

BAB V

PENUTUP

Dari semua penjelasan yang telah dipaparkan dalam penulisan skripsi ini dapat ditarik kesimpulan dan saran sebagai berikut :

5.1 Kesimpulan

Setelah memulai setiap tahapan menyelesaikan video informasi Rencangkustom.yk dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Pembuatan video informasi ini melalui 3 tahap yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Dengan adanya video informasi ini semoga dapat membantu masyarakat dalam memberikan informasi produk-produk Rencangkustom.yk.
4. Dari hasil perhitungan skala likert aspek informasi dan aspek multimedia didapatkan hasil rata-rata sebanyak 74%.
5. Video iklan informasi Rencangkustom.yk sudah ditayangkan di Youtube.

5.2 Saran

Dalam pembuatan video informasi dengan judul skripsi "Pembuatan video iklan Rencangkustom.yk sebagai media informasi" masih ada beberapa kelemahan dan kekurangan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Terdapat beberapa saran dari hasil penelitian ini, semoga lebih baik lagi kedepannya dalam melakukan penelitian.

1. Membuat animasi transisi yang lebih dinamis dan cerita yang berkesinambungan.
2. Dengan adanya teknologi visual efek yang terus berkembang sehingga memungkinkan untuk dibuat animasi visual efek yang lebih baik.
3. Buatlah perancangan yang lebih terstruktur agar memudahkan pada proses produksi dan pasca produksi.

