

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Pembuatan iklan TI 2025 menggunakan teknik digital *Compositing* dengan menggabungkan video, gambar, tulisan yang menjadi satu kesatuan yang utuh. Dengan penggabungan teknik tersebut menghasilkan akhir visualisasi video yang tidak mungkin direkam secara langsung. *Compositing* dapat didefinisikan sebagai proses menggabungkan elemen visual dari berbagai sumber baik aset digital maupun rekaman live action menjadi gambar tunggal[1]. Menurut Steve Wright pada dasarnya prosesnya sama, bahkan ketika dilakukan secara optikal ada lapisan latar depan, latar belakang, lapisan matte untuk mengidentifikasi wilayah mana yang mana, dan hasil akhir pengomposisian[5].

Parama merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang creative digital visual, beberapa program yang ditawarkan seperti pencakokan product, dan magang artist. Penulis mendapatkan bagian untuk mengerjakan *scene* depan gedung 7 pada iklan TI 2025. Pada pembuatan iklan tersebut penulis menampilkan aktor yang sedang berjalan melihat ke arah parkir memunculkan objek 3D seperti VR, Laptop, Lampu, Stabilizer, Kamera dan 3D Text Creative, Idea muncul dari belakang gedung parkir. Menampilkan objek 3D tirai yang terbuka dan robot yang sedang berinteraksi dengan aktor yang berada di atas gedung 7 dan menampilkan balon udara di belakang gedung 7. Gambaran visual yang diberikan disana menceritakan tentang imajinasi yang menampilkan beberapa elemen visual. Adanya elemen tersebut memungkinkan adegan yang kompleks dan dramatis.

Gambaran cerita yang diuraikan, penulis berusaha menggunakan teknik *Compositing* dalam memvisualisasikan adegan pada *scene* tersebut. Aktor berjalan menuju depan gedung 7 menampilkan objek 3D berada di belakang gedung 7 dengan teknik *Rotoscoping* berada di bagian belakang gedung dan untuk memposisikan objek 3D agar objek 3D tersebut terlihat mengikuti gerakan kamera asli maka digunakan teknik *tracking* sehingga objek tersebut dapat seolah olah

bagian dari adegan tersebut dan gedung menjadi acuan posisi *tracking* . Dengan menggabungkan beberapa *element* 3D dan 3D text masing masing dari object visual tersebut menerapkan animasi yang berbeda beda.

Dengan melihat uraian di atas kebutuhan dari produk tersebut, maka penulis berencana menggunakan teknik tersebut dalam project Iklan TI 2025. Maka penulis mengambil judul *Compositing Scene* Depan Gedung 7 Pada Iklan TI 2025 .

### **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang, berikut adalah rumusan masalah untuk penelitian ini yaitu : "*Bagaimana Compositing Scene Depan Gedung 7 Pada Iklan TI 2025 ?* "

### **1.3. Batasan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang dan rumusan masalah, maka penulis akan memfokuskan batasan masalah pada:

1. Penelitian berfokus pada *Compositing* video.
2. Penerapan teknik 3D *tracking*, *compositing*, dan *rotoscoping* pada *scene* depan gedung 7.
3. Materi yang diangkat adalah pemberian *element* 3D pada *scene* depan gedung 7.
4. Penguji adalah pihak mentor industri.

### **1.4. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penyusunan skripsi ini, adalah sebagai berikut:

1. Sebagai syarat dalam memenuhi kelulusan dari prodi SI Teknologi Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Memperkuat alur cerita pada *scene* tersebut.
3. Menerapkan teknik *Compositing* pada produk iklan TI 2025.