

## **BAB IV PENUTUP**

### **4.1. Kesimpulan**

Setelah menyelesaikan penelitian tentang *Compositing Scene* Depan Gedung 7 pada Iklan TI 2025, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut : Terdapat tiga tahapan yang perlu dilakukan yaitu penggunaan teknik *Rotoscoping*, *Tracking*, dan *Compositing* pada video Iklan TI 2025 *Scene* depan Gedung 7. Pada tahapan tersebut meliputi analisis, produksi, dan evaluasi. Hasil animasi telah diberi penilaian oleh pihak industri dengan nilai 84.2, yang termasuk dalam kategori “Baik Sekali”. Sementara penilaian sikap yang di berikan oleh mentor dengan nilai 90.0, yang termasuk dalam kategori “Baik Sekali”. Target pada kebutuhan fungsional dari pengeditan ini terdapat pengguna teknik *Tracking*, *Rotoscoping*, dan *Compositing* baik sekali menurut hasil penilaian dari pihak industri. Hasil akhir dari video *Compositing Scene* Depan Gedung 7 pada Iklan TI 2025 berdurasi dua puluh delapan detik.

### **4.2. Saran**

Setelah menyelesaikan penelitian mengenai *Compositing Scene* Depan Gedung 7 pada Iklan TI 2025, penulis memberikan saran terkait pembuatan *element* 3D serta penggunaan teknik *Rotoscoping*, *tracking*, dan *Compositing*. Penulis memberikan beberapa saran untuk memaksimalkan penggunaan teknik tersebut dan kesempurnaan sebagai berikut :

1. Sebuah produk Untuk memaksimalkan teknik dan pembuatan *element* 3D, diperlukan ketelitian serta pengamatan lebih lanjut dan konsistensi terhadap pembuatan sebuah video iklan.
2. Untuk mempersingkat efisiensi waktu sebaiknya dilakukan dan direncanakan secara matang agar tidak tergesa-gesa.