa
NIM

: Arsita Nur Syahputri
: 21.82.1310

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

COMPOSITING VFX SCENE PARKIRAN AMIKOM PADA VIDEO IKLAN TEKNOLOGI INFORMASI 2025

Dosen Pembimbing

: Agus Purwanto, M.Kom.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Amikom Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas Amikom Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 19 Desember 2024

Yang Menyatakan,



Arsita Nur Syahputri

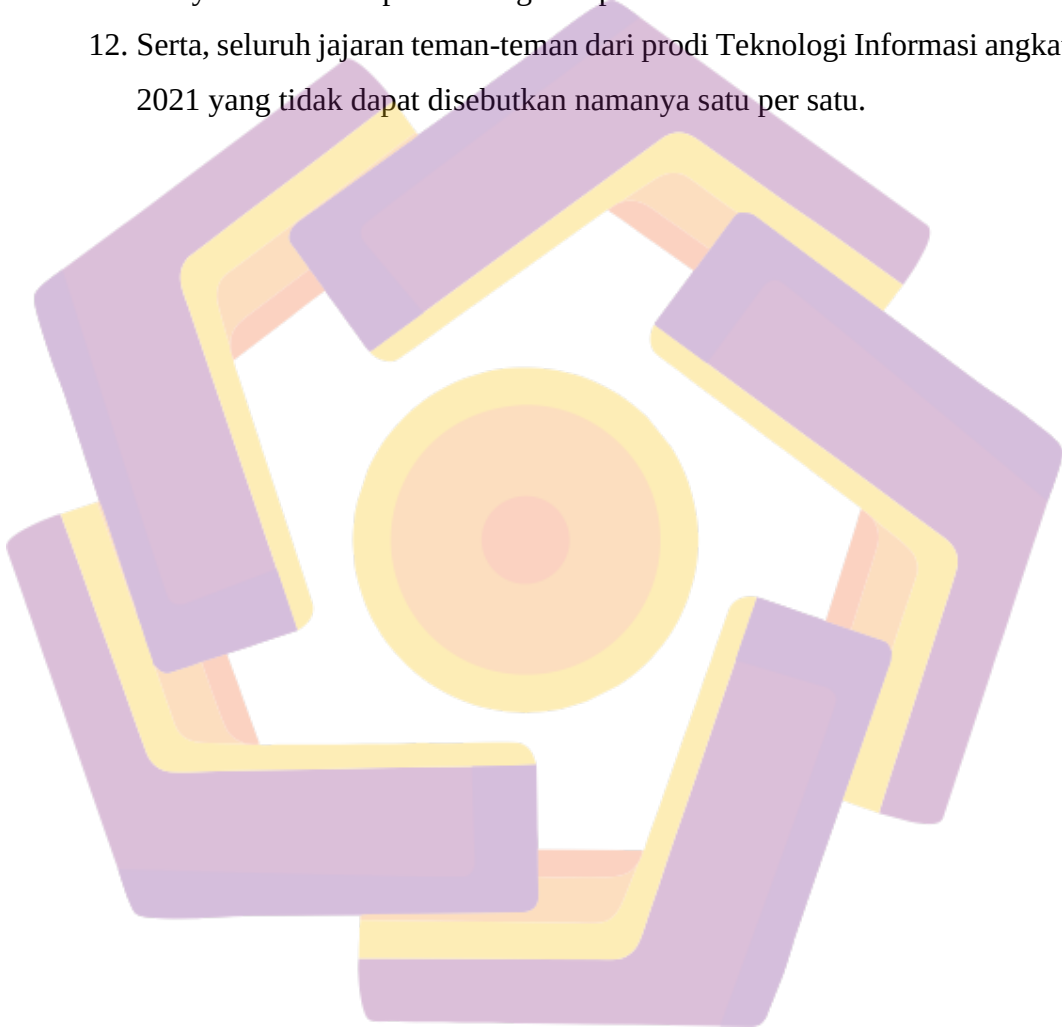
KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, serta hidayat dan petunjuknya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “COMPOSITING VFX SCENE PARKIRAN AMIKOM PADA VIDEO IKLAN TEKNOLOGI INFORMASI 2025”. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mencapai gelar Sarjana di Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyusunan laporan skripsi ini banyak sekali usaha dan upaya yang telah dilakukan dan dilewati oleh penulis agar skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya. Tentunya dalam proses penyusunan skripsi penulis tidak serta merta melakukannya sendirian. Maka dari itu penulis ingin menyampaikan ucapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. yang senantiasa selalu memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis dalam segala kegiatan ataupun proses yang dihadapi dan dilewati oleh penulis sehingga dapat terselesaikannya laporan skripsi ini.
2. Kepada orang tua, yang pastinya selalu mendukung dan mensupport penulis dalam segala macam bentuk kegiatan positif yang dijalani, salah satunya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Hanif Al Fatta, S. Kom., M.Kom. Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Bapak Agus Purwanto, M. Kom selaku Kaprodi Teknologi Informasi Universitas Amikom Yogyakarta beserta Dosen Pembimbing.
6. Bapak Ahmad Zaid Rahman dan Bapak Rafi Kurnia Rachibi selaku mentor.
7. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Fakultas Prodi Teknologi Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
8. Izza dan Imelda yang selalu mengiringi dan memperjuangkan bersama project besar terdahulu hingga project skripsi ini. Juga CIWI TI04 yang selalu saling mendukung di setiap langkah.

9. Gelda yang telah membantu meringakan beban penulis disaat penulis kewalahan mengikuti berbagai macam kegiatan.
10. Ricky selaku rekan satu tim yang senantiasa membantu penulis dalam proses pembuatan project hingga diskusi.
11. Ciko yang secara tidak langsung telah membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan cepat.
12. Serta, seluruh jajaran teman-teman dari prodi Teknologi Informasi angkatan 2021 yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu.



DAFTAR ISI

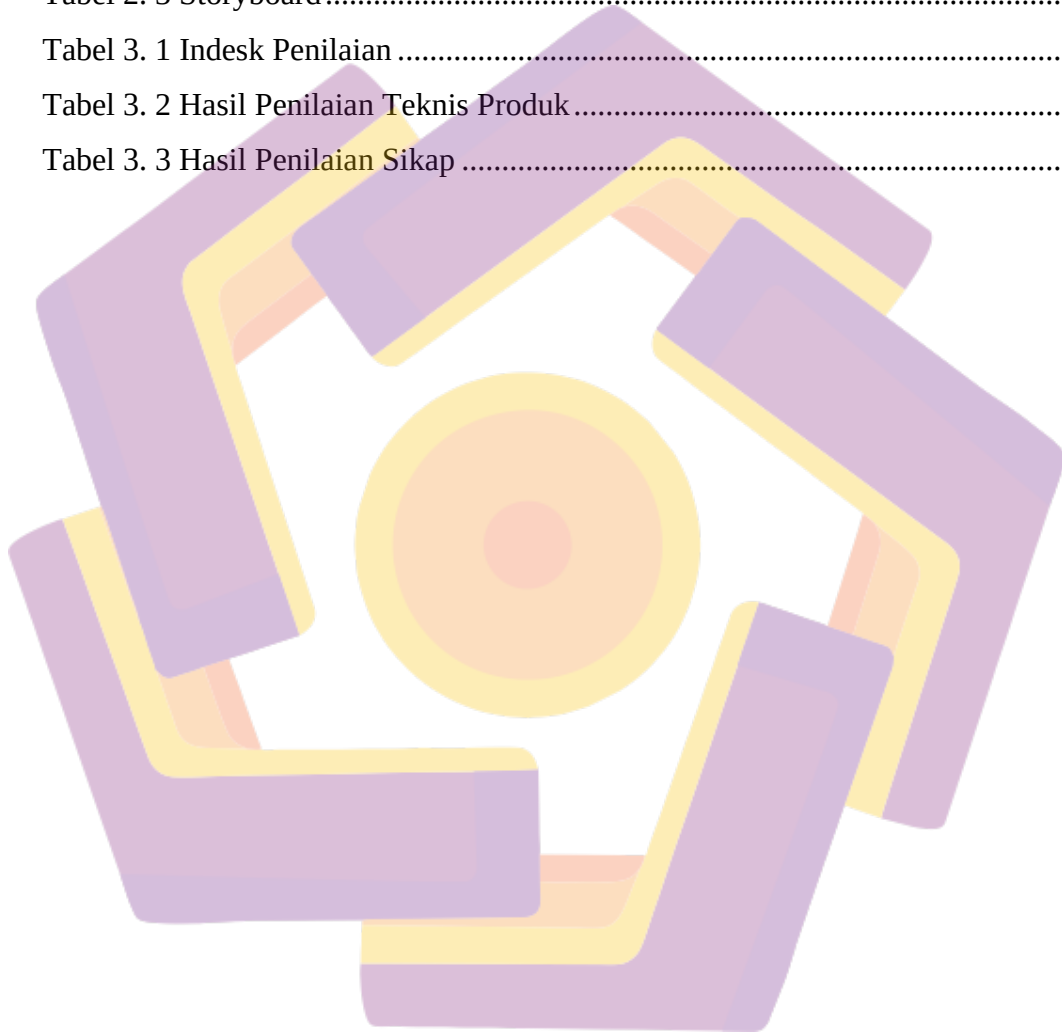
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
BAB II TEORI DAN PERANCANGAN	3
2.1 Multimedia	3
2.2 Visual Effect	3
2.2.1 Teknik Visual Effect	3
2.3 Teori Analisis Kebutuhan	5
2.3.1 Brief Produksi	6
2.3.2 Kebutuhan Fungsional	6
2.3.3 Kebutuhan Non Fungsional	6
2.4 Analisis Aspek Produksi	7
2.4.1 Aspek Kreatif	7
2.4.2 Aspek Teknis	8
2.5 Tahapan Pra Produksi	8
2.5.1 Ide dan Konsep	9
2.5.2 Naskah dan Storyboard	10
2.5.3 Desain/Aset	11
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	14

3.1	Pra Produksi	14
3.1.1.	Pembuatan Bahan.....	14
3.2	Pasca Produksi.....	15
3.2.1	Adegan pertama.....	15
3.2.2	Adegan Kedua	18
3.2.3	Adegan Ketiga.....	24
3.3	Evaluasi Kebutuhan Fungsional.....	25
BAB IV	PEMBAHASAN	29
4.1	Kesimpulan.....	29
4.2	Saran.....	29
DAFTAR PUSTAKA		31
LAMPIRAN		32



DAFTAR TABEL

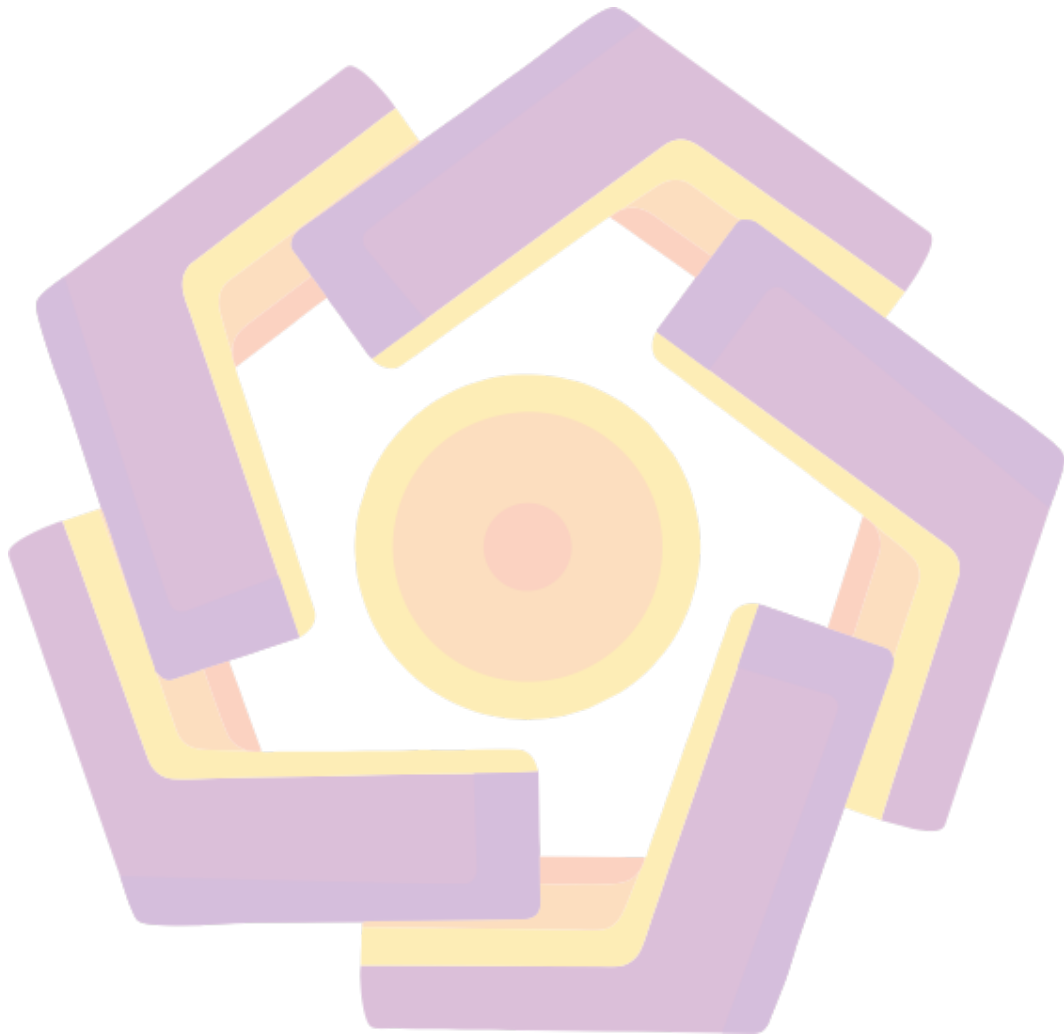
Tabel 2. 1 Spesifikasi kebutuhan perangkat keras	7
Tabel 2. 2 Spesifikasi kebutuhan perangkat lunak	7
Tabel 2. 3 Storyboard	11
Tabel 3. 1 Indesk Penilaian	26
Tabel 3. 2 Hasil Penilaian Teknis Produk	26
Tabel 3. 3 Hasil Penilaian Sikap	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh penerapan teknik compositing	4
Gambar 2. 2 Contoh penerapan teknik tracking.....	4
Gambar 2. 3 Contoh dari teknik penerapan rotoscoping.....	5
Gambar 2. 4 the vfx pipeline breakdown	9
Gambar 2. 5 Naskah	10
Gambar 2. 6 Environment	12
Gambar 2. 7 Asset	12
Gambar 2. 8 Videotron.....	12
Gambar 2. 9 Layar Hologram	13
Gambar 3. 1 Pengambilan Video	14
Gambar 3. 2 Pengambilan Video	15
Gambar 3. 3 Composition Setting.....	16
Gambar 3. 4 Analisis Kamera	16
Gambar 3. 5 Create kamera, text, dan solid	17
Gambar 3. 6 posisi text.....	17
Gambar 3. 7 Import object 3D	18
Gambar 3. 8 Implementasi Compositing.....	18
Gambar 3. 9 Composition Setting.....	19
Gambar 3. 10 Analyze Background	19
Gambar 3. 11 Track solid robot kecil.....	20
Gambar 3. 12 Motion track videotron.....	20
Gambar 3. 13 Interface robot	21
Gambar 3. 14 Posisi null object robot kecil	21
Gambar 3. 15 Memasukkan karakter yang terbang.....	22
Gambar 3. 16 Implementasi compositing video.....	22
Gambar 3. 17 Rotoscoping pohon.....	23
Gambar 3. 18 Implementasi teknik rotoscoping	23
Gambar 3. 19 Implementasi teknik rotoscoping	23
Gambar 3. 20 Analyze track motion	24

Gambar 3. 21 Implementasi Compositing..... 25



INTISARI

Video iklan produk adalah iklan yang dikemas dalam bentuk visual dengan tujuan untuk mempromosikan produk atau jasa tertentu. Konten iklan berupa video ini sudah ada dan banyak digunakan sejak dulu di televisi. Video iklan adalah salah satu format iklan paling efektif dan menarik dalam dunia periklanan. Seiring dengan perkembangan teknologi, video iklan telah mengalami perubahan yang sangat signifikan. Hal ini ditandai dengan adanya visual effect untuk meningkatkan nilai visual pada iklan.

Video iklan teknologi informasi 2025 adalah project yang dibuat sebagai media promosi bagi para calon mahasiswa baru pada tahun 2025. Pada project iklan ini dibutuhkan adanya tahapan compositing untuk meningkat nilai visual dan penyampaian informasi pada video yang ingin disampaikan kepada penonton. maka diperlukan berbagai pengetahuan teknis dan ketelitian pada detail saat proses compositing.

Compositing merupakan tahapan terakhir dari pembuatan efek visual atau visual effect. Proses compositing mengkombinasikan beberapa footage yang berbeda, yang dibuat atau direkam pada waktu dan tempat yang berbeda menjadi satu video akhir yang utuh. Software yang digunakan dalam proses compositing adalah Adobe After Effect 2024 dan Blender 4.3.0.0 untuk pengambilan aset 3D.

Kata kunci : Efek Visual, Adobe After Effects, Video Iklan, Kompositing, Teknologi Informasi

ABSTRACT

Product advertising videos are advertisements that are packaged in visual form with the aim of promoting certain products or services. This video advertising content has been around and widely used since long ago on television. Video advertising is one of the most effective and attractive advertising formats in the world of advertising. Along with technological developments, advertising videos have undergone significant changes. This is characterized by the presence of visual effects to increase the visual value of advertisements.

Information technology 2025 advertising video is a project created as a promotional medium for prospective new students in 2025. In this advertising project, a compositing stage is needed to increase the visual value and convey information in the video that you want to convey to the audience. various technical knowledge and accuracy in details are needed during the compositing process.

Compositing is the last stage of creating visual effects. The compositing process combines several different footages, created or recorded at different times and places into one final video. The software used in the process of creating visual effects includes Adobe After Effect 2024 and Premiere Pro 2024 as the overall video editing.

Keywords: Visual Effect, Adobe After Effects, Advertising Video, Compositing, Technology Information