

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan dalam proses pembuatan video iklan Savages Company ini, maka dapat diambil kesimpulan, yaitu :

1. Pembuatan video iklan Savages Company dilakukan melalui 4 tahap, yaitu observasi, wawancara, analisa, pra-produksi (konsep cerita, pembuatan naskah, dan pembuatan storyboard), produksi (mendesain aset *motion graphic*, pengambilan gambar), dan pasca produksi (Compositing, Editing, dan Rendering).
2. Berdasarkan hasil perhitungan skala likert, untuk aspek tampilan responden memberikan suaranya dengan rata-rata 82,7 % kriteria sangat baik.
3. Berdasarkan hasil perhitungan skala likert untuk aspek informasi responden memberikan suaranya dengan rata-rata 80.9 % kriteria sangat baik.
4. Teknik 3D digunakan untuk menyampaikan informasi tentang kelebihan yang ada pada produk.

5.2 Saran

Penulisan skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis menuliskan beberapa saran yang bisa dikembangkan lagi untuk membuat video yang lebih baik di masa mendatang antara lain:

1. Dalam proses *editing*, *compositing*, dan *rendering* gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap pengeditan dapat dieksekusi dengan baik dan proses rendering bisa dilakukan dengan lebih cepat.
2. Produk yang ditampilkan dalam video belum dapat mencakup seluruh produk Savages Company, lebih baik ketika dapat mencakup seluruh produk Savages Company.
3. Belum adanya narasi, agar memudahkan dalam menyampaikan informasi
4. Pertanyaan pada saat wawancara diperbanyak lagi agar dapat lebih menggali informasi mengenai produk dan dapat menambah kebutuhan fungsional.

